

Resultats Enquesta de Resiliència 2015

27 de Maig de 2015

**Jornada “La gestió de crisis a l’empresa.
Situació actual i col·laboració público-privada”**

SERVICIO DE SOPORTE A LA GESTIÓN DE CRISIS

DESDE 2010



OBJETIVO

Promover, desde la iniciativa privada, la mejora continua en la gestión de riesgos y desastres, crisis y emergencias a partir de la prevención y de la colaboración entre empresas, y entre empresas y organismos públicos.

Aumentar las capacidades de las organizaciones.

Potenciar la colaboración público-privada y privada-privada.

Proyectar a las empresas como un referente.

PARTICIPANTES



LÍNEAS DE TRABAJO



El trabajo de estos años se ha estructurado y desarrollado bajo 4 grandes líneas de trabajo, algunas de las cuales inciden especialmente en las fases de preparación y mitigación, otras en las de respuesta y recuperación:

1

OPERATIVA

comunicación, coordinación,
cadena aprovisionamiento,
movilidad, liderazgo,

2

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

concienciación medios y
opinadores, población, canales
digitales, ...

3

ARRAIGO EN EL TERRITORIO

sensibilización, prescriptores,
puesta en valor, difusión,...

4

INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

casos de estudio, debates,
intercambio experiencias,
organismos internacionales...

CRISIS



¿Qué entendemos por una crisis en el marco de la organización empresarial?

“El acontecimiento que pone en riesgo la continuidad del negocio, tiene impacto en la cuenta de resultados y afecta a la reputación de la empresa”.

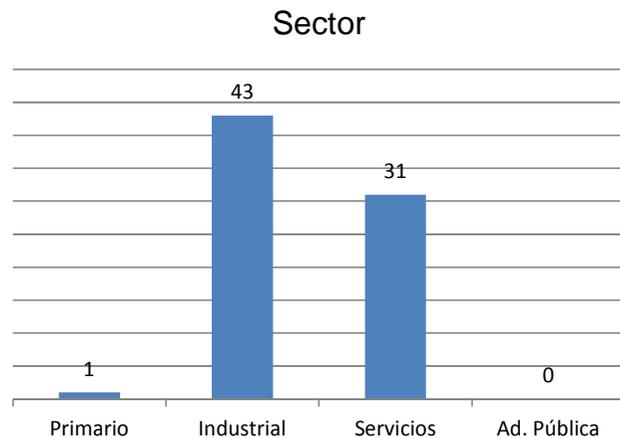
“Cualquier incidente económico, medioambiental o social que afecta o puede afectar a la reputación de la compañía”.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

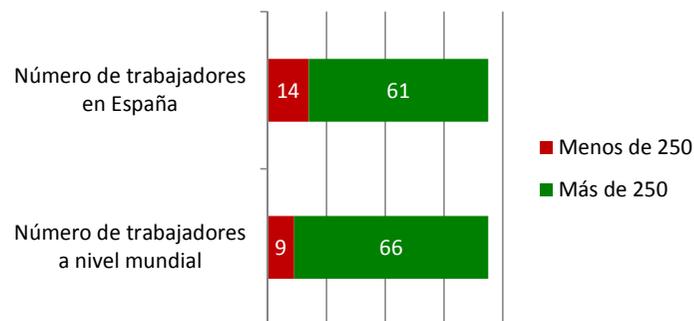


Se recogen respuestas de **93** empresas. **75** de ellas contestaron a la totalidad del cuestionario.

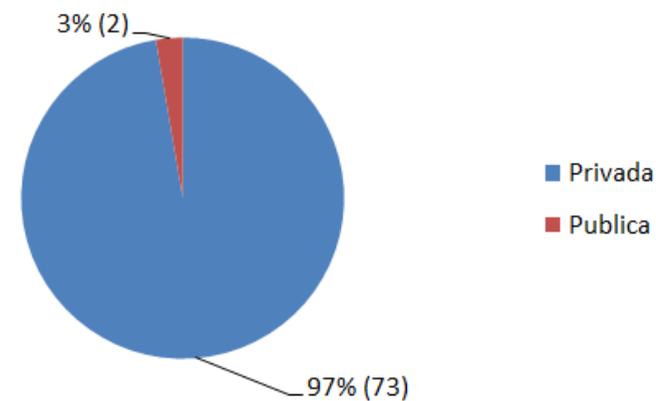
Encuesta realizada entre Julio y Noviembre de 2014.



