

BALANÇ DE CO2 EN EL SECTOR AGROALIMENTARI. SECTOR TRANSFORMACIÓ ALIMENTÀRIA (2ona Jornada)

Presentació del Sector Agroalimentari (Indústria)

Fernando Ortega Mediero

Enginyer Agrònom
Senior Advisor Agroalimentari

El Sector Agroalimentari ha d'enfrontar-se a importants reptes i canvis en el present i futur (també generar oportunitats)

En el 2050 es preveu en el planeta una població mundial propera als 10.000 milions d'habitants.

Mantenir l'estil de vida actual i a la vegada abastir les seves necessitats implicarà aportar els recursos generats per 3 planetes TERRA.



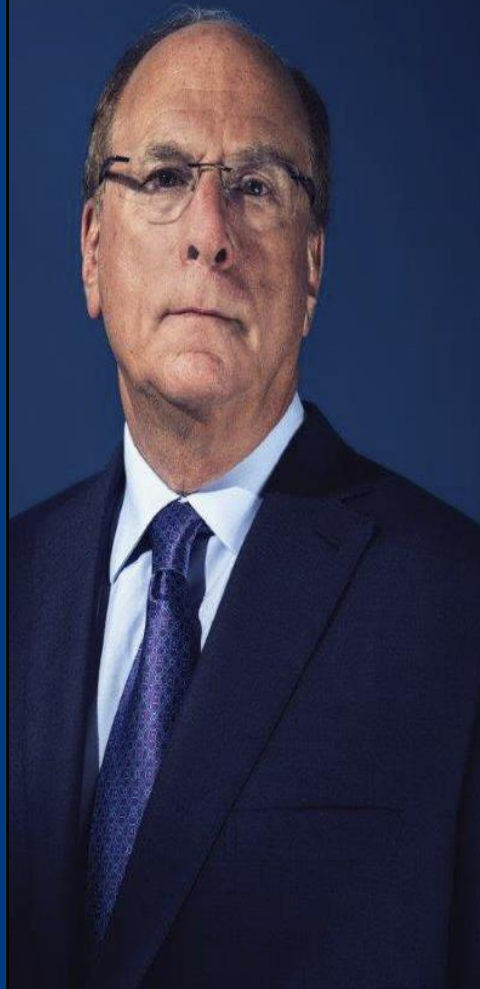
AGROALIMENTACIÓ SECTOR ESTRATÈGIC

Protagonisme històric i present

Afectació de la Geoestratègia i la Geopolítica. Canvi Climàtic

"Deberíamos preocuparnos más por el precio de nuestros alimentos que el de la gasolina".

Larry Fink



"¿Cómo protegemos nuestros ahorros? Esta es la pregunta de nuestra generación. En los próximos 10 años, veremos que activos son reserva de valor que protejan de la inflación. Hay que invertir en bienes básicos, como en nuestra casa o en la producción de comida".

Ray Dalio

PRINCIPALS DADES DEL SECTOR AGROALIMENTARI

AGROALIMENTACIÓ SECTOR ESTRATÉGIC

- **12% PIB Espanya-** 2,4 milions de llocs de treball
- **20% Cistella de la compra** son Aliments i Begudes.
- Exportacions: Més de **70.000 milions de euros**, més del 20% del total de bens.
- **Taxa de cobertura** propera al **150%** (1995 era el 80%)
- **Superàvit** de balança comercial **18.000 milions**

PRINCIPALS MAGNITUDS INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA

INDUSTRIA AGROALIMENTÀRIA BÀLUA PRINCIPAL EN LA CADENA DE VALOR

- **162.378 M Euros** - Producció Real (+0,7%). 2,4% del total de l'Economia.
- **35.074 M Euros** - Valor Afegit Brut (+ 4,5%)
- **47.418 M Euros** - Aportació a ingressos públics
- **27.896 Empreses de les quals 690 són innovadores** (-1,2% - més petites)
- **474.600 persones treballen de forma directament** (+ 2,3%)

COM ANEM RESPECTE DE LA RESTA?

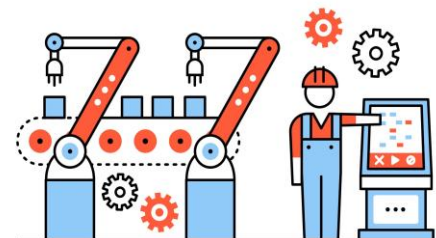
AGROALIMENTACIÓ SECTOR ESTRATÈGIC

COMPARATIU UE

- 34% més productius
- 30% més competitius
- 4º lloc, ranking- augment anual proper al 5%

COMPARATIU ALTRES SECTORS

- 7 veges més que la indústria farmacèutica
- 2 veges més que la indústria de automoció

