

# TERCERA JORNADA DE LA DISTRIBUCIÓ CAPIL·LAR URBANA



Penguin  
Random House  
Grupo Editorial

**21 GENER 2021**

## Presentació

### QUI SOM:

- Grup editorial, dedicat a la llengua Espanyola i Catalana
- Primer grup en la edició de la llengua Espanyola a tots els països d'Amèrica Llatina i segon a Espanya
- Seus pròpies a 9 països.
- Distribució de 45 segells editorials
- 233 m€ de venda neta
- 1.289 empleats
- 20,4 % de quota del mercat a Espanya



## Organització de l'activitat

### QUE FEM:

- Edició, Producció, Màrqueting/Comercial i Logística
- Distribució del Llibre físic, e-book, àudio llibre.
- Venda Nacional i internacional
- Canals de venda a Llibreries, Grans Comptes, Grans Superfícies, Distribuïdors, Dropshipping, e-commerce
- Logística Inversa
- Pallejà 1 i 2, Sabadell 1 i 2, Canàries-
- Distribuïm 25M de llibres/any
- Catàleg viu amb mes de 28.000 referències.



## Sistemes i mitjans utilitzats fins ara

### COM HO FEM

- Distribució subcontractada.
- Servei 24/48 hores. (transport)
- Dos tancaments diaris
- 26% de la venda es online. (AMZ i CdL)
- Punts d'entrega llibreries i plataformes de distribució.
- Pràcticament no tenim entregues domiciliaries.
- Serveis de Novetat i venda de fons



## Problemàtica actual

- 39.000 albarans/mes
- 111.000 paquets/mes
- 4.500 punts de venda
- Paqueteria mes petita en la venda de fons
- Agilitat en les entregues
- Previsió d'increment de la distribució al consumidor final.
- Complexitat en la distribució de les novetats.
- Restriccions tràfic dins les poblacions.



# Soluciones a futur per evitar els problemes



# TERCERA JORNADA DE LA DISTRIBUCIÓ CAPIL-LAR URBANA