

Reglament d'ús de les marques col·lectives: Logotip professional "Enginyer/a" i "Societat professional"

Modificació per adaptar-lo als acords presos en la JGE del 23 de febrer i 30 de Març de 2009

1. Logotip professional "Enginyer/a"

Article 1

Dins l'àmbit del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya, amb domicili a Barcelona, Via Laietana 39, que ostenta entre d'altres la tutela del correcte exercici de la professió i té com a finalitat última la garantia dels drets dels ciutadans, es crea la marca mixta que es reproduïx a l'Annex número 1 i que consisteix en una denominació i un distintiu gràfic, el qual es pot utilitzar, en els termes i condicions d'aquest Reglament, com a distintiu professional dels serveis prestats pels col·legiats i associats que, amb les característiques que s'especifiquen en aquest Reglament, compleixen tots els requisits que exigeixen tant el Reglament com la Llei de marques vigent.

Mitjançant l'aprovació del present Reglament, el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya preveu la creació d'un distintiu pels enginyers col·legiats i associats que serveixi com a signe distintiu comú dels professionals i alhora reforci, distingeixi i millori la seva identitat davant d'altres professionals.

Article 2

1. La titularitat de la marca correspon al Col·legi Oficial i a l'Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya i estan autoritzats a utilitzar-la els subjectes col·legiats o associats, en la manera i condicions fixades en aquest Reglament.

2. La marca es diposita per al seu registre davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques en les classes que correspon.

a) La marca s'aplica als serveis relacionats amb la professió de l'enginyeria industrial prestats pels col·legiats i associats i als productes següents:

- Targes de visita personals
- Paper de carta (1r i 2n full)
- Sobre americà
- Segells administratius
- Carpetes
- Bloc de paper
- Bolígrafs, caramels i altres suports publicitaris
- Plaques metàl·liques, de plàstic etc. per despatx professional o altres

Article 3

1. La marca s'aplica als serveis i productes que s'indiquen a l'article 2.2., d'aquest reglament, o en els serveis no contemplats en aquest reglament que acordi la Junta de Govern, els quals poden prestar aquelles persones que:

a) Són col·legiats inscrits al Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i/o associats a l'Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya.

b) Són enginyers que fan constar la denominació completa del títol professional en el seu Estat d'origen.

2. Quan el subjecte autoritzat perd la seva condició o es troba suspès o inhabilitat per a l'exercici professional, el dret d'ús queda automàticament revocat.

Article 4

Condicions d'ús de la marca:

1. L'ús de la marca és voluntari per a tots els col·legiats i associats.

2. Les dimensions de la marca són lliures i poden ampliar-se o reduir-se, sempre que conservin les proporcions originals per adaptar-les a les necessitats dels col·legiats i associats, però mai de forma parcial.

La impressió pot ser en tinta de color blau marí (Pantone 301), blau cel (Pantone 278) o negre, i sempre atenent a la seva normativa gràfica.

3. L'ús de la marca exigeix fer constar el nom i cognoms de l'enginyer, el número de col·legiat i el domicili professional.

4. La marca pot ser utilitzada conjuntament amb la capçalera o el logotip propi dels col·legiats.

5. El Col·legi és qui posa a disposició del col·lectiu el servei de reproducció del logotip en la forma i en els productes que ho sol·licitin.

En el Col·legi hi ha a disposició del col·lectiu el Reglament i el procediment a seguir per a la sol·licitud i lliurament del material amb el logotip.

Article 5

La utilització de la marca per part dels col·legiats i associats està subjecta a les limitacions següents:

1. La marca no es pot utilitzar en la publicitat o en documents emesos pel subjecte autoritzat relacionats amb activitats diferents de l'exercici professional de l'enginyeria.

2. La marca no es pot combinar o fusionar amb cap altre logotip o imatge, de manera que pugui crear un tercer logotip o marca.

3. La marca no es pot eliminar, distorsionar ni alterar en cap dels seus elements per part dels col·legiats o associats.

2. Logotip professional per a "Societat professional"

Article 6

Dins l'àmbit del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya, amb domicili a Barcelona, Via Laietana 39, es crea la marca mixta que es reproduïx a l'Annex número 2 que consisteix en una denominació i un distintiu gràfic, el qual es pot utilitzar, en els termes i condicions d'aquest Reglament, com a distintiu professional dels serveis prestats per les societats professionals d'enginyers industrials inscrites al registre col·legial corresponent que, amb les característiques que s'especifiquen en aquest Reglament, compleixen tots els requisits que exigeixen tant el Reglament com la Llei de marques vigent.

