

# Manteniment i Efectivitat dels KPI's per a Operacions

---



Barcelona, 29 de setembre de 2021

# Sector tèxtil de Capçalera

---

## Qui som?

- Infraestructures
- Talent
- Maquinaria
- Tecnologia
- Resiliència
- Adaptació constant a la demanda del mercat



# Sector tèxtil de Capçalera

---

## Qui som?

- 3.794 empreses
- 47.081 treballadors
- 5.796 milions de xifra de negoci
- 4.306 milions en exportacions



# Sector tèxtil de Capçalera

---



## On som?

- 2004 – 2005 les marques tractores de la moda desplacen produccions a països asiàtics.
- 2007 – 2008 la crisi financera
- 2020 La Covid-19

# Sector tèxtil de Capçalera

---



## Barreres

- Importacions que no compleixen els requisits de l'UE.
- Mercat low-cost
- Certificacions
- Auditories
- **Cost energètic**

# Sector tèxtil de Capçalera

---



## Oportunitats

- Qualitat
- Proximitat - kilòmetre 0
- Creativitat
- Resposta ràpida
- Compliment normatives

# Sector tèxtil de Capçalera

---

Un Sector molt madur i compromès amb:

- La traçabilitat
- La sostenibilitat
- L'economia circular
- La descarbonització





## Compromís:

Amb les persones  
Amb la societat  
Amb el medi ambient



## Empresa ètica

Compromesos amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible





# Presentació Empresa

---



## Qui som?



Empresa familiar, fundada l'any 1978, per donar solucions tècniques i valor al sector de la tintura i els acabats de teixits.

# Presentació Empresa

---

## Què fem?



**Tintures de fibres de:**

cotó, polièster, poliamida, acrílica, acetat,  
lyocel, modacrílic, lli, entre d'altres  
i les seves combinacions.

# Presentació Empresa

---



## Què fem?

**Acabats:**

**Mecànics:**

Perxats, tundosats, esmerilats,  
inencongibles, etc.

**Químics:**

Ignífugs, teflonats, bactericides hidròfils,  
aprestos, etc.

# Presentació Empresa

---

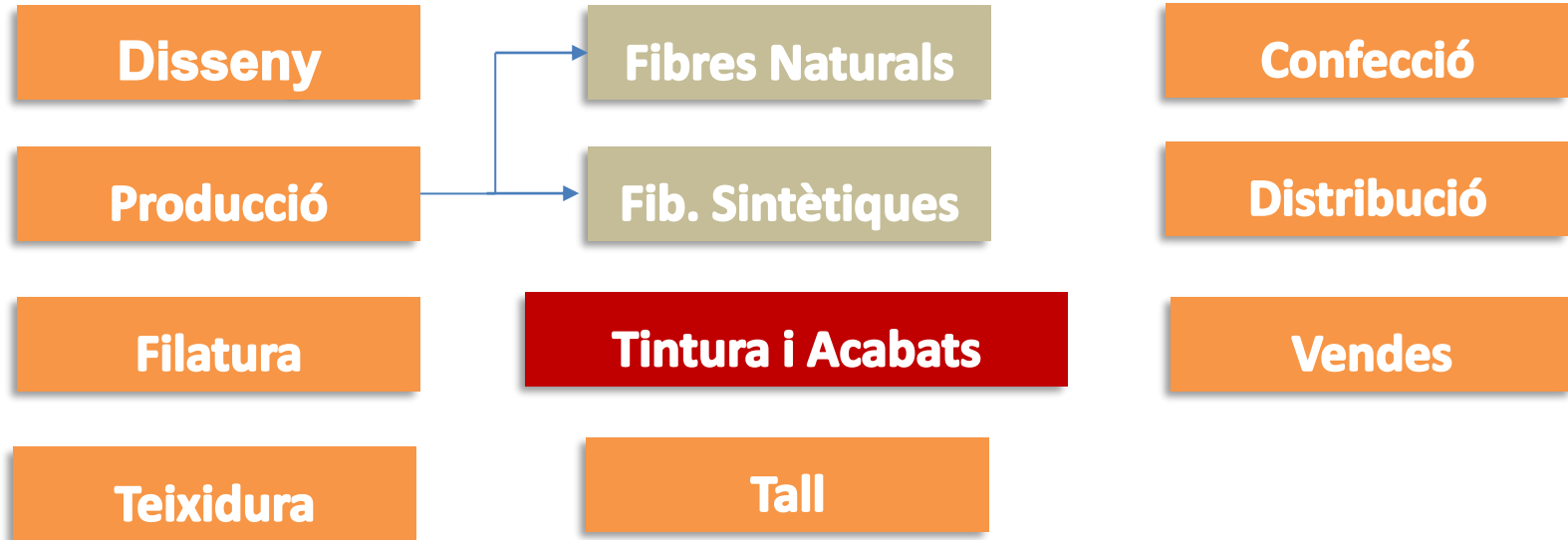
## Especialitats

- 51% Teixits tècnics protecció personal
- 19% Bany
- 14% Moda
- 13% Tovallola
- 3% Teixits de folreria



