

Propiedad Industrial y Deporte

Marcas · diseños · patentes aplicadas al deporte

Colegio de Ingenieros Industriales de Barcelona

27/04/2026

Qué es la propiedad industrial

Un conjunto de derechos exclusivos sobre activos intangibles usados en la actividad económica.

La PI no protege “el deporte” en abstracto. Las modalidades de la PI protegen signos, formas y soluciones técnicas que hacen defendible un producto, un servicio, un evento o una tecnología deportiva.

MARCAS

origen empresarial y reputación

DISEÑOS

apariencia externa del producto

PATENTES

soluciones técnicas

Qué protege cada modalidad

Un mismo producto o evento puede disponer varias capas de protección.

Marca

¿Quién está detrás?

- signos distintivos
- origen empresarial
- reputación, licencias y patrocinio

signo

Diseño

¿Qué apariencia tiene?

- líneas, forma, contornos
- ornamentación y configuración visual
- producto o parte de producto

forma

Patente

¿Qué solución técnica aporta?

- producto, procedimiento o uso técnico
- novedad y actividad inventiva
- materiales, sensores, invenciones implementadas por ordenador

técnica

Qué requiere cada modalidad para ser válida

El registro/concesión crea un título defendible; la validez exige superar requisitos propios de cada modalidad.

La PI requiere su REGISTRO ante una Oficina competente

Marca

signo distintivo

- Carácter distintivo
- No descriptiva/genérica
- No engañosa ni contraria al orden público
- Sin conflicto con derechos anteriores

origen empresarial

Diseño

apariencia externa

- Novedad
- Carácter singular
- No dictado exclusivamente por función técnica
- Piezas complejas: visibilidad en uso normal

impresión visual

Patente

solución técnica

- Novedad
- Actividad inventiva
- Aplicación industrial
- Suficiencia y materia patentable

problema técnico

Matiz: existen figuras no registradas o protecciones complementarias, pero el registro facilita titularidad, alcance y enforcement.

MARCO

Un mismo producto puede tener varias capas de PI

Ejemplo mental: una zapatilla inteligente o un casco urbano conectado.



La estrategia suele ser acumulativa: registrar pronto, separar qué protege cada derecho y coordinar licencias.

1 · Marcas

Proteger la identificación del origen

MARCAS

Qué aporta una marca en deporte

La función jurídica y comercial va mucho más allá del logo.

- Identifica el origen empresarial de productos, servicios y eventos.
- Permite licencias, patrocinio, merchandising y control del uso por terceros.
- Puede ser del evento, del club, del fabricante o del propio deportista.

ORIGEN

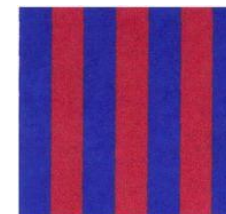
REPUTACIÓN

LICENCIAS



BARCA

BARÇA



BARÇA
Mobile



LEO MESSI

Advertencia práctica: un signo muy conocido no siempre es registrable. La distintividad sigue siendo decisiva.

Los anillos olímpicos

El signo deportivo más universal.

- El COI protege los anillos olímpicos y otros “Olympic Properties”.
- La protección se usa para controlar patrocinios, merchandising y usos no autorizados.
- Ejemplo claro de signo con enorme valor económico y reputacional.
- Protegido por varias marcas (color, blanco y negro, etc.) en diferentes Oficinas

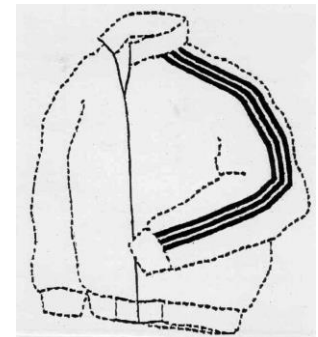
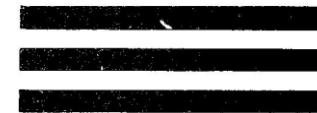
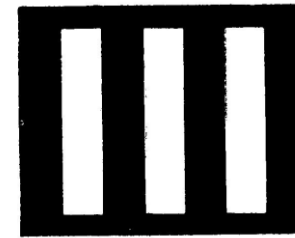
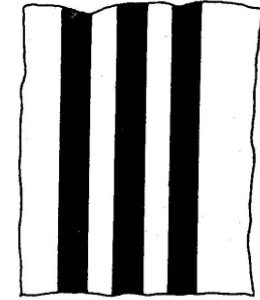


El valor del evento se apoya en signos protegidos y explotados de forma centralizada.

