



Hi ha vida laboral més enllà dels 50 ?

Juanjo
Planes

Soci fundador
KONSAC GROUP

jplanes@Konsac.com

Depèn de tu

22 de Febrer 2017

des de quina perspectiva parlem

KONSAC  **GROUP**
human resources solutions

creació **1988**



20
Consultors

80
Processos
de hunting l' any

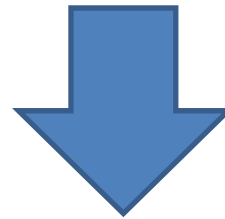
2400

Missions de recerca
completades

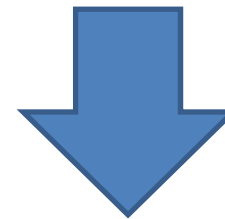
una reflexió prèvia



Diagnòstic



Pronòstic



Teràpia

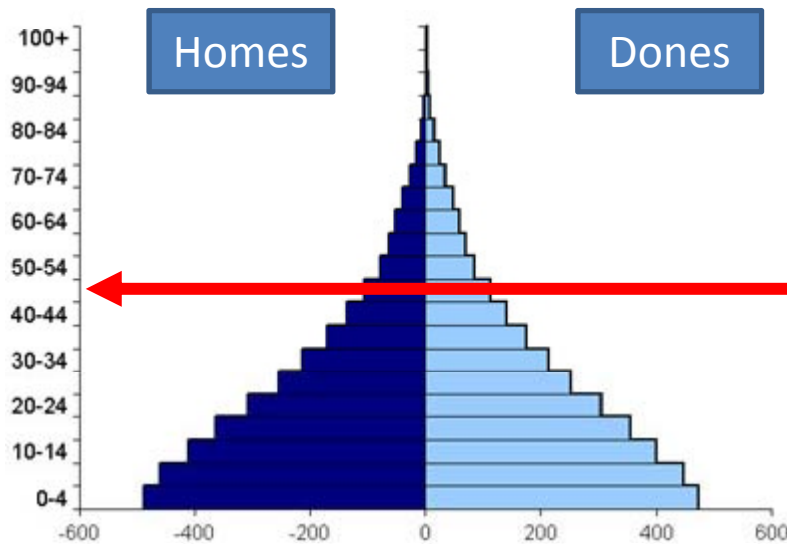
diagnòstic: una realitat equivocada



**Así piensa un
directivo a los 50:
'Soy muy listo, no
como estos
perdedores. Nunca
me despedirán'**

Fuente: El confidencial

diagnòstic: Una dada 2017



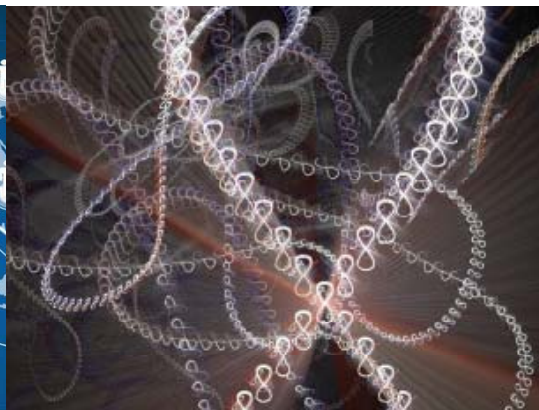
Fuente: El Pais

**L'edat
mitjana dels
directius
espanyols és
de 46 anys**

diagnòstic: què està passant: un nou entorn



global

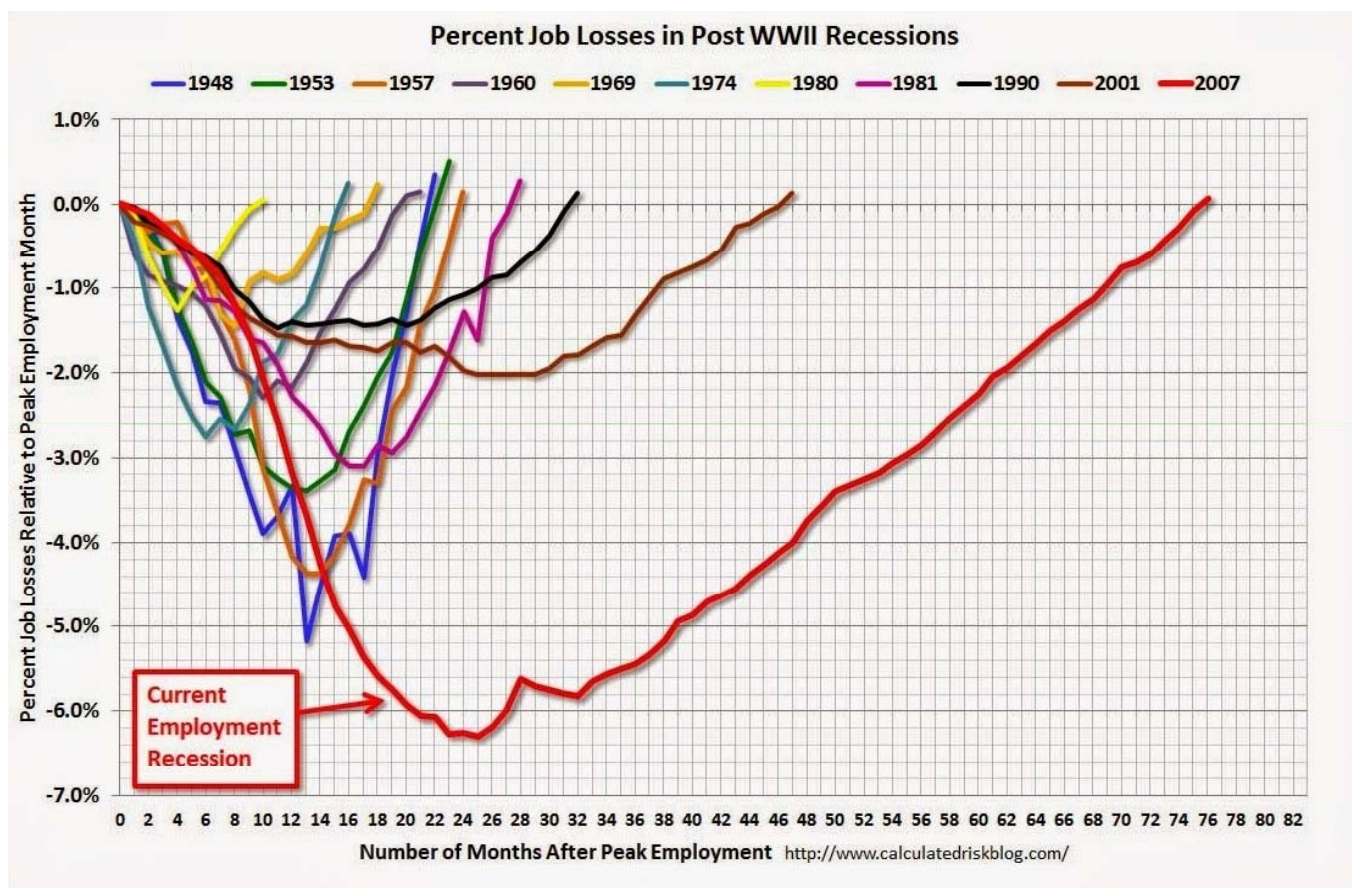


mes complexa

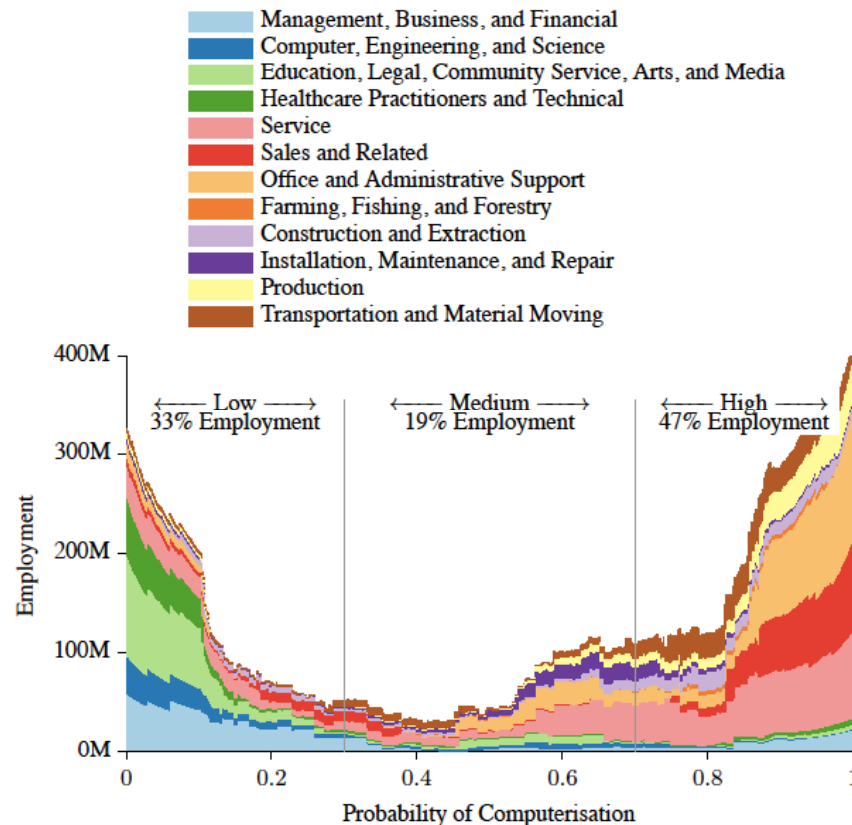


amb canvis molt ràpits

diagnòstic: desapareixen llocs de treball