Número de trabajadores



Tipo de organización:



ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA



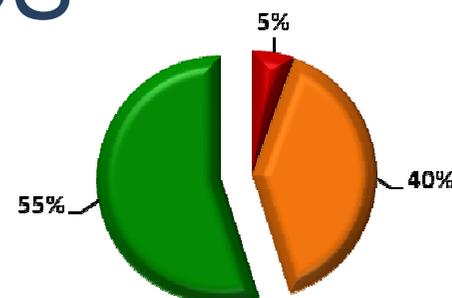
5 ámbitos de investigación:

1. Los principales riesgos y amenazas a los que deben hacer frente.
2. La organización y las capacidades disponibles en materia de preparación, respuesta y análisis de una crisis.
3. La resiliencia de las organizaciones
4. La vulnerabilidad y gestión de la cadena de suministro y distribución.
5. La coordinación con los agentes externos.

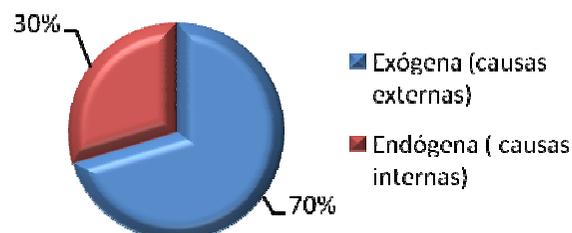


PRINCIPALES RIESGOS PARA LA EMPRESA

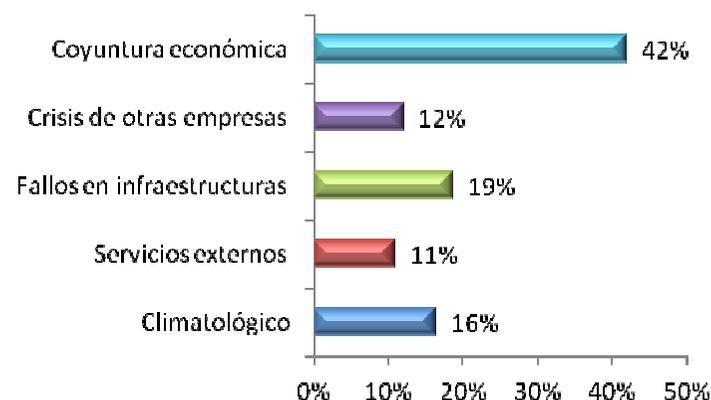
1 de cada 2 directivos considera que su empresa tiene poco o muy poco identificados sus riesgos, mostrando así que existe recorrido de mejora en este ámbito.



