

2009
La Liberalización del Mercado Eléctrico
Comercialización

Junio, 2009

Mercado Eléctrico en España

Introducción

- La liberalización del mercado español de electricidad ve la luz con la promulgación de la Ley 54/97 del Sector Eléctrico, que liberaliza las actividades de generación y comercialización, respeta el monopolio natural de la distribución y transporte, obliga a la separación jurídica de actividades en los grupos integrados y crea los Operadores del Mercado (OMEL) y del Sistema (REE).
- La liberalización de los mercados energéticos es un proceso sin retorno al estar recogido en las directivas comunitarias (que se han ido transponiendo a la legislación nacional).
- El proceso de desregulación culminará en julio del año 2009 con la desaparición de las tarifas eléctricas (excepto las tarifas de último recurso).

El Mercado Eléctrico

- OPERADOR DEL MERCADO (OMEL)
 - Gestión económica (mercado diario e intradiario)
 - Liquidaciones (mercado diario e intradiario)
- OPERADOR DEL SISTEMA (REE)
 - Operación producción-transporte
 - Gestión y liquidación de los mercados de operación
- AGENTES DEL MERCADO
 - Generadores (Oferta)
 - Consumidores
 - Comercializadores (Demanda)
 - Agentes externos
- EMPRESAS TRANSPORTISTAS (REE)
- EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

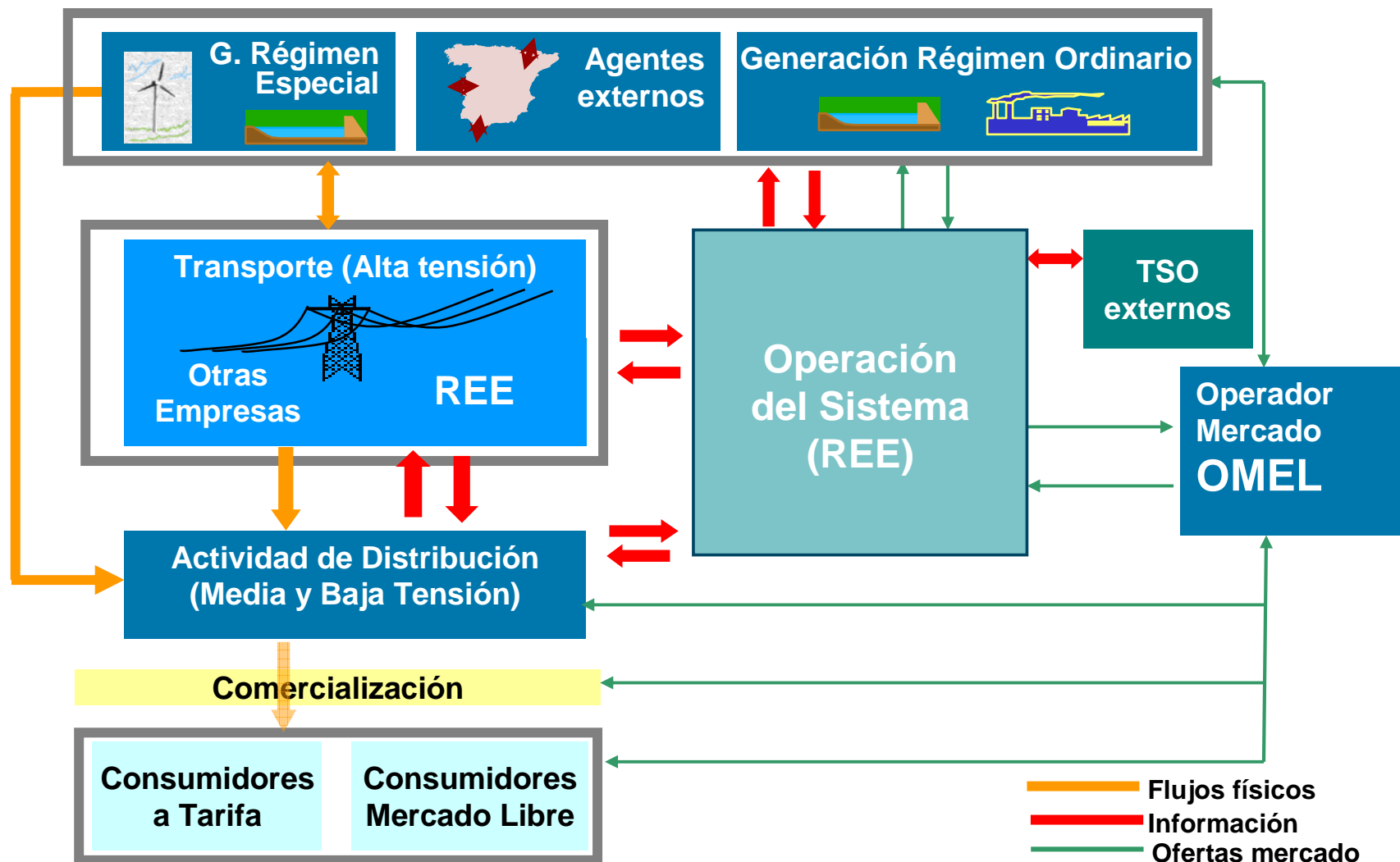
El Mercado Eléctrico

Mercado Ibérico de Electricidad (MIBEL)

- Mercado de Contado (Spot)
 - Mercado Diario
 - Mercado Intradía
- Mercados de Operación
 - Restricciones Técnicas
 - Banda Secundaria
 - Banda Terciaria
 - Desvíos Generación-Demanda
- Mercado a Plazo (OTC)
 - Mercado de Futuros y Derivados