Adidas y las tres franjas

Un signo muy simple que el mercado reconoce inmediatamente.

- Adidas sitúa la oficialización de las 3-Stripes en 1949.
- Primeras marcas en base de datos: 1957
- Incluso un elemento gráfico muy sencillo puede funcionar como marca.
- La consistencia visual convierte un signo mínimo en un activo potentísimo.

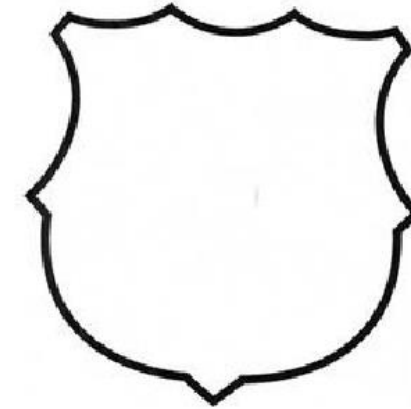


3 STRIPES

No hace falta complejidad gráfica; hace falta distintividad y uso coherente en el mercado.

FC Barcelona y la silueta del escudo

- El club intentó registrar la silueta del contorno de su escudo como marca de la UE.
- El Tribunal General confirmó la denegación por falta de carácter distintivo.
- La notoriedad del club no bastó: el signo solicitado debía funcionar por sí mismo como indicador de origen.



Solicitud EU nº011764354 de 24/04/2013
Decisión T-615/14 de 10/12/2015

“Signo famoso” y “signo distintivo registrable” no siempre coinciden.

MESSI vs MASSI

- EUIPO apreció inicialmente riesgo de confusión entre MASSI (marca registrada de ropa de ciclismo) y MESSI para determinados productos.
- Los tribunales de la UE (TGUE y TJUE) acabaron dando la razón a Messi.
- La fama real del deportista puede influir en cómo el público percibe el signo.

MESSI

VS

MASSI

La notoriedad no solo aporta valor comercial; también puede cambiar el contexto jurídico de comparación.

Michael Jordan / Qiaodan

La marca personal del deportista y el riesgo del registro oportunista.

- Litigio marcario deportivo muy conocido en China.
- WIPO Lex recoge la decisión de la Supreme People's Court de 7 de diciembre de 2016 (*Michael Jeffrey Jordan v. Trademark Review and Adjudication Board and Qiaodan Sports Co., Ltd.*)
- Jordan ganó parcialmente para los caracteres chinos 乔丹. El Tribunal entendió que Qiaodan Sports sabía de la fama de Jordan en China y se aprovechó de ésta. pero no para el pinyin “Qiaodan”
- Importancia de registrar caracteres chinos para China

JORDAN
/
QIAODAN

Una estrategia marcaria internacional tardía puede salir muy cara, incluso para deportistas muy famosos.

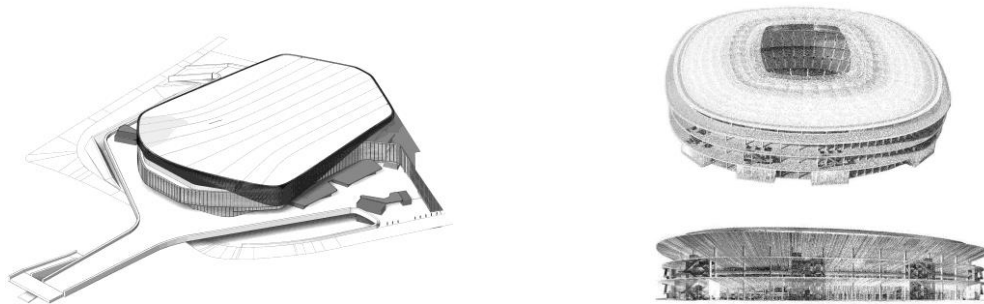
2 · Diseños

La protección de la apariencia

Qué protege un diseño registrado

Apariencia externa del producto

- Líneas, contornos, forma, textura, ornamentación o combinación visual.
- Producto completo o una parte de producto.
- No sustituye a la patente: la complementa cuando la forma tiene valor propio.