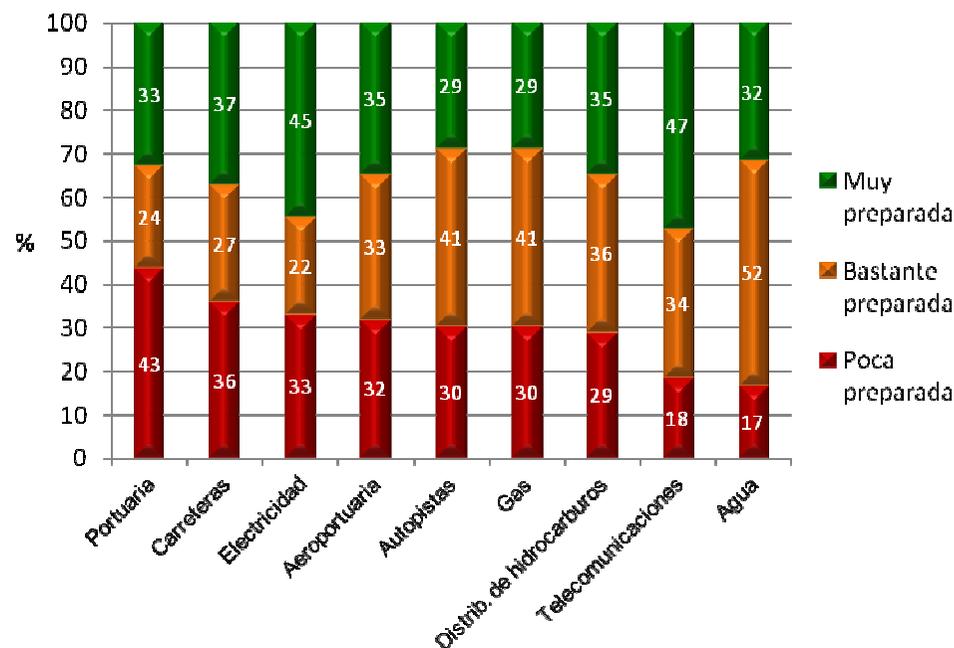
Los factores externos -los que la compañía no controla- son los que más preocupan.



El factor externo que inquieta más a los efectos de influir de un modo grave sobre la actividad es la Coyuntura económica.

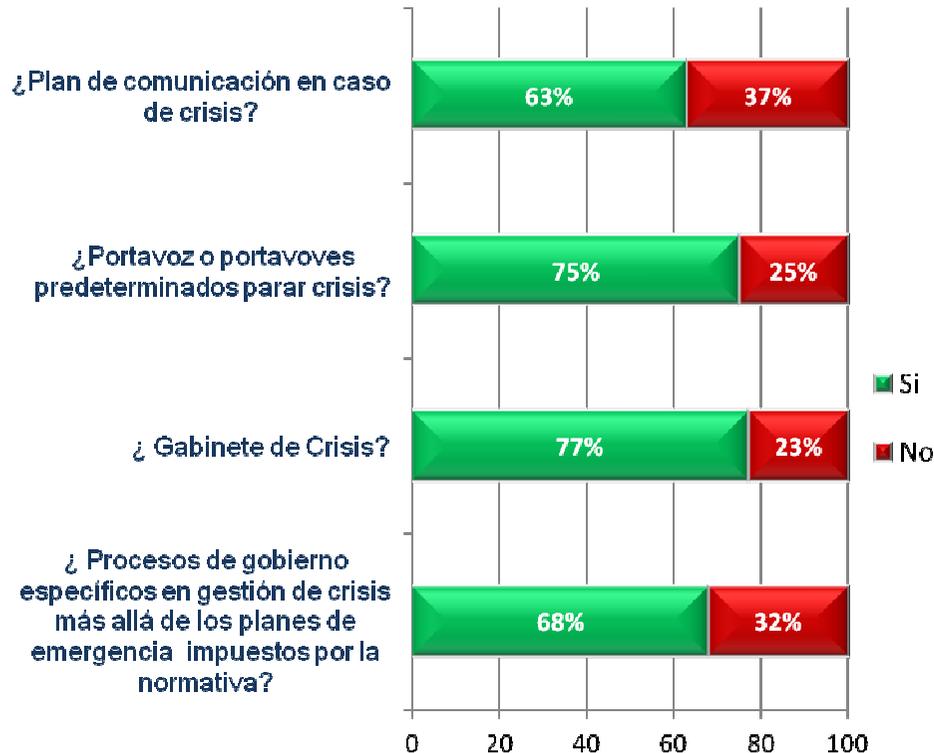


La infraestructura mejor valorada para abordar una crisis son las Telecomunicaciones y la menos valorada es la Portuaria.



LA ORGANIZACIÓN Y SUS CAPACIDADES

El 77% dispone de Gabinete de Crisis.



Un 74% considera que su equipo directivo está preparado para afrontar una crisis.

El 78% no utiliza en su organización la ISO 22300 como referencia para la gestión de crisis y emergencias.