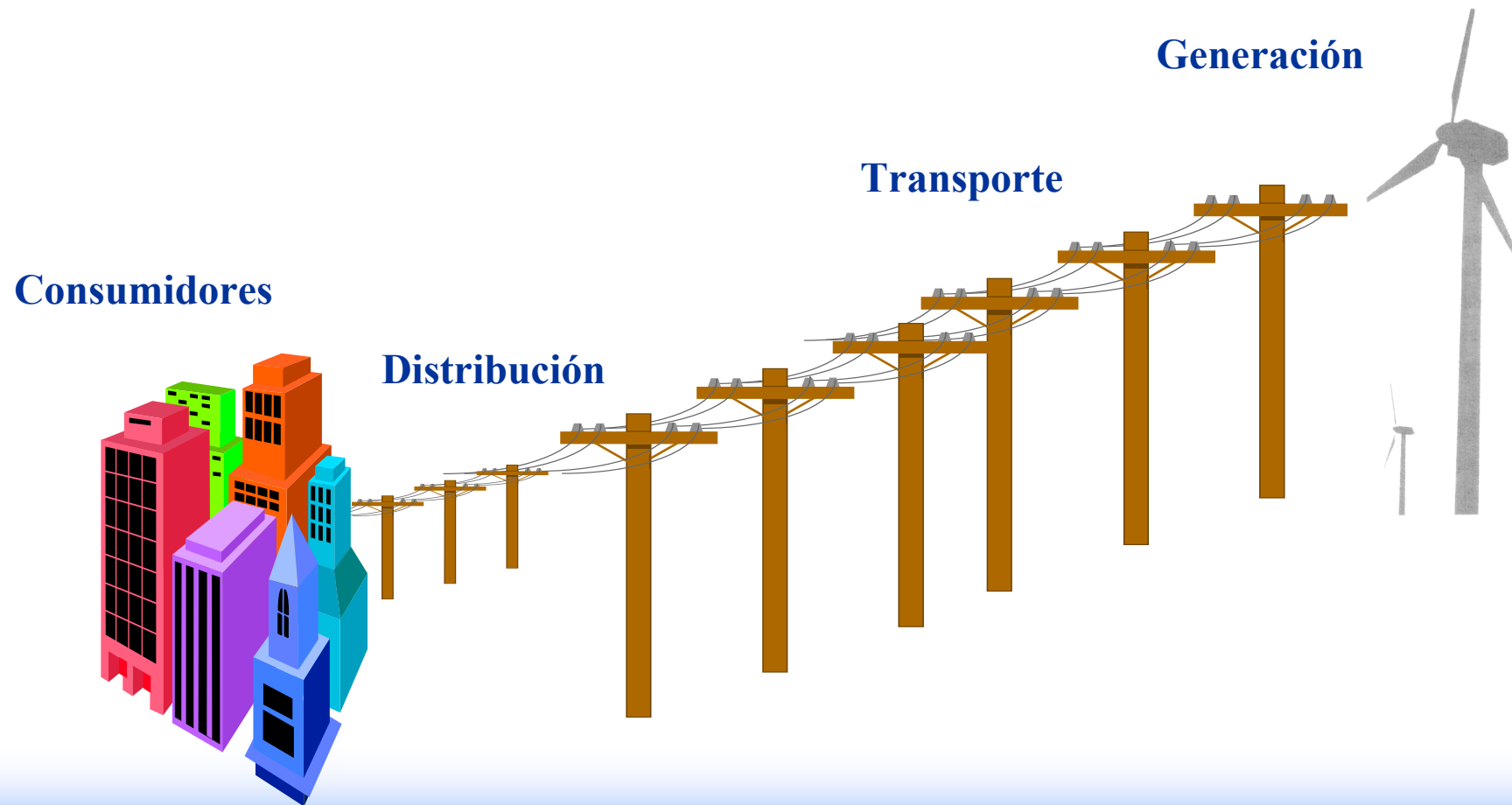
El Mercado Eléctrico



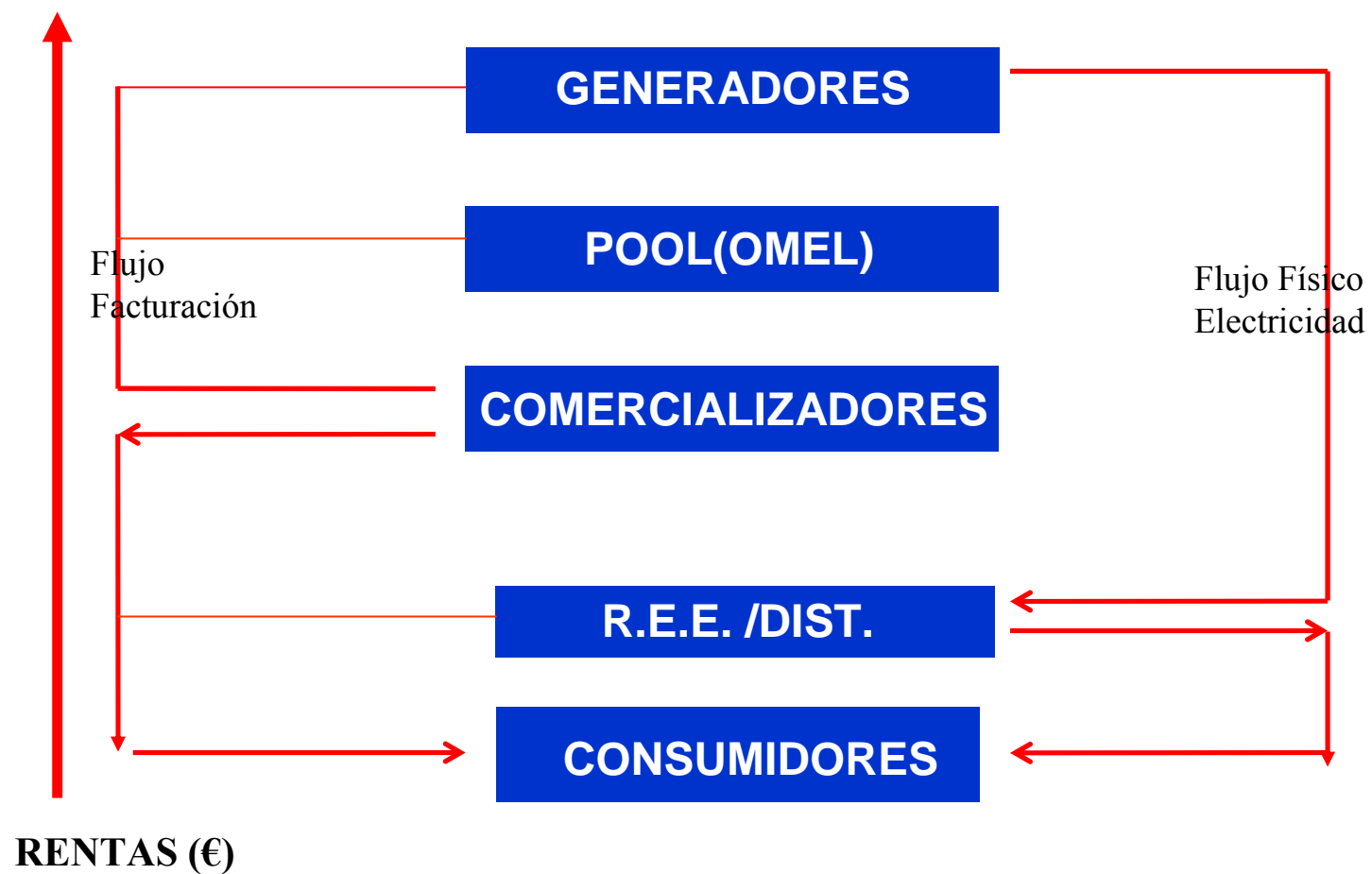
El Mercado Eléctrico



➤ Separación de actividades del Sector Eléctrico



El Mercado Eléctrico



El Mercado Eléctrico

➤ El mercado eléctrico español:

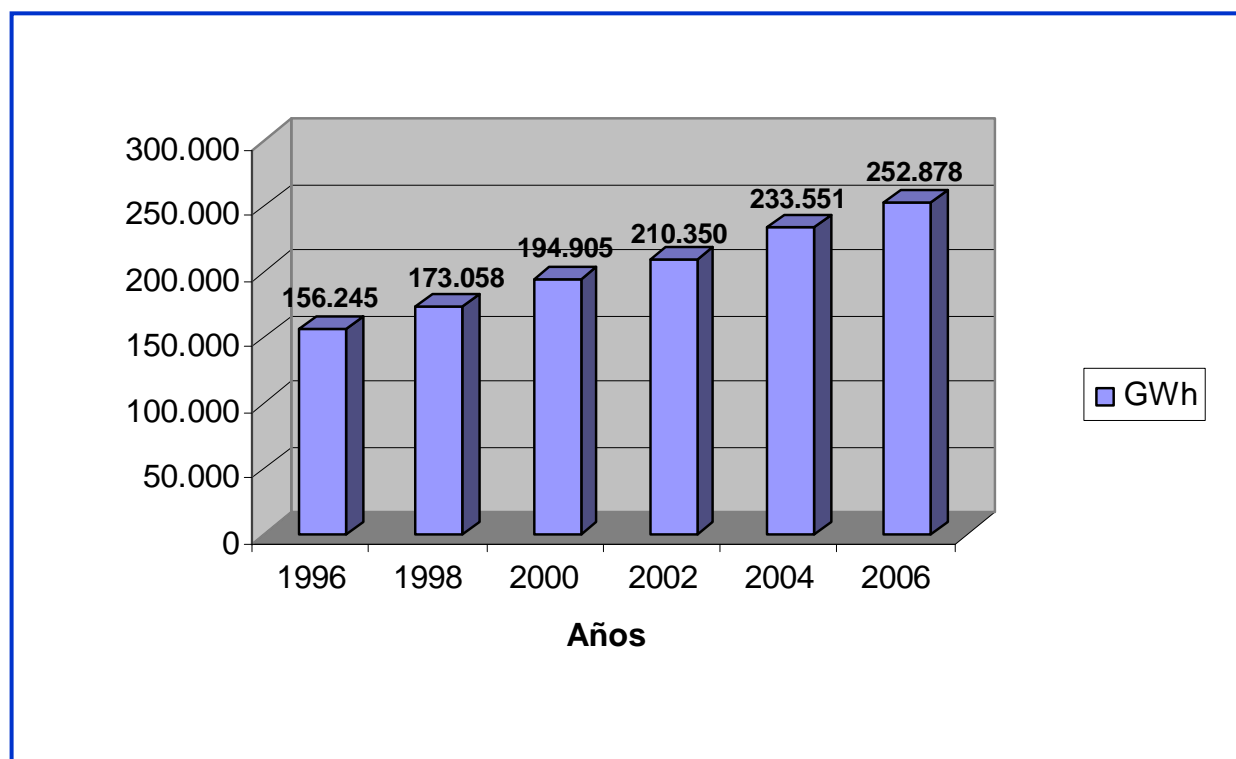
- Es un mercado organizado en el que confluye la oferta de electricidad (generadores) y la demanda (comercializadores).
- La condición de Agente requiere de autorización administrativa y de la adhesión a las normas de funcionamiento.
- Es un mercado electrónico gestionado por una empresa privada sometida a normativa específica denominada OMEL (Operador del Mercado Eléctrico – Polo Español, S.A.).
- La formación del precio responde a un **sistema marginalista**.
- Es un mercado semi-transparente, cualquier persona puede acceder a los precios de casación a través de internet (www.omel.es).

➤ Operativa:

- Las ofertas se realizan a nivel horario para el período de 1 día en MWh con dos decimales, el mercado diario cierra antes de las 10:00 hrs. del día n-1.
- Las diferencias en valores absolutos entre la compra/venta efectiva y los consumos/exportaciones a red, se penalizan en concepto de desvíos con un coste medio del 27% del precio de casación para la hora en que se produce el desvío.

El Mercado Eléctrico

- Estructura de la Demanda: Evolución de la Demanda bianual de electricidad en España:



* Fuente: R.E.E.

El Mercado Eléctrico

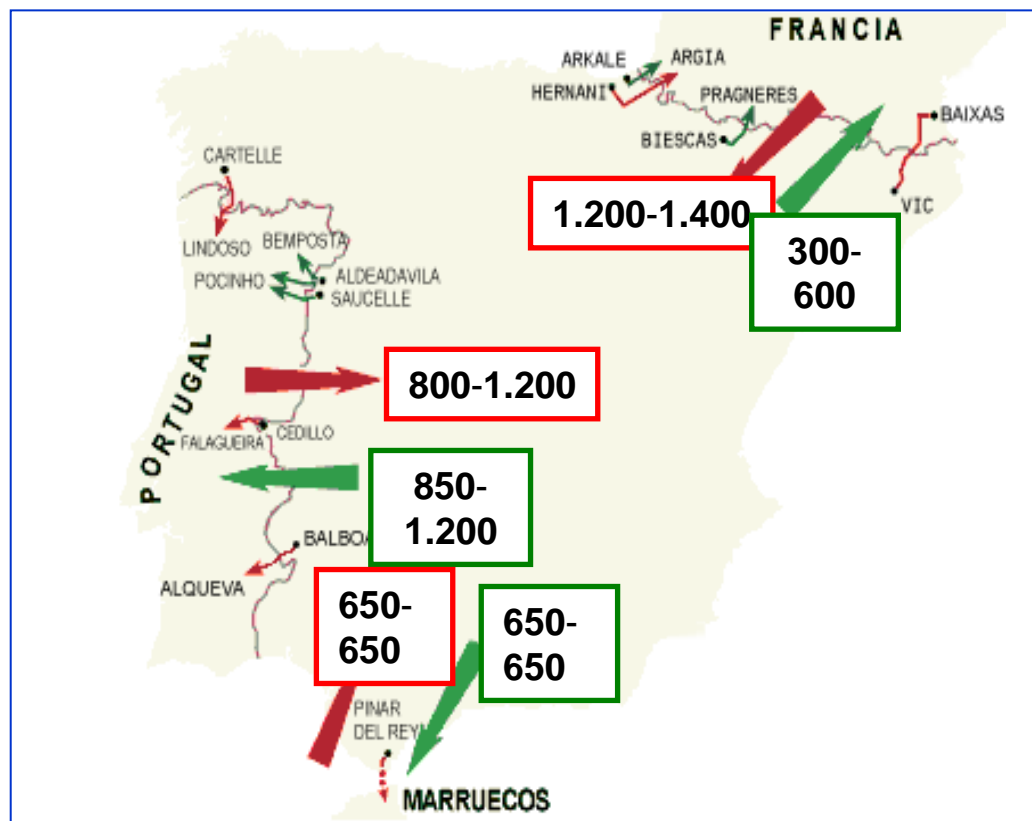
■ Estructura de la Oferta (Potencia neta instalada – Feb'07):

Tecnología	Potencia (MW)	%
Hidraulica	16.657	21,2
Nuclear	7.716	9,8
Carbón	11.424	14,5
Fuel / Gas	6.647	8,4
Ciclo Combinado	15.466	19,6
Total Régimen Ordinario	57.910	73,5
Eólica	11.556	14,7
Régimen Especial	9.280	11,8
Total Régimen Especial	20.380	26,5
Total	78.290	

* Fuente: R.E.E

El Mercado Eléctrico

■ Capacidades comerciales de intercambio:



* Fuente: R.E.E

El Mercado Eléctrico

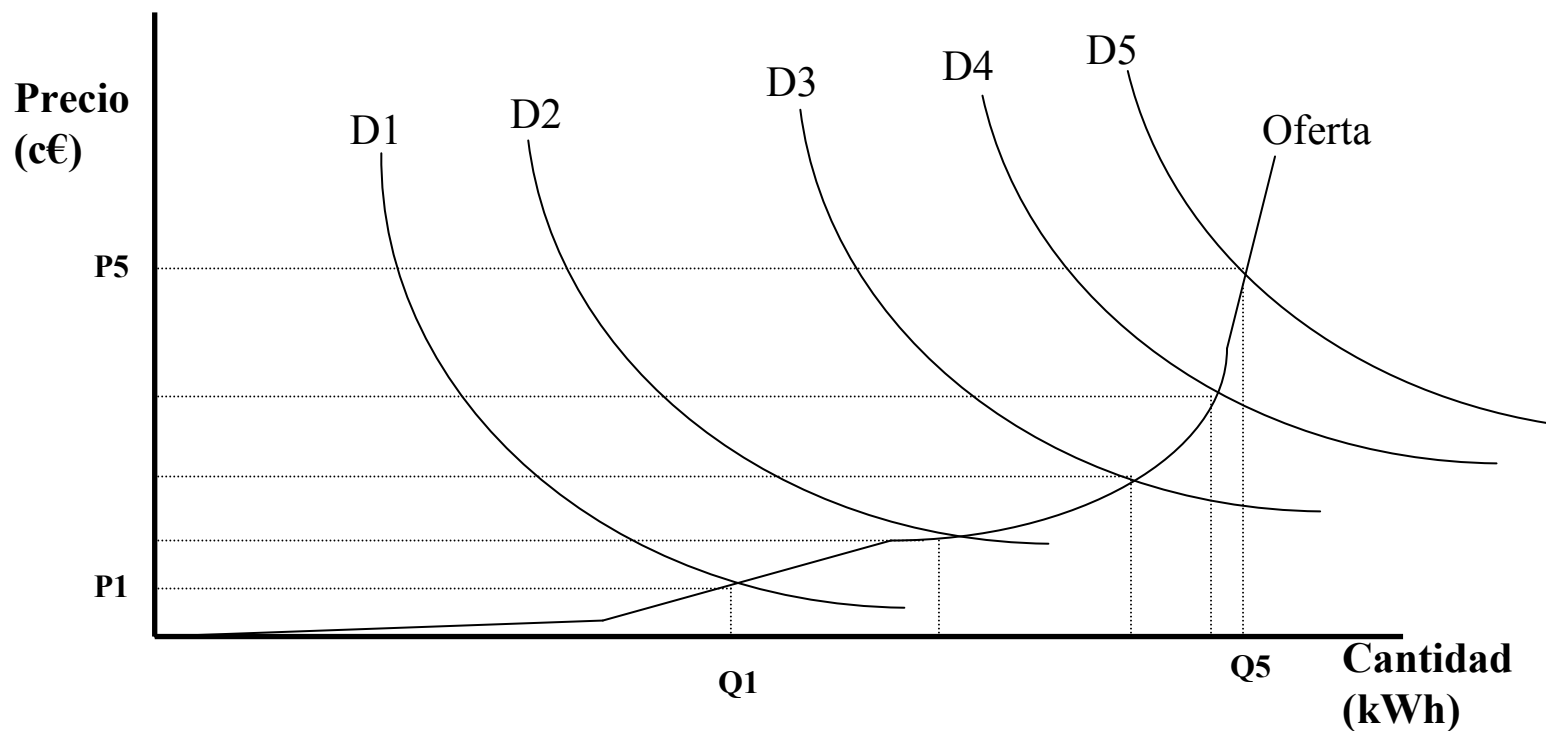
- La formación del precio en la mecánica marginalista implica:
 - Que el precio del mercado (Pool) viene determinado por la última central necesaria para cubrir la demanda.
 - Que las centrales ofertan su precio en función de sus costes de operación (variables).
 - Que las centrales de generación actúan como oferentes independientes en base a sus características individuales, es decir, con independencia de su pertenencia a grupos empresariales.
 - La presunción de que toda instalación a lo largo de su vida útil recuperará todos sus costes.

EL PRECIO

Formación del Precio

Óptica Demanda

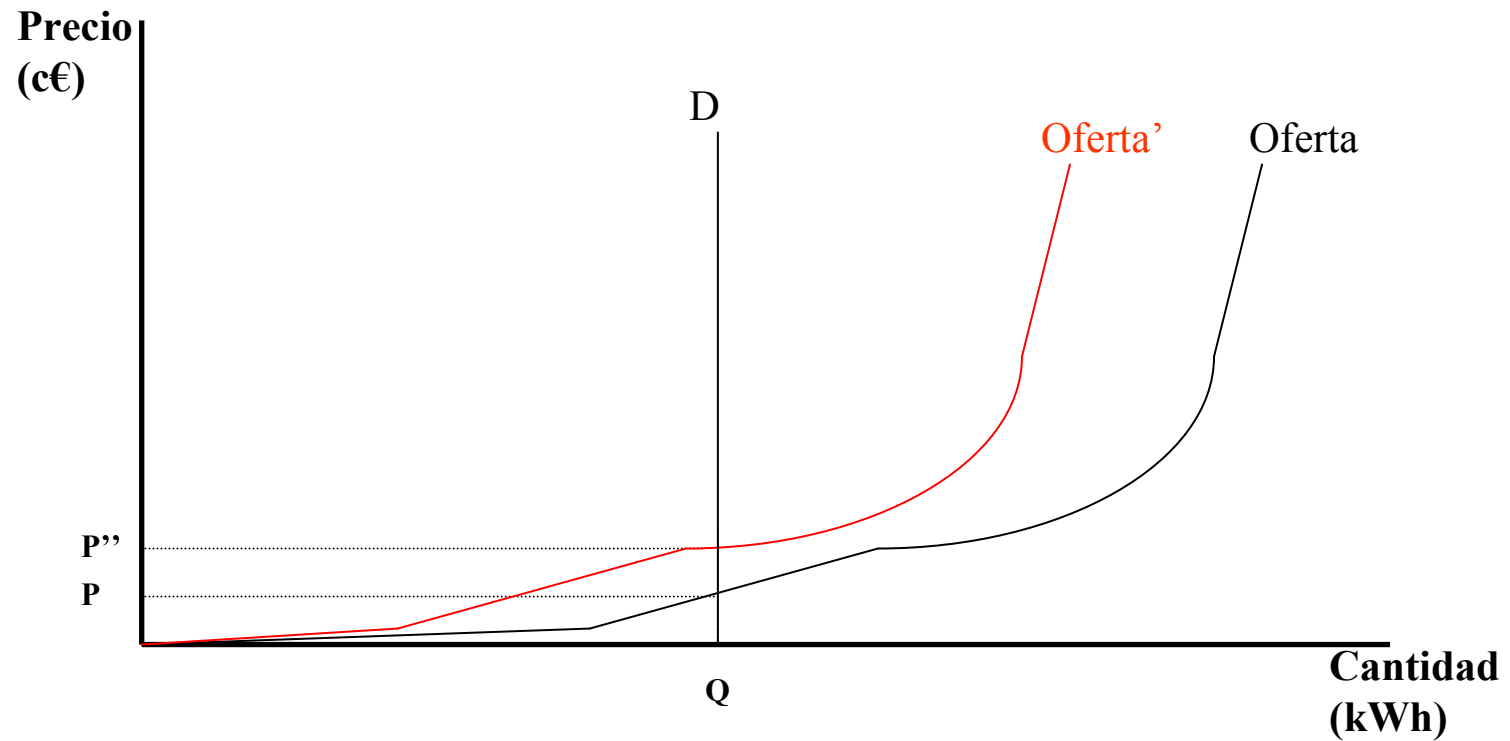
- El precio en el mercado se forma por interacción de la oferta y la demanda horaria de electricidad (Ej: olas de frío/calor).



