

RECUPERAR ELS VALORS PER RECUPERAR L'ECONOMIA

Les solucions a la crisi són en el millor de la condició humana

Immersos en la pitjor crisi des del Crack del 29, diferents visions europees van fer un profund anàlisi del mercat i dels valors de l'esser humà com a paradigma per la recerca de solucions. Un anàlisi de com la societat, les institucions i l'empresariat han de replantejar el seu paper en l'economia, per tal de sortir de la crisi i el paper docent que ha de tenir l'actual situació per a les futures generacions.

Aquest va ser el tema que va girar en torn la taula rodona “Recuperar els valors per recuperar l'economia”, celebrada dimarts 10 de març a la sala Pompeu Fabra de l'edifici del COEIC de Barcelona, en el marc del Projecte R+D+4i. Taula rodona duta a terme en anglès i moderada pel director acadèmic de l'IESE i professor d'Ètica Empresarial, el Dr. Joan Fontrodona, qui, abans de donar pas als interventors, va introduir el mot en el qual es desenvoluparien totes les opinions: els valors – values, en anglès-. Així, Fontrodona va explicar que “molta gent considera que aquesta crisi és també moral. Hi ha una sèrie de intangibles pel desenvolupament que s'han d'atendre. Els valors humans oblidats s'han d'usar com a instruments per donar un altre pas en l'economia”.

Feta la presentació del tema en el qual s'encaminaria la xerrada, el president del Projecte R+D+4i, l'italià Lanfranco Senn, va començar comparant la actual crisi a la Torre de Babel; ja que tot i que ningú pot entendre o saber a ciència certa com evolucionarà la situació, el pensament segueix sent individualista, sense tenir en compte altres visions. Una situació que, segons Senn, ve donada pel pànic, “la por significa mirar en un mateix sense una visió global, fet que provoca perdre els valors del capitalisme social”. Per Senn, “ha d'existir una situació d'acord a Europa, sense perdre la sana competència. Tenir una visió de futur a llarg termini, difondre el que ha passat a futures generacions. Només jugant en equip i actuant amb diligència no es perdran les oportunitats de mercat”.

Tot seguit va ser el torn de la visió finlandesa, representada pel professor de Filosofia i cap de Departament de Filosofia Social i Moral de la Universitat d'Hèlsinki, Timo Airaksinen. Aquest va fer una comparació distesa, com a introducció, de com diferents poden ser els valors en cada país. Mentre a Finlàndia es creu en l'honestetat, a Estònia es valora el treball dur. Valors que d'una manera o altra han de portar-nos a l'èxit. Per Airaksinen, un dels perills de la crisi és la fracció que existeix entre les jerarquies que hi ha dins d'una economia o empresa. Per tant, el camí a seguir és buscar un consens en un sistema de interdependència i cooperació entre estaments. “És una actitud perillosa enfrontar-se amb els treballadors. Són ells els qui fan possible que tot funcioni. I les remuneracions són el millor premi”, va manifestar el filòsof, a més que totes les solucions han de passar per ser sostenibles.

El punt de vista Belga el va aportar el director de Recerca de la Vlerick Leuben Gend Management School, Leo Sleuwaegen. Centrant la seva exposició en el paper de les institucions dins el panorama econòmic i com aquestes han de seguir més que ningú tots els valors com l'honestetat i el treball dur per tal de recolzar a les persones i, sobretot, evitant la corrupció. "Tot i les diferències econòmiques, socials i culturals que existeixen entre les institucions, s'ha de promulgar la creativitat econòmica, encara que la llei sigui estricta, i recolzar a la societat per aportar-l'hi estabilitat. I crec que s'està anant pel bon camí tot i les dificultats", va concloure Sleuwaegen.

L'última exposició la va fer l'alemany Helmut Karl, director del institut de Recerca i Polítiques de Desenvolupament de Bochum, el qual va basar el seu discurs en les dos vies existents per sortir de la crisi: la del treball, però també la de la docència. "Cadascuna ha de tenir presents principis com l'esperança, l'aprenentatge, transparència i l'acceptació dels drets humans" va explicar Karl, "però el treball dur no garanteix un èxit immediat. L'estudi, la universitat, les patents, són una altra via més difícil però eficaç a llarg termini". Tot i això, Helmut Karl va manifestar que existeixen indicadors que la situació no està en l'actualitat tant malament.

Finalment, l'opinió global dels participants en la taula rodona era que els valors com l'honestetat, el treball dur i la responsabilitat –valors tangibles i intangibles- no són ni seran operatius si la societat no accepta el seu caràcter global, d'equip.

A l'acte van assistir:

- Timo Airaksinen, professor de Filosofia i cap de Departament de Filosofia Social i Moral de la Universitat d'Hèlsinki.
- Joan Amorós, president de la Comissió de Gestió Empresarial del COEIC
- Joan Fontrodona, director acadèmic de l'IESE i professor d'Ètica Empresarial.
- Helmut Karl, director de l'Institut de Recerca i Polítiques de Desenvolupament de Bochum.
- Lanfranco Senn, president del Projecte R+D+4i.
- Leo Sleuwaegen, director de Recerca de la Vlerick Leuben Gend Management School.

La conferència va ser organitzada per la Comissió de Gestió Empresarial del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya de la demarcació de Barcelona.

Barcelona, 10 de març de 2010

Enginyers Industrials de Catalunya