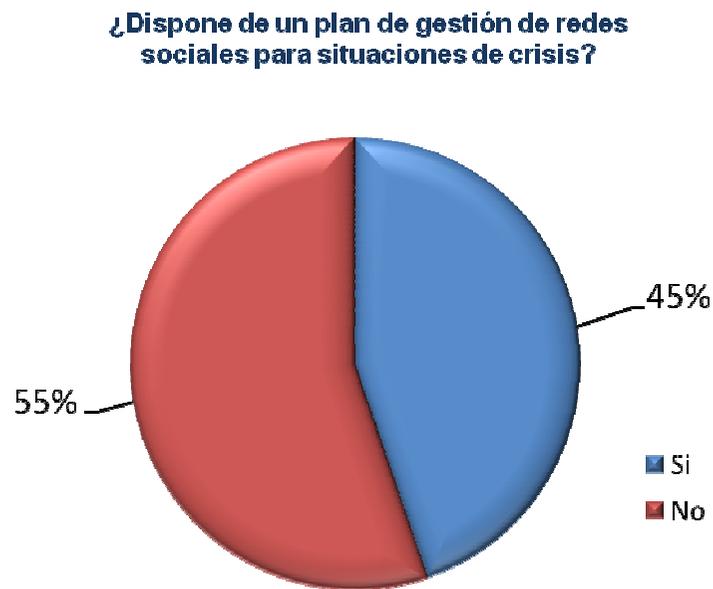
El 63% no dedica una partida presupuestaria a la formación en gestión de crisis dentro de la organización.



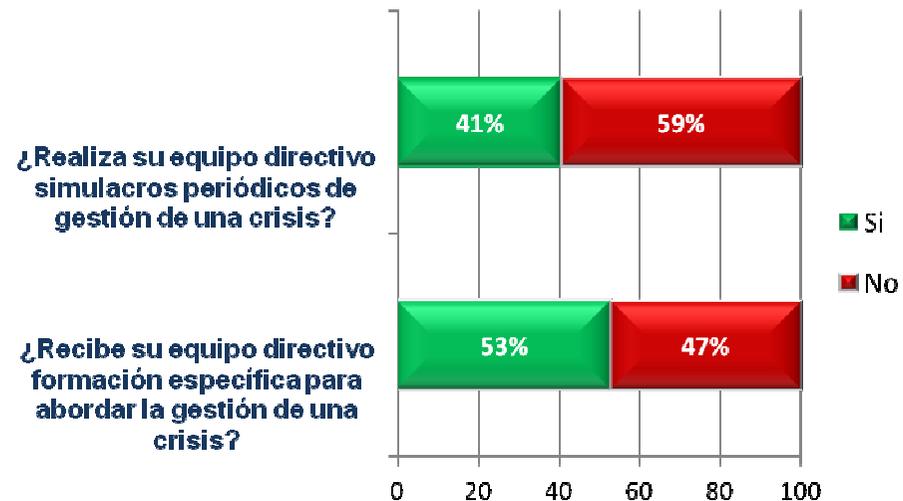
LA ORGANIZACIÓN Y SUS CAPACIDADES



Un 55% no contempla las redes sociales en su gestión de crisis.



Falta más preparación



Un 36% no tiene en cuenta el impacto de posibles crisis.

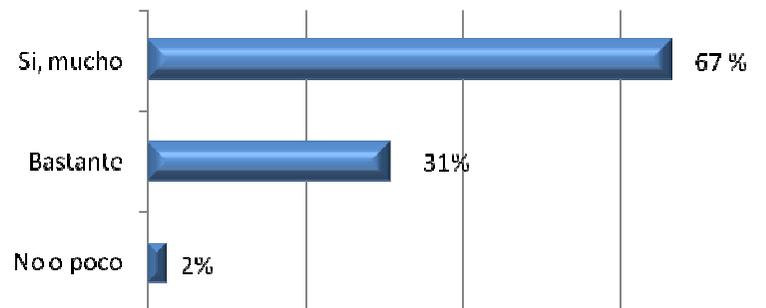


LA RESILIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN