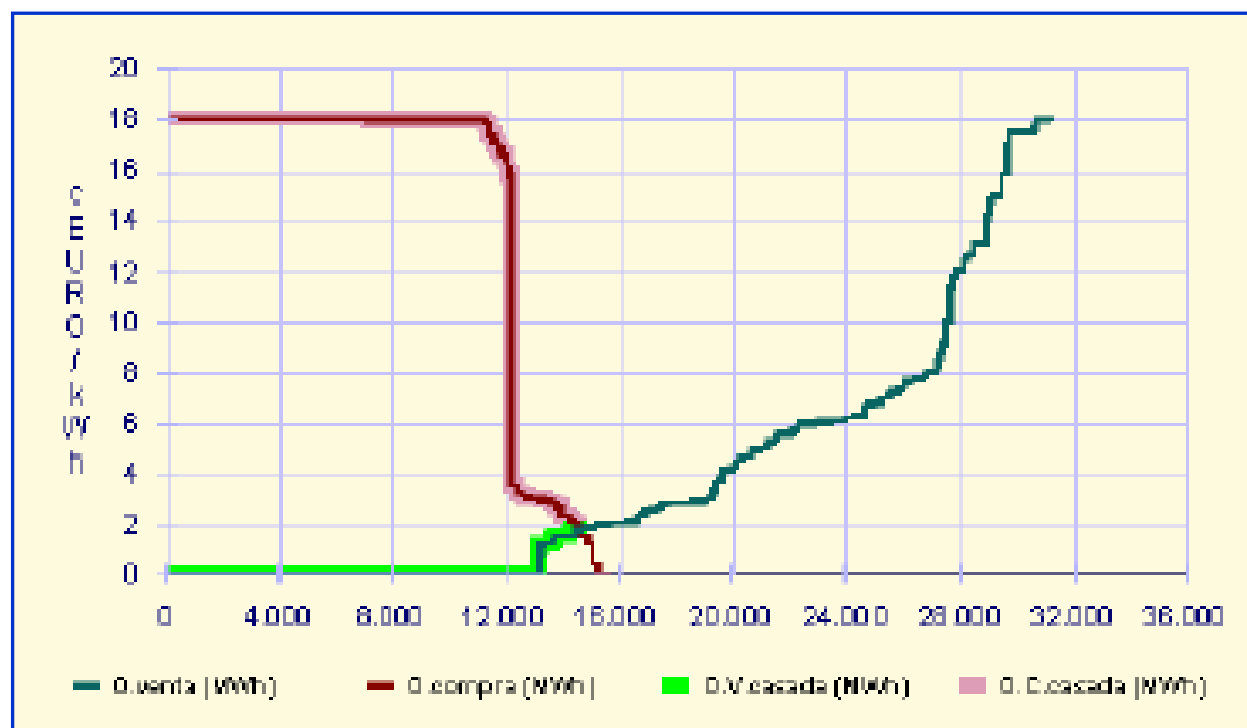
Formación del Precio

Óptica Oferta

- El precio en el mercado se forma por interacción de la oferta y la demanda horaria de electricidad (Ej: salida del sistema de una central nuclear).