diagnòstic: canvis en l'estructura dels llocs



Els llocs de treball en risc més a curt termini són els basats en processos repetitius estructurats i en gestió de la informació

Prop del 60% dels llocs de treball a Estats Units estan basats en gestió de la informació

Font: Forbes

diagnòstic: conceptes molt clars en el cervell de les empreses



Desaparició de llocs locals per llocs globals

Racionalització Lean llocs directius i comandaments

Necessitats de perfils digitals nadius

Canvis en la cultura de compromís

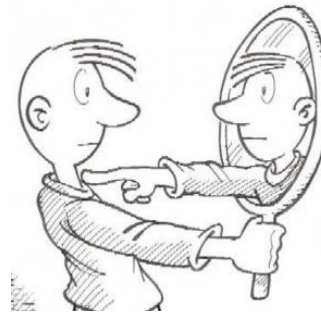
pronòstic: que passarà



Només tindran
oportunitats
els mes versàtils



Serà
imprescindible
pensar fora de la
capsa



Necessari
disposar d' un
notable
autoconeixement



Molta activitat
“prudent” i
coneixement en
las xarxes socials



www.konsac.com

Engineers
Industrials de Catalunya

teràpia: versatilitat



Estar obert a la mobilitat geogràfica

Tenir coratge per desaprendre

Parlar anglès i d'altres

Ser un polimota empresarial

Guanyar-se la ciutadania digital

teràpia: pensar fora de la capsa