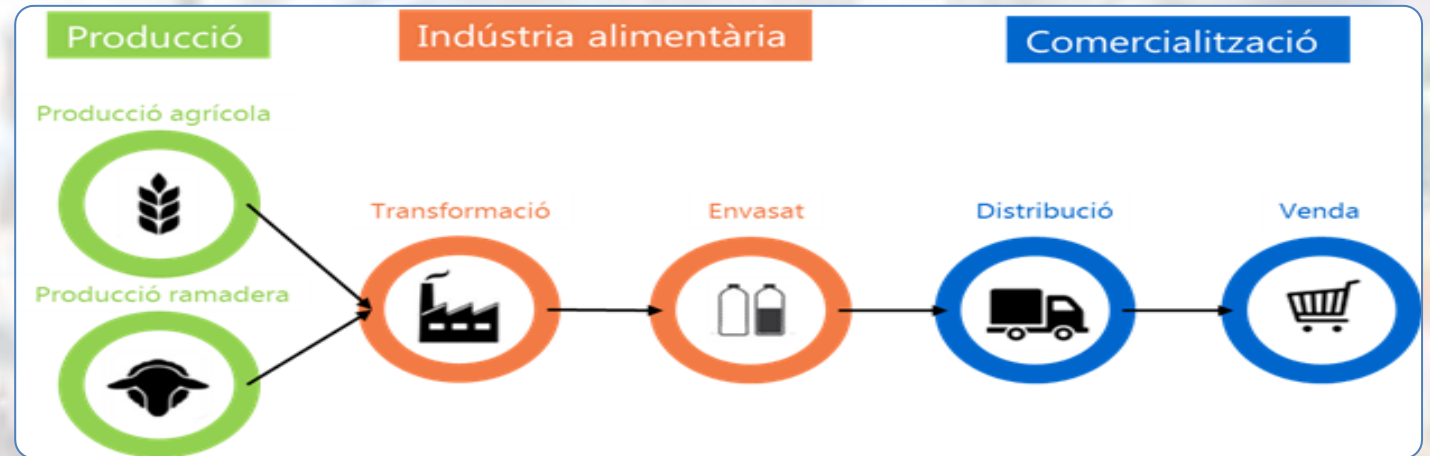


INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

AGROALIMENTACIÓ ECOSISTEMA

Encarregat de generar i transformar matèries primeres en productes finals o Inter mitjos mitjançant un sistema productiu definit.

- Recursos, Mitjans, Inputs...
- Persones
- Equips i maquinària
- Energia
- Matèria primera
- Materials
- Altres



INDUSTRIALITZACIÓ EN AGROALIMENTACIÓ

❑ Factor Clau en el Desenvolupament de la CADENA DE VALOR

- Aporta valor afegit als productes generats en camp/granja
- Permet estabilitat i continuïtat en el sector (menys risc)
- Generador de feina de “qualitat” i ascensor de “renda”
- Fixa població i dona valor a la Ruralitat i Territori
- Permet la generació d'infraestructures (comunicació, energia...)
- Aporta “massa crítica” per equilibri cadena de valor
- Valoritza l'exportació. Valor positiu Balança.
- Evolució i desenvolupament ecosistema global



INDUSTRIA AGROALIMENTARIA I BALANÇ DE CO2

❑ Com interpretar i definir accions

- Visió integral i integrada de la cadena de valor (primari + transformació + comercialització)
- Escandall – element fonamental per entendre i aplicar tot generant competitivitat
- Energia, emissions, aigua, envasos i materials, malbaratament ... Generar el mix adequat
- Vigilar GREENWASHING
- Quadre de comandament de mesura amb KPI's adequats
- Efecte directe sobre percepció dels consumidors
- Certificacions, Legislació, Requisits dels clients, Grups d'Interés (Bancs, Accionistes...)
- Evolució i desenvolupament ecosistema global
- Relació amb més conceptes dins de la SOSTENIBILITAT

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA - Ejemplo

Retail - Consumo

Heineken invierte más de 30 millones en dos años en políticas de sostenibilidad en España

- La compañía elevará en 2024 a un 64% el porcentaje de energía renovable en sus fábricas
- La cervecera ha logrado una reducción del 24% en las emisiones de su cadena de valor



Presentación de los avances de Heineken en Sostenibilidad.

La apuesta de Heineken España por la sostenibilidad se ha traducido en una inversión de más de **30 millones de euros** en proyectos **sociales y medioambientales** en nuestro país durante los dos últimos años. Entre otros hitos, esta cantidad, servirá para que a finales de 2023 el **50% de la energía empleada** en sus procesos de producción ya proceda de **fuentes renovables**.

PERSPECTIVA DE FUTUR – REPTES INDUSTRIALITZACIÓ

□ Temps d'elevada complexitat i incertesa

- Pressió Legislativa i burocratització del sistema. ¿Aprenem?
- Geopolítica, geoestratègia i altres “players” en el sector
- Economia Circular/Bioeconomia/Bioenergia
- Models de negoci nous. Solucions noves. Sostenibilitat
- Innovació, Tecnologia, Digitalització. Ecosistema agrifoodtech.
- Progressió de la transició energètica (descarbonització, emissions...)
- Desglobalització de l'alimentació. (Indústria i Cadenes de Subministrament)
- Aposta per l'enginyeria en la vessant tècnica i de gestió



¡GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ!

**Fernando Ortega
Mediero**
Enginyer Agrònom
Senior Advisor
Agroalimentación

DADES DE CONTACTE



✓ <https://www.linkedin.com/in/fernandoortegamediero>



✓ fernandoortegamediero@yahoo.es