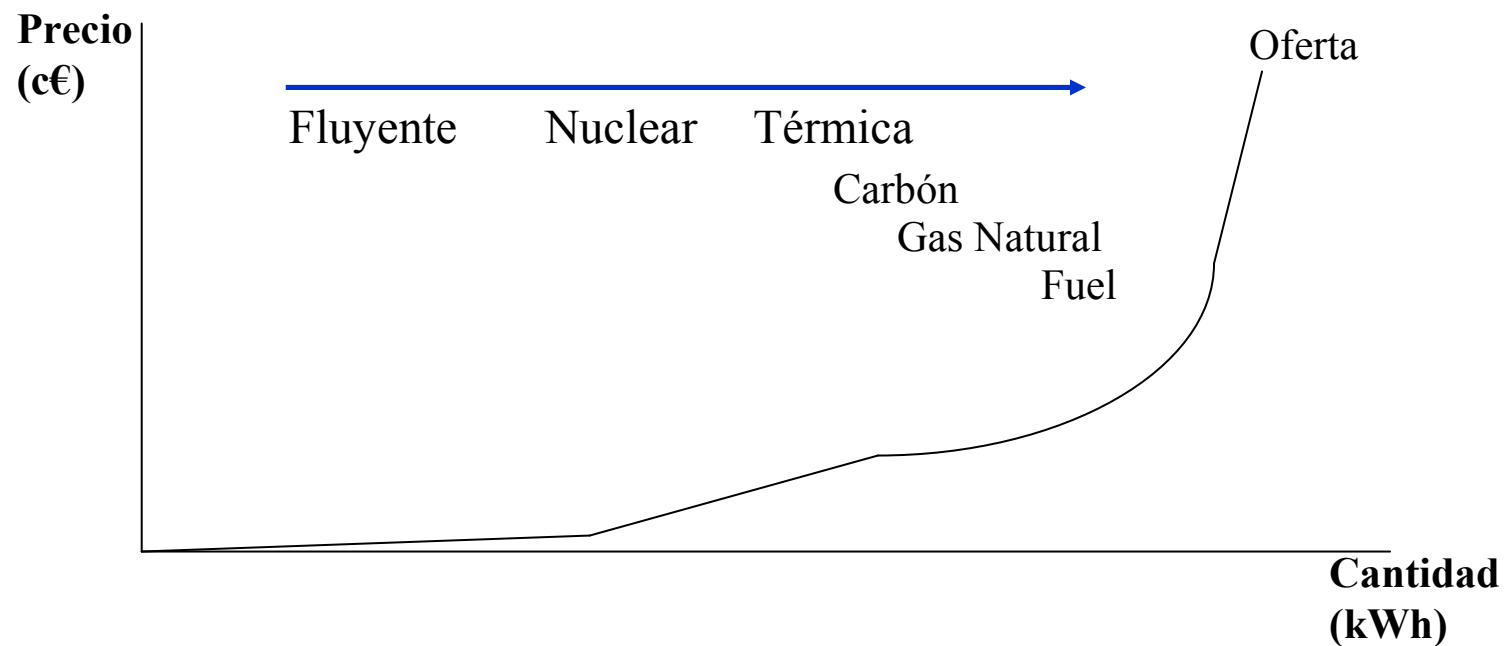
Formación del Precio



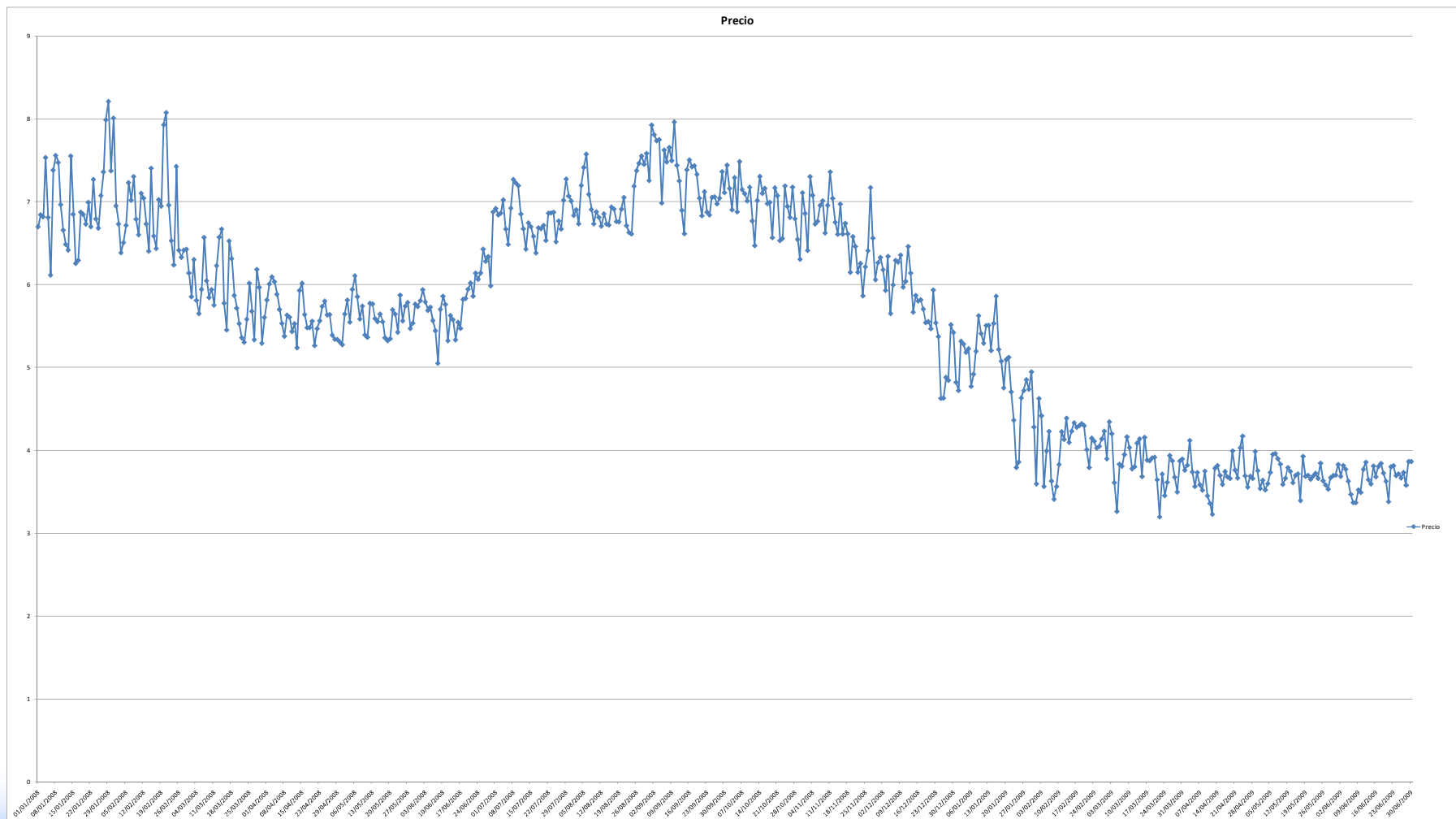
Formación del Precio

Óptica Oferta

- Cada punto de la curva de oferta representa el precio a la que cada unidad de generación oferente está dispuesta a vender su producción.
- En un análisis global y presuponiendo ofertas basadas en costes variables, podemos asignar tramos de la curva a distintas tecnologías.

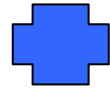


Formación del Precio



Precio al Consumidor

- Compra de Energía (mercado liberalizado de electricidad)
- Margen de Comercialización.



- Conceptos regulados (Peajes e Imptos).



- Coste del kWh

Precio al Consumidor

- Compra de Energía
- Margen de Comercialización



RIESGO PRECIO



- Conceptos regulados (Peajes e Impuestos)



- Coste del kWh para el Consumidor

- Se vende a un precio fijo en contratos de duración anual en los que existe **incertidumbre** sobre el precio de compra de la energía que se adquirirá a hora a hora el día n-1 en el mercado eléctrico.

Precio al Consumidor

- Conceptos que conforman el precio al consumidor en un suministro de compra a Pool:
 - Pérdidas: la oferta de compra en el mercado se ha de hacer incrementando el consumo real según formulas reguladas para compensar las perdidas de electricidad que se producen durante el transporte.
 - El precio de Compra: precio que se forma en el mercado liberalizado de electricidad, por interacción de oferta y demanda hora a hora (es un precio único para todos los operadores en el mercado español). El precio de compra final (PHFM) es el precio de casación (Pool) más los costes de mercado gestionados por el Operador del Sistema (Pagos por Capacidad, Restricciones Técnicas y Servicios Complementarios) y más la penalización por desvío (previsión vs compra) agregada (período y volumen).
 - Peaje de potencia: es un concepto regulado y un importe fijo anual que está en función de la potencia contratada y nivel de tensión.
 - Excesos de potencia: es un cargo regulado pero es un concepto optimizable.
 - Peaje de energía: es un concepto regulado que esta en función del consumo del cliente y del nivel de tensión.
 - Penalización por reactiva: se penaliza el exceso de generación de energía reactiva.
 - Impuesto Especial sobre la Electricidad: es un porcentaje fijo del 5,112696% que se aplica sobre la suma de todo lo anterior.
 - Alquiler de Equipos: es un concepto que aplica en el supuesto de que el contador sea propiedad de la distribuidora.
 - Impuesto Valor Añadido: es un 16% sobre la suma de todo lo anterior, impuesto eléctrico incluido.