Mitjançant l'aprovació del present Reglament, el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya desplega, per a les societats professionals inscrites, la creació d'un distintiu per a aquestes societats compostes per col·legiats, que serveixi com a signe distintiu comú dels professionals i alhora millori, reforci i distingeixi la seva identitat davant d'altres societats de professionals.

Article 7

1. La titularitat de la marca correspon al Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i a l'Associació d'Enginyers Industrials i serà usada per les societats professionals d'enginyers inscrites, en la manera i condicions fixades en aquest Reglament.

2. La marca es diposita per al seu registre davant l'Oficina Espanyola de Patents i Marques en les classes que correspon.

a) La marca s'aplica als serveis relacionats amb la professió de l'enginyeria industrial prestats per la societat d'enginyeria i als productes següents:

- Targes de visita personals
- Paper de carta (1r i 2n full)
- Sobre americà
- Segells administratius
- Carpetes
- Bloc de paper
- Bolígrafs, caramels i altres suports publicitaris

- Plaques metàl·liques, de plàstic etc. per despatx professional o altres

Article 8

1. La marca s'aplica als serveis i productes que s'indiquen a l'article 7.2. a) d'aquest Reglament, , o en els serveis no contemplats en aquest reglament que acordi la Junta de Govern, els quals han de prestar aquelles societats professionals inscrites al Registre de Societats Professionals del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya.

2. Quan la societat professional inscrita deixa d'estar inscrita en el registre col·legial corresponent, el dret d'ús queda automàticament revocat.

Article 9

Condicions d'ús de la marca:

1. L'ús de la marca és voluntari per a totes les societats professionals inscrites.

2. Les dimensions de la marca són lliures i poden ampliar-se o reduir-se, sempre que conservin les proporcions originals per adaptar-les a les necessitats de les societats professionals inscrites, però mai de forma parcial.

La marca es pot reproduir en tinta de color blau marí (Pantone 301), blau cel (Pantone 278) o negre, i sempre atenent a la seva normativa gràfica.

3. L'ús de la marca exigeix fer constar la denominació completa de la societat professional, el número d'inscripció, així com el domicili social.

4. La marca pot ser utilitzada conjuntament amb la capçalera o el logotip propi de les societats professionals.

5. El Col·legi és qui posa a disposició de les societats professionals inscrites un servei de reproducció dels logotips en la forma i en els productes que ho sol·licitin.

En el Col·legi hi ha a disposició del col·lectiu el Reglament i el procediment a seguir per a la sol·licitud i lliurament del material amb el logotip.

Article 10

La utilització de la marca per part de les societats professionals es troba subjecta a les limitacions següents:

1. La marca no es pot utilitzar en la publicitat o en documents emesos per la societat professional relacionats amb activitats diferents de l'exercici professional de l'enginyeria.

2. La marca no es pot combinar amb cap altre logotip o imatge, de manera que pugui crear un tercer logotip o marca.

3. La marca no es pot eliminar, distorsionar ni alterar en qualsevol dels seus elements per part de les societats professionals d'enginyers inscrites.

3. Normes comunes ambdós segells

Article 11

Mesures de control:

1. El control de l'ús de les marques l'exerceix la Junta de Govern del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i la Junta Directiva de l'Associació, o bé qui aquestes delegui.

2. L'àmbit de competència de control de les marques està determinat:

a) En funció del servei que presten els col·legiats, associats i societats que la utilitzen en l'àmbit professional.

b) En funció de les persones, inscrites en els registres d'usuaris de cada marca.

3. La tasca de control de la Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, consisteix a aplicar els preceptes d'aquest Reglament i de la Llei de marques, vetllant pel seu compliment, per a la qual cosa exerceix les funcions de control necessàries, especialment la inspecció directa sense previ avís, a través de les persones que designa, dels suports d'utilització de les marques pels subjectes autoritzats, i l'obtenció de proves documentals. Aquestes les analitza convenientment la Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, que realitza en cada cas l'informe oportú, si escau.