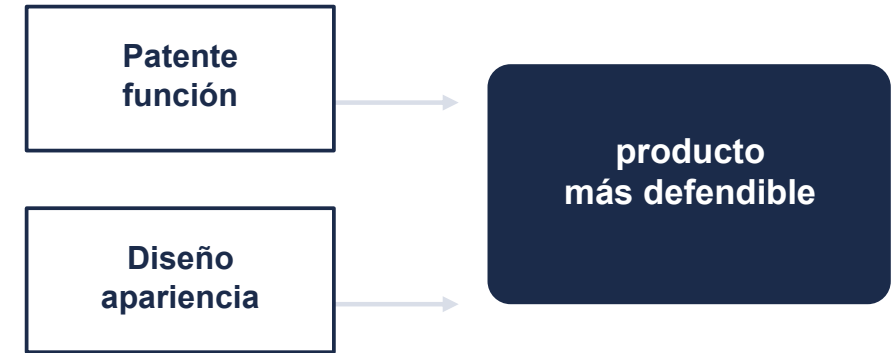


ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789&/@#.:;,-_=%+\$€!?

BARÇA



Ejemplos de diseños registrados por el F.C. Barcelona

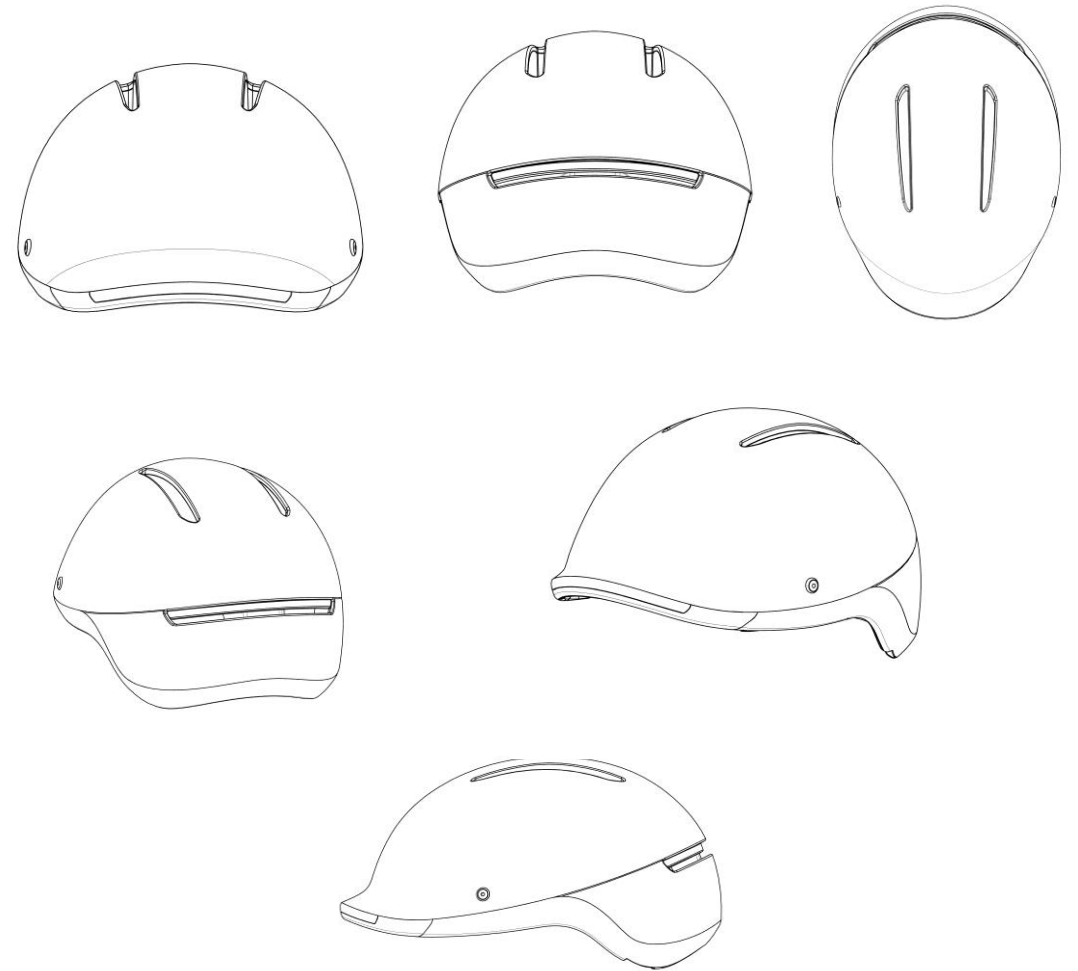


El diseño es útil cuando el producto es visible, aspiracional o fácil de copiar.

Overade LIFE: casco ciclista urbano

Un producto técnico con apariencia protegible.

- EUIPO lo presentó como ganador 2025 en la categoría de emprendedores y pequeñas empresas.
- Casco de ciclismo urbano de alto rendimiento.
- Integra iluminación incorporada y enfoque en seguridad/visibilidad.
- La protección por diseño recae en la configuración visual del producto.



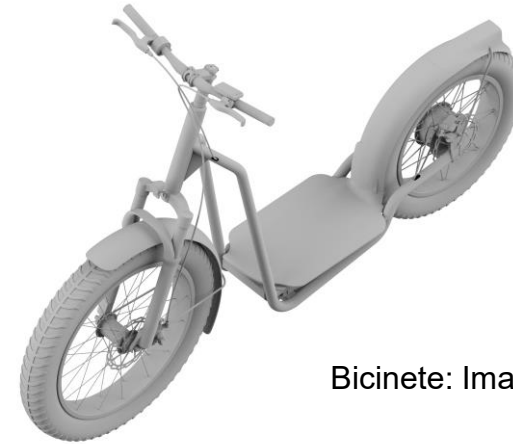
Imágenes registro EU 015042534-0001 de Overade SAS

No protegemos la luz como diseño; protegemos cómo se integra visualmente en el casco.

Bicinete de Cecotec: movilidad urbana

movilidad urbana, ingeniería y diferenciación formal.

- EUIPO lo incluyó como finalista 2025 en la categoría Industry.
- Vehículo híbrido entre bicicleta y patinete eléctrico.
- Enfoque en comodidad, estabilidad y seguridad.
- Cuando el producto no encaja en una categoría tradicional, su forma explica al mercado qué es.



Bicinete: Imagen del registro EU 015031842



Bicinete: Imagen de Amazon

La forma define una categoría nueva ante el usuario.

Monz: un sillín y la visibilidad en uso normal

El TJUE y la visibilidad de una parte de producto complejo.

- Asunto C-472/21: diseño relativo a la parte inferior de un sillín de bicicleta o motocicleta.
- Tema jurídico: visibilidad de una parte de producto complejo durante el uso normal.
- La discusión no era la marca del sillín, sino si la parte era visible en uso normal.



**¿visible en
uso normal?**

En diseños, la pregunta puede ser muy concreta: ¿se ve esa parte cuando se usa normalmente?

3 · Patentes

El cambio tecnologico

PATENTES

Qué protege una patente

Una solución técnica a un problema técnico: no la idea abstracta ni la mera apariencia del producto.

- Producto, procedimiento o uso técnico con novedad y actividad inventiva.
- En deporte: materiales, fabricación, sensores, visión artificial, hidrodinámica o biomecánica.
- Puede crear barreras, facilitar licencias y apoyar negociaciones o litigios.
- A veces la innovación tensiona el reglamento cuando altera demasiado el rendimiento competitivo, o modifica el deporte.