Precio al Consumidor

➤ Los elementos que se desglosan en la factura son:

1.- Coste de la Energía:

- Pérdidas: La compra de energía en mercado debe hacerse en barras de central, es decir, incrementando el volumen a consumir en un porcentaje establecido reglamentariamente para recoger la energía que se pierde en el transporte físico desde las centrales de generación al punto de consumo.
- Precio de Compra: Es el resultado de la suma a nivel horario de:
 - El precio casación, es el precio horario que se forma día a día en el mercado por interacción de oferta y demanda, las ofertas de compra deben hacerse el día n-1 (antes de las 10:00 h) y para un volumen previsto cada hora.
 - Gastos de los mercados de Operación gestionados por el Operador del Sistema (REE). Son los conceptos de Restricciones Técnicas y Servicios Complementarios, que son una serie de gastos en que incurre el Operador en su actividad de garantizar el suministro eléctrico a nivel nacional y la estabilidad del Sistema.
 - Pagos por Capacidad (Garantía de Potencia): es un importe fijo que perciben los generadores (oferta) y pagan los comercializadores (demanda), para retribuir el hecho de que los primeros tengan potencia instalada suficiente para atender las necesidades del conjunto de consumidores.
 - Desvíos: es una penalización derivada de la discrepancia a nivel horario entre la compra prevista en un período horario y el consumo real habido en dicho período, su coste depende de si el desvío favorece o perjudica las necesidades del sector eléctrico.
 - Margen Comercialización: es la retribución que requiere el comercializador para absorber sus costes y obtener un beneficio. Incorpora el coste financiero derivado de la liquidación semanal de la compra frente al cobro mensual al Cliente y de las tasas de las haciendas locales.

Precio al Consumidor

2.- Peajes de Distribución:

- Peaje de potencia: es un concepto regulado y un importe fijo anual que depende de la potencia contratada en cada período tarifario y nivel de tensión.
- Peaje de energía: es un importe regulado que depende del nivel de tensión y de los períodos tarifarios (se aplica sobre el consumo de energía).
- Peaje por excesos de potencia: es una penalización regulada por incrementos de potencia superiores a los contratados.
- Excesos de energía reactiva: es una penalización por los excesos de consumo de energía reactiva respecto a la activa según reglamentación vigente.

Precio al Consumidor

3.- Otros:

- Impuesto Especial de Electricidad: La suma de conceptos anteriores constituyen la base imponible de este impuesto que les grava al 4,864% del 1,05113.
- Alquiler del Equipo de Medida: es un importe de alquiler mensual del equipo de medida.
- I.V.A.: La suma de todos los conceptos anteriores constituye la base imponible del impuesto que les grava al 16%.

LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO

Liberalización del Mercado

- Factorenergia acuñó en el año 2000 una frase que ha hecho fortuna “hay que pasar de abonado a cliente”.
- Es importante que el mercado pueda valorar lo que ofrecemos, para ello se requiere un cambio en la mentalidad, el consumidor debe elevar su nivel de exigencia.
- La diferencias entre el Abonado y el Cliente son claras:

Abonado

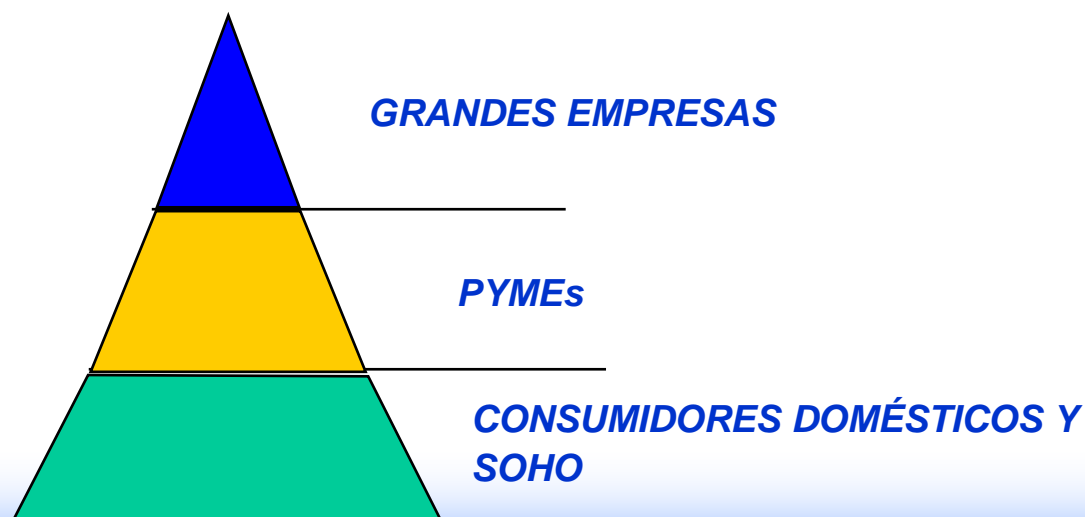
Es un número (poliza)
Tiene Problemas
No se plantea alternativas
Acepta

Cliente

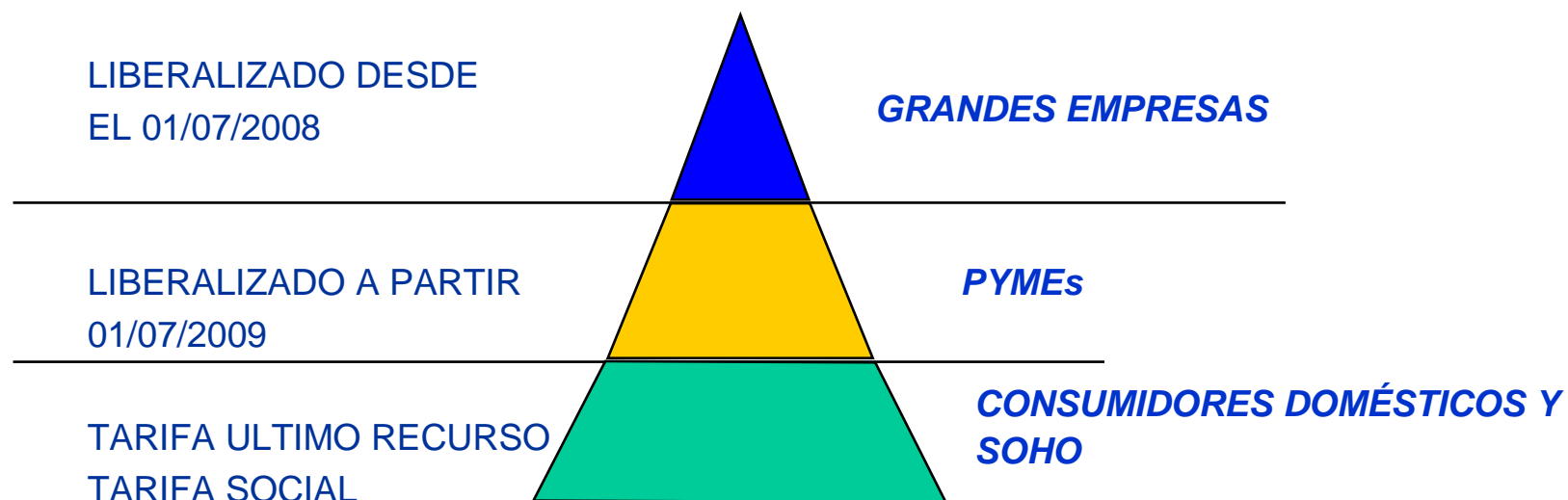
Tiene una identidad (nombre)
Tiene Necesidades
Se informa sobre alternativas
Decide

Liberalización del Mercado

- El mercado eléctrico desde la óptica de la demanda tiene una estructura piramidal:
 - *Grandes Empresas*: ocupan la cúspide, son pocos consumidores con un importante volumen de consumo, siendo la energía un factor crítico, un coste escandallable en la producción. El consumo anual supera 1 GWh/año, siendo empresas industriales de cualquier tamaño o grandes empresas de servicios.
 - *PYMEs*: Ocupan la zona media, son más numerosas que las grandes empresas, no siendo generalmente la energía un factor crítico en producción del producto o prestación del servicio. Su consumo anual se sitúa entre los 25.000 kWh/año y 0,9 GWh/año.
 - *Consumidores Domésticos y SOHO*: constituyen el grupo más numeroso son microempresas y familias, su consumo anual es reducido, se sitúa entre los 25.000 kWh/año de las microempresas y los 4.500 kWh/año que consume una familia media, generalmente estos consumidores desconocen el coste del consumo.



Liberalización del Mercado



Liberalización del Mercado

El 1 de julio de 2009 culmina la liberalización del mercado al liberalizarse la baja tensión:

-Consumidores con Potencia Contratada:

10 < P.C. ≤ 15 – Tarifas 3.0.1

P.C. > 15 kW – Tarifas 3.0.2

DESAPARECE LA TARIFA INTEGRAL

-Consumidores con Potencia Contratada:

P.C. ≤ 10 kW – Tarifas 2.0.x

APARECE TARIFA ULTIMO RECURSO

Y EL BONO SOCIAL

Liberalización del Mercado

- Es necesario escoger comercializadora eléctrica para los consumidores de baja tensión con más de 10 kW de potencia contratada (tarifas 3.0.1 y 3.0.2).
- No es necesario escoger comercializadora eléctrica para los consumidores de baja tensión con menos de 10 kW de potencia contratada (tarifas 2.0.x).
- Si no se escoge comercializadora antes del 30/06/2009, el consumidor pasa a ser suministrado por las comercializadoras de último recurso (CURs), a los precios:
 - PC > 10 kW - Tarifa disuasoria: 20% incremento a 01/07/09
5% incremento trimestral
Interrupción suministro 01/07/2010
 - PC ≤ 10 kW – Tarifa Último Recurso
 - PC ≤ 3 kW – Tarifa o Bono Social

Liberalización del Mercado

- **Portfolio de Productos de Comercialización:**
 - **Grandes Empresas:**
 - **Productos Binómicos:** precios de energía fijos por período tarifario, los conceptos regulados se facturan según la normativa en vigor en cada momento.
 - **Producto de Compra a Pool:** se factura cada hora el precio horario final del mercado organizado de electricidad español, de manera que el Cliente paga el precio real de la energía y se hace transparente el margen de comercialización. Los conceptos regulados se facturan según la normativa en vigor en cada momento.
 - **PYMES:**
 - **Productos Binómicos:** precios de la energía fijos por período tarifario, los conceptos regulados se facturan según la normativa en vigor en cada momento.
 - **Productos de Descuento:** se reproduce la tarifa integral, realizándose un descuento sobre el término de energía, el descuento se aplica sobre la tarifa en vigor en cada momento.
 - **Domésticos:**
 - Se harán ofertas de descuento sobre tarifa, lógicamente se requiere conocer los precios de la tarifa de último recurso (TUR). Los consumidores adscritos al bono social (PC<3kW y/o requisitos) no tendrá sentido que accedan al libre mercado.

Liberalización del Mercado

➤ El Bono Social:

Es una posibilidad a la que pueden optar algunos consumidores (personas físicas) acogidos a la Tarifa de Último Recurso que cumplan al menos una de las siguientes condiciones:

- Tener en el domicilio habitual una potencia contratada menor de 3KW.
- Tener 60 o más años de edad, acreditar ser pensionista del Sistema de la Seguridad Social por jubilación, incapacidad permanente o viudedad, y acreditar también percibir las cantidades mínimas vigentes en cada momento por estas pensiones.
- Tener más de 60 años de edad y ser beneficiario de pensiones del extinguido Seguro Obligatorio de Vejez e Invalidez y de pensiones no contributivas de jubilación e invalidez.
- Ser familia numerosa.
- Acreditar formar parte de una unidad familiar que tenga todos sus miembros en el paro.

Este “bono social” cubrirá la diferencia entre el coste de la Tarifa de Último Recurso y un valor de referencia, que marcará el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que se denominará “tarifa reducida”. Los consumidores podrán solicitar el “bono social” en la empresa comercializadora de último recurso que realice el suministro de energía eléctrica de acuerdo con el procedimiento regulado.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- El consumidor debe asumir que ha dejado de ser un abonado para convertirse en Cliente, una actitud proactiva del consumidor pidiendo y comprando ofertas es muy necesaria.
- La liberalización del mercado eléctrico es una realidad para las empresas.
- El establecimiento y definición de la TUR marcará la existencia de margen para las comercializadoras y el interés por este segmento. Los nuevos entrantes deberían tener derecho a actuar como CUR.
- La competencia es el mecanismo óptimo para reducir el precio al consumidor final, debe incentivarse y supervisar la conducta de los agentes.

Agradecimiento

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Contacto FACTOR ENERGIA, S.A.:

D. Emili Rousaud Parés

D. Xavier Farriols Danés

Central:

Avda. Diagonal, 612

08021 – Barcelona

Delegación Andalucía:

Avda. República Argentina, 24, 4º A

41011 - Sevilla

Tel:

902. 501.121

E-mail:

factor@factorenergia.com