# Presentació Empresa

## CADENA DE LA PRODUCCIÓ TÈXTIL



# Presentació Empresa

---



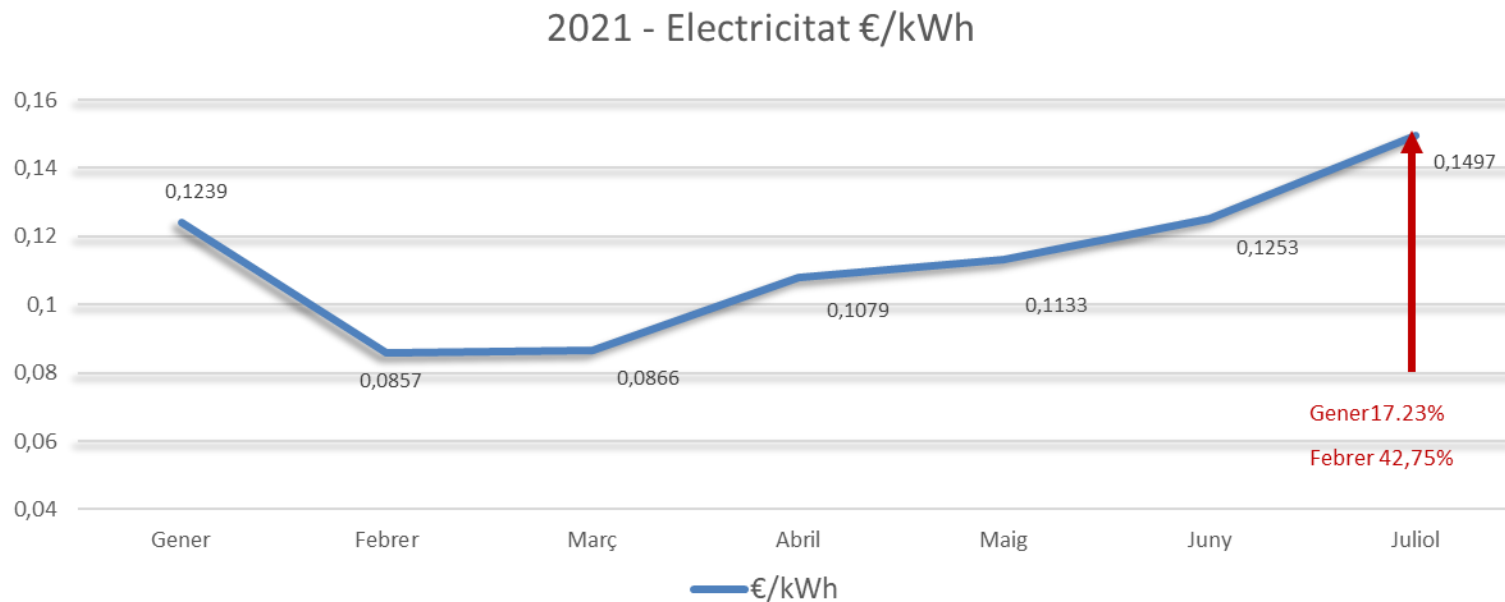
## Cap a on anem

- Digitalització
- Traçabilitat de la producció
- Economia Circular
- Descarbonització
- Millora dels actuals “KPI’s”
- Gestió de nous “KPI’s”