<p>Nike Flyknit: Empeine Tejido de Una Pieza</p> <p>Tejido técnico para un upper ligero y ajustado</p> <p>Patente: US 8,266,749 B2</p> 	<p>Adidas Boost: Retorno de Energía</p> <p>Suela con espuma de TPU expandido</p> <p>Patente: EP 2 649 896 A2</p> 
<p>Hawk-Eye: Seguimiento de Pelota</p> <p>Visión artificial para el arbitraje deportivo</p> <p>Patente: WO 2001/41884 A1</p> 	<p>Speedo LZR Racer: Innovación en Natación</p> <p>Bañador hidrodinámico de alto rendimiento</p> <p>Patente: EP 1 935 265 B1</p> 

La patente protege la solución técnica, no la mera apariencia del producto.

Nike Flyknit

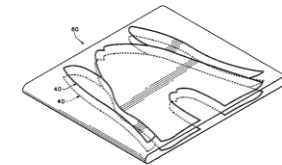
Empeine textil / tejido para calzado ligero y ajustado.



- US 8,266,749 B2, entre otras
- Uso de elementos textiles tejidos con construcción unitaria y zonas con propiedades distintas. La patente soluciona el problema de las costuras en el textil de la zapatilla. Nike protegió con diferentes patentes la estructura y el método de fabricación.
- Nike y Adidas lanzaron el “Flyknit” y el “Primeknit” en 2012 (JJOO Londres)
- 1er Round: Nike ataca a Adidas con su patente alemana. Adidas consigue la anulación de la patente Nike en Alemania
- 2do Round: Adidas ataca las patentes Nike en EEUU. Éxito parcial: no consigue anular un par de patentes de fabricación
- 3er Round: Nike ataca a Adidas con las patentes supervivientes
- FINAL: Partes llegan a un acuerdo



(12) United States Patent Dua et al.	(10) Patent No.: US 8,266,749 B2
(45) Date of Patent:	*Sep. 18, 2012
ARTICLE OF FOOTWEAR HAVING A TEXTILE UPPER	
(54) ARTICLE OF FOOTWEAR HAVING A TEXTILE UPPER	1,910,251 A 5/1933 Jaha
	2,601,293 A 5/1935 Wallace
	2,647,724 A 7/1936 Zuckerman
	2,147,197 A 11/1938 Glidden
(75) Inventors: Bhupesh Dua , Portland, OR (US); Edward Nathaniel Thomas , Portland, OR (US)	2,314,098 A 3/1943 McDonald
	2,330,199 A 9/1943 Busch
	2,400,692 A 5/1948 Herbet
(73) Assignee: Nike, Inc. , Beaverton, OR (US)	2,457,237 A * 4/1949 Sherman et al. 12/142-G
	2,538,673 A 1/1951 Donohue
	2,586,045 A 2/1952 Hoza
	2,641,004 A 6/1953 Royana et al.
(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 0 days. This patent is subject to a terminal disclaimer.	(Continued)
(21) Appl. No.: 13/236,742	FOREIGN PATENT DOCUMENTS
(22) Filed: Sep. 20, 2011	CN 1067566 1/1993 (Continued)
(65) Prior Publication Data	OTHER PUBLICATIONS
US 2012/0005922 A1 Jan. 12, 2012	Santoni S.p.A. publication: Knitting Wear, SMS Top 1 (2 pages) (Continued)
Related U.S. Application Data	<i>Primary Examiner</i> — Marie Patterson
(60) Continuation of application No. 12/879,517, filed on Sep. 10, 2010, now Pat. No. 8,042,288, which is a continuation of application No. 12,032,995, filed on Feb. 18, 2008, now Pat. No. 7,814,598, which is a division of application No. 10/791,289, filed on Mar. 3, 2004, now Pat. No. 7,347,011.	(74) <i>Attorney, Agent, or Firm</i> — Banner & Witcoff, Ltd.
(51) Int. Cl. A41D 8/00 (2006.01)	(57) ABSTRACT
(52) U.S. Cl. 12/146 C; 36/45	An article of footwear and a method of manufacturing the article of footwear are disclosed. The footwear may include an upper and a sole structure. The upper incorporates a textile element with edges that are joined together to define at least a portion of a void for receiving a foot. The textile element may also have a first area and a second area with a unitary construction. The first area is formed of a first stitch configuration, and the second area is formed of a second stitch configuration that is different from the first stitch configuration to impart varying textures to a surface of the textile element. Various warp knitting or weft knitting processes may be utilized to form the textile element.
(58) Field of Classification Search 12/146 C; 36/45, 10, 55, 3 A See application file for complete search history.	21 Claims, 12 Drawing Sheets
(56) References Cited	
U.S. PATENT DOCUMENTS	
1,597,934 A 8/1926 Stimpson	
1,888,172 A 6/1932 Jaha	
1,982,780 A 3/1933 Holden et al.	