No centrar el relat en les posicions, si no en les experiències viscudes.

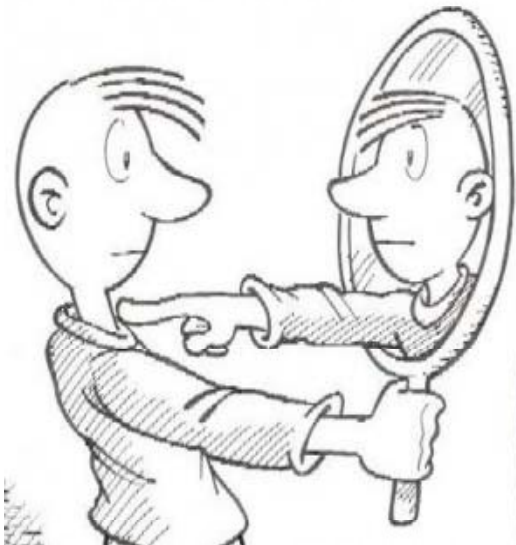
Plantejar vinculacions per projectes.

Simultanejar activitats.

Assumir riscos en funció de la nova situació.

Enfocar-se a qui podem afegir valor

teràpia: autoconeixement



No tenir por als punts de millora. Ha de ser una oportunitat per afrontar-los i superar-los

No tenir vergonya en exposar-se a la gent que coneixem. Buscar consell.

Tolerar la frustració. Reinventar-se

teràpia: xarxes



Molt actiu, selectiu i curós

Només estar, no val

Seleccionar el posicionament.

a la base: marca personal

**Encara que no li
donem publicitat,
la marca personal
existeix**



www.konsac.com

Enginyers
Industrials de Catalunya

a la base: marca personal

4



Factors que influeixen en la marca

- ☐ Hard
- ☐ Soft
- ☐ Visibilitat
- ☐ Posicionament

a la base: marca personal



www.konsac.com

Enginyers
Industrials de Catalunya



Hi ha vida laboral més enllà dels 50 ?

Juanjo
Planes

Soci fundador
KONSAC GROUP

jplanes@Konsac.com

GRACIÈS