# L'impacte energètic

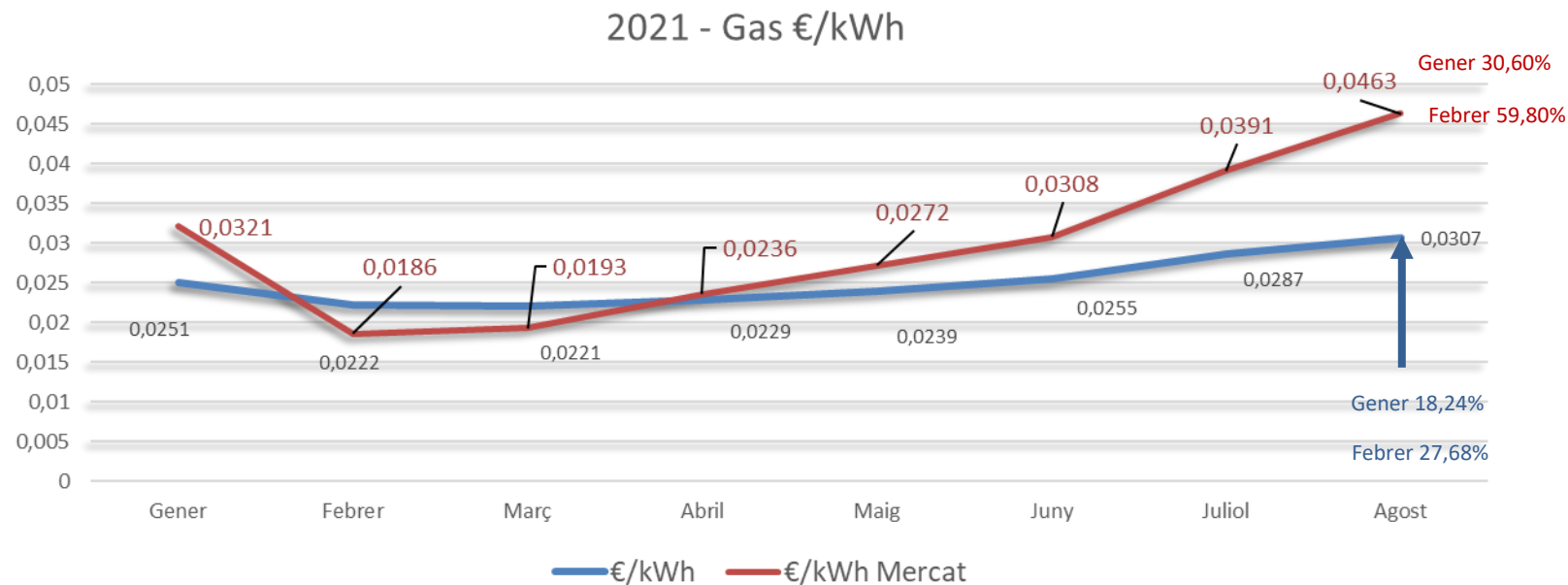


# Evolució de l'energia





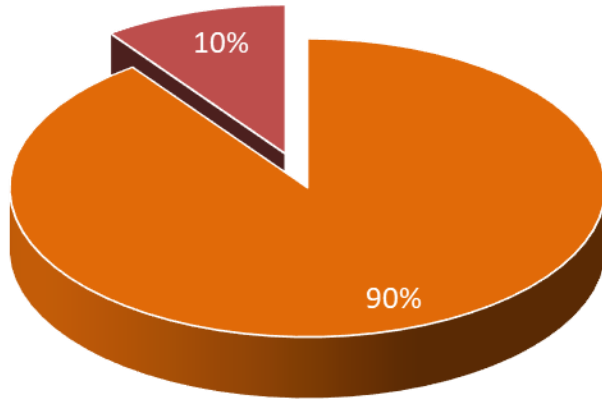
# Evolució de l'energia



# Impacte energètic

---

Consums energètics



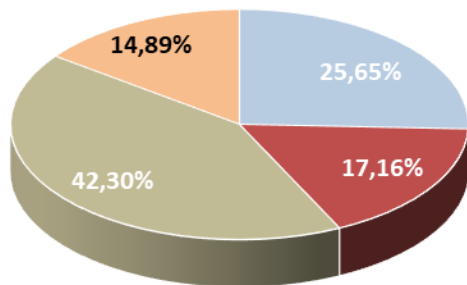
■ Gas    ■ Electricitat  
15 GWh    1.5 GWh

Malgrat totes les noves tecnologies amb maquinaria, productes químics i colorants, els processos de fabricació d'una empresa de tintura i acabats generen una gran demanda d'energia i d'aigua.

# Impacte energètic

---

Compte de resultats



■ Materia prima ■ Energies ■ Personal ■ Altres

Cal dedicar recursos humans, tècnics i financers per tal de poder assolir amb èxit els objectius.

Una bona gestió de l'Eficiència Energètica passa per la:

- Formació
- Motivació
- Sensibilització de tot l'equip humà
- **Tenir indicadors "KPI's" i gestionar-los bé, amb rigor i "S.C."**.

# Impacte energètic

---



També... passa per:

- Saber negociar bé la compra dels paquets energètics.
- Conèixer bé els mercats i les seves dinàmiques.
- Assessorament d'experts.
- Malgrat tot... hi ha coses que no podem controlar.

# Impacte energètic

---



Però allà on podem treuen més profit és:

És saber com gestionem cada una dels kW/h que passen per comptador.

La caixa negra... ho sap TOT!.

**Per això la importància del KPI's**

# Reflexions sobre els KPI's



# Reflexions sobre els KPI's

---



- El que no es defineix no es pot mesurar.
- El que no es mesura no es pot millorar.
- **El que no es millora, sempre es degrada**

# Reflexions sobre els KPI's

---



- Els indicadors no neixen sols
- **És necessària la feina d'un bon Tècnic de Desenvolupament**
- Visió de 360º dins i fora de l'empresa.



# Reflexions sobre els KPI's

---



- No necessàriament els indicadors han de ser de: barres, fletxes, formatges, etc.
- Poden utilitzar altres formats
- **L'important no és com són, sinó perquè serveixen i, quin profit o rendiment en podem treure per la presa de decisions.**

# Reflexions sobre els KPI's

---



## Característiques dels indicadors

- Responsable de l'indicador
- Garantir la traçabilitat
- Establir revisions periòdiques
- Senzill i de fàcil comprensió
- Dades reals
- Marcar l'objectiu a aconseguir

# Reflexions sobre els KPI's

---



- Cal establir una col·laboració transparent, professional i de confiança entre el proveïdor tecnològic i l'empresa
- Només treballant amb equip aconseguirem millorar i aconseguirem nous objectius

**Moltes gràcies per la  
vostra atenció**

**hidrocolor**

---

**Josep Moré i Pruna  
Director General**

Tel. 93.842.70.33

hidrocolor@hidrocolor.com

<http://www.hidrocolor.com/>