Tecnología textil y fabricación pueden ser tan patentables como un mecanismo visible.

Adidas Boost

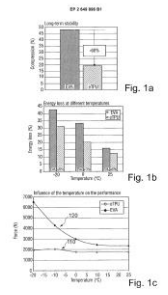
Suela con TPU expandido y alto retorno de energía.



- EP 2 649 896 B2 y otras (EP3114854B1, EP3114955B1, EP3114956, EP3381311B1, EP3391767B1)
- Un ejemplo de que un desarrollo debe protegerse con varias patentes
- Suelas con regiones que comprenden TPU expandido.
- El documento destaca alto retorno de energía y estabilidad térmica.
- Innovación basada en nuevos materiales poliméricos, espumado y disposición de zonas con diferentes características para mejorar el comportamiento mecánico.

Adidas Boost: Retorno de Energía

Suela con espuma de TPU expandido

Patente: EP 2 649 896 A2

(11) EP 2 649 896 B1

(12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent: 12.10.2016 Bulletin 2016/41

(21) Application number: 13151596.7

(22) Date of filing: 17.01.2013

(54) Soles for sports shoes
Sohlen für Sportschuhe
Semelles pour chaussures de sport

(84) Designated Contracting States: AL AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MK MT NL NO PL PT RO RS SE SI SK SM TR

(30) Priority: 13.04.2012 DE 102012206094

(43) Date of publication of application: 16.10.2013 Bulletin 2013/42

(60) Divisional application: 16185859.2, 16185862.6, 16185866.7

(73) Proprietor: adidas AG, 91074 Herzogenaurach (DE)

(72) Inventors: Reinhardt, Stuart David, 90409 Nürnberg (DE)

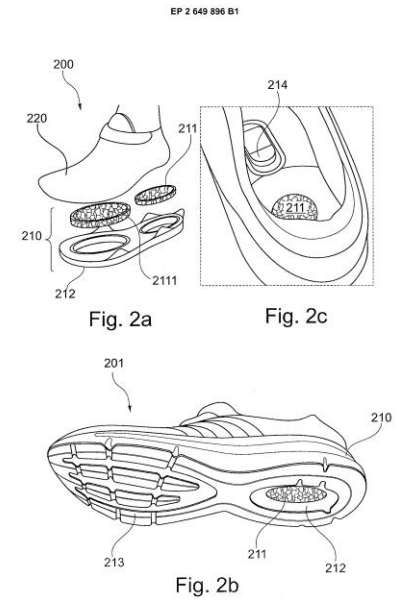
(51) Int. Cl.: A43B 13/04 (2006.01), A43B 13/18 (2006.01), B29D 30/12 (2006.01), A43B 13/38 (2006.01), B29D 35/14 (2006.01), A43B 13/12 (2006.01), A43B 13/19 (2006.01), A43B 13/02 (2006.01), A43B 13/00 (2006.01)

(74) Representative: Wegner, Hans, Bardohle Pagenberg Partnerschaft mbB, Patentanwälte, Rechtsanwälte, Prinzregentenplatz 7, 81675 München (DE)

(56) References cited: WO-A1-2005/066250, WO-A1-2010/01001, WO-A2-2010/045144, DE-A1-10 010 182, DE-A1-102005 050 411, US-A1-2007 295 4, US-A1-2009 013 558, US-A1-2011 047 7, US-A1-2011 283 560

Note: Within nine months of the publication of the mention of the grant of the European patent in the European Patent Bulletin, any person may give notice to the European Patent Office of opposition to that patent, in accordance with implementing Regulations. Notice of opposition shall not be deemed to have been filed until the opposition fee has been paid. (Art. 99(1) European Patent Convention).