4. En els casos de silenci o negativa per part del subjecte autoritzat a facilitar les proves documentals esmentades, el Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya es reserva el dret de revocar el dret a utilitzar la marca que correspongui, així com a exercitar les accions disciplinàries o judicials corresponents.

Article 12

Registres d'usuaris de la marca:

El Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya disposa de dos registres d'usuaris autoritzats: un per als col·legiats i l'altre per a les societats professionals d'enginyeria.

Article 13

Són obligacions dels usuaris de cada marca:

1. Comunicar a la Secretaria del Col·legi Oficial d'enginyers Industrials de Catalunya la voluntat de formar part d'un o dels dos registres d'usuaris abans d'usar la marca.
2. Acceptar les inspeccions que la Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, pot dur a terme en la seva tasca de control d'ús de la marca, i cedir proves documentals si així se'ls requereix.
3. No fer un ús indegut o fraudulent de la marca i assumir els danys i perjudicis que una utilització incorrecta de la marca pot ocasionar tant al Col·legi com a tercers.
4. Comunicar al titular de les marques (Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i l'Associació) en un termini màxim de quinze dies tot coneixement que tinguin sobre violacions del dret de la marca.
5. No cedir o sub·licenciar en tot o en part els drets que l'autorització els atorga, excepte quan el titular de les marques ho autoritza expressament per escrit.

Article 14

La cancel·lació de l'autorització es produeix per renúncia de l'autoritzat i per revocació comunicada per la Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, amb motiu de l'incompliment de les obligacions concretes en el moment de la seva inscripció, així com de qualsevol vulneració de les normes d'aquest Reglament o de la normativa col·legial aplicable.

Article 15

Sancions:

1. El règim sancionador en matèria d'utilització de les marques es regeix per les normes contingudes en els Estatuts del Col·legi, amb les especialitats establertes en aquest Reglament.
2. La Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, o qui la delega és l'òrgan competent per iniciar i instruir els expedients sancionadors derivats d'aquestes infraccions i els resol la Junta esmentada.
3. Constitueix una infracció lleu:

La realització d'un acte contrari a la normativa aplicable i a les limitacions de l'article 5 i 10 d'aquest Reglament, quan aquest acte no té una transcendència particular motivada per la seva difusió o per altres circumstàncies.

No obstant això, la Junta de Govern i la Junta Directiva de l'Associació, pot no sancionar la infracció quan l'usuari cessa immediatament la seva realització tan aviat com rep el requeriment de cessació.

4. Constitueixen infraccions greus:

a) La realització d'un acte contrari a la normativa aplicable i a les limitacions de l'article 5 i 10 d'aquest Reglament, quan aquest acte té una transcendència particular motivada per la seva difusió o per altres circumstàncies.

b) La persistència en la realització d'un acte que constitueix una infracció lleu, malgrat el requeriment de la seva cessació.

c) La reincidència en un acte que constitueix una infracció lleu.

5. Constitueixen infraccions molt greus:

a) La persistència en la realització d'un acte que constitueix una infracció greu, malgrat el requeriment de la seva cessació.

b) La reincidència en un acte que constitueix una infracció greu.

En qualsevol cas l'incompliment del present Reglament d'ús per part dels subjectes autoritzats a usar les marques així com l'incompliment de les possibles modificacions que es realitzen, comporten la revocació immediata de l'autorització atorgada per utilitzar la marca que correspon, sense que l'usuari pugui exigir cap compensació al titular de la marca.

Article 16

Accions derivades del registre de les marques:

Només el titular (Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i l'Associació) de les dues marques està legitimat per exercir les accions legals derivades del registre de la marca, sia per iniciativa pròpia, sia a instància de les persones autoritzades, contra tots aquells que infringeixen els drets de les marques.

Article 17

Modificacions del Reglament d'ús:

Qualsevol proposta o modificació que afecti el contingut del present Reglament d'ús ho notifica el Col·legi als usuaris de les marques, per tal que en siguin conscients a l'hora d'aplicar les modificacions, si s'escau.

La modificació d'aquest Reglament ha estat aprovada per la Junta de Govern del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya i la Junta Directiva de l'Associació d'Enginyers Industrials celebrada conjuntament el dia 6 de juliol de 2009.