Printed by Jouve, 75001 PARIS (FR)



EP 2 649 896 B1

Una mejora de material puede convertirse en una posición de mercado defendible.

Hawk-Eye

Tracking de pelota mediante procesamiento de vídeo.

- GB2357207, WO 2001/41884, GB2496428
- Sistema de procesamiento de vídeo apto para seguir una pelota durante juegos de pelota.
- Nació para el cricket. Acabó en el tenis. Aquí el know-how también tuvo peso.
- Sony compró la compañía
- Desplazó la conversación desde equipamiento físico hacia software, visión artificial y arbitraje.

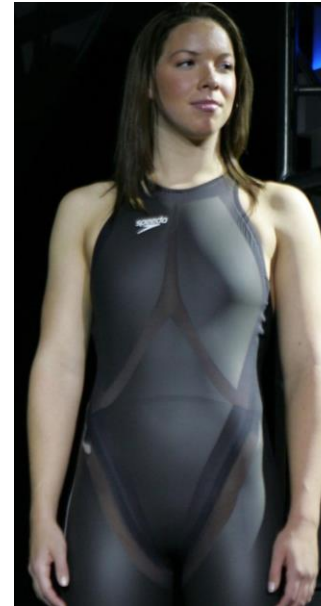


En deporte también hay patentes de sistemas, sensores y procesamiento de datos.

Speedo LZR Racer

Bañador de competición e hidrodinámica.

- EP 1 935 265 B1, y otras.
- Desarrollo conjunto de NASA y Speedo
- Estructuras de bañadores ajustados para reducir arrastre superficial y mejorar estabilidad en el agua (superficie, compresión estratégica, soldaduras por ultrasonidos)
- Todos los nadadores que los llevaban en Pekín 2008 dominaron a sus competidores, y consiguieron batir récords.
- La ventaja era tal que FINA los prohibió a partir de 2010.



(19)  (11)  EP 1 935 265 A2

(12) EUROPEAN PATENT APPLICATION

(43) Date of publication: 25.06.2008 Bulletin 2008/26 (51) Int. Cl.: A41D 7/00 (2006.01) A41D 13/02 (2006.01)

(21) Application number: 07253218.7

(22) Date of filing: 16.08.2007

(84) Designated Contracting States: AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MT NL PL PT RO SE SI SK TR
Designated Extension States: AL BA HR MK RS
AL BA HR MK RS

(30) Priority: 15.12.2006 GB 0625102 05.04.2007 GB 0706766

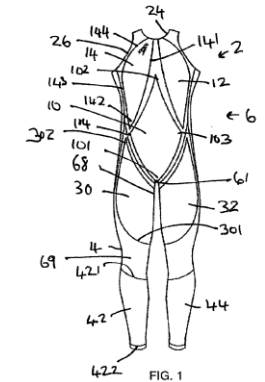
(71) Applicant: Speedo International Limited London W1U 3PH (GB)

(72) Inventors:
• Rance, Jason
Finchley, London N3 2QL (GB)
• Simmons, Melanie
Finchley, London N3 2QL (GB)
• Yeomans, Deborah
Finchley, London N3 2QL (GB)

(74) Representative: Carter, Stephen John et al Mewburn Ellis LLP York House 23 Kingsway London WC2B 6HP (GB)

(54) Garments

(57) This application describes garments (2), for example swim suits or other sports or athletic garments, in which a plurality of panels (10-22 & 30-44) are laminated on the outer surface of a base layer (4) of stretchable elasticated fabric to offer (in the case of a swim suit) improved performance for competitive swimmers through a reduction in surface drag, a reduction in form drag and/or improved stability in the water.



EP 1 935 265 A2

Printed by Jouve, 75001 PARIS (FR)

Pregunta para la sala: ¿hasta dónde debe poder llegar la innovación cuando altera el rendimiento competitivo?

4 · La protección del producto

La combinación de todas las protecciones

Combinación de protecciones

Adidas Boost



BOOST PUREBOOST
SOLARBOOST ULTRABOOST
HYPERBOOST

Marcas "Boost" denominativas registradas por Adidas AG en 2003, 2016 y 2025

- MARCA: Adidas Boost → protege la denominación
- DISEÑO: Protección de la apariencia de la suela y de las zapatillas → protegen la apariencia de la suela y de los productos
- PATENTES: Protección de la solución técnica (combinaciones de materiales, espumados) independientemente de la apariencia y de la denominación del producto



Imágenes de registros de diseños que protegen suelas "Boost"

(19) (11) EP 2 649 896 B1

(12) EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention of the grant of the patent: 12.10.2016 - Bulletin 2016/41

(21) Application number: 13101596.7

(22) Date of filing: 17.01.2013

(51) Int. Cl.:
A43B 13/04 (2006.01) A43B 13/12 (2006.01)
A43B 13/16 (2006.01) A43B 13/18 (2006.01)
B29D 25/12 (2006.01) A43B 13/02 (2006.01)
A43B 13/23 (2006.01) A43B 13/00 (2006.01)
B29D 25/14 (2006.01)

(54) Soles for sports shoes
Sohlen für Sportschuhe
Semelles pour chaussures de sport

(84) Designated Contracting States:
AL AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB
GR HR HU IE IS IT LILT LU LV MC MK MT NL NO
PL PT RO RS SE SI SK SM TR

(30) Priority: 13.04.2012 DE 102012206094

(43) Date of publication of application: 16.10.2013 - Bulletin 2013/42

(60) Divisional application:
1618589.2
1618586.6
1618586.7

(73) Proprietor: adidas AG
91074 Herzogenaurach (DE)

(72) Inventors:
• Reinhardt, Stuart David
90409 Nürnberg (DE)

• Wardlaw, Angus
90429 Nürnberg (DE)
• Robinson, Timothy Kelvin
San Francisco, CA 94115 (US)
• Whitman, John
90429 Nürnberg (DE)
• Wood, Darren Michael
Greensham, OR 97338 (US)

(74) Representative: Wegner, Hans
Bardiele Pagenberg Partnerschaft mbB
Patentanwälte, Rechtsanwälte
Prinzregentenplatz 7
81675 München (DE)

(56) References cited:
WO-A1-2005/062250 WO-A1-2010/010010
WO-A2-2010/045144 DE-A1-19 010 152
DE-A1-102095 050 411 US-A1-2007 235 451
US-A1-2009 013 558 US-A1-2011 047 720
US-A1-2011 283 560

Note: Within nine months of the publication of the mention of the grant of the European patent in the European Patent Bulletin, any person may give notice to the European Patent Office of opposition to that patent, in accordance with the Implementing Regulations. Notice of opposition shall not be deemed to have been filed until the opposition fee has been paid. (Art. 99(1) European Patent Convention).

Printed by Adium, 73051 PIRMINGHAM

EP 2 649 896 B1

EP3114954B1 - presentada por Adidas AG el 17/01/2013

Cierre

Tres ideas para llevarse

1 **La PI ordena el negocio deportivo**

lo estructura y lo hace defendible.

2 **Cada modalidad responde a una pregunta**

marca = origen, diseño = apariencia, patente = técnica.

3 **El valor está en la estrategia acumulativa**

registrar pronto, coordinar derechos y preparar licencias o litigios

“En deporte, proteger bien una innovación o un signo puede ser tan importante como desarrollarlo.”

Propiedad Industrial y Deporte

Muchas gracias por vuestra atención

César Lasanta · Durán-Corretjer, S.L.P.

Colegio de Ingenieros Industriales de Barcelona · 27/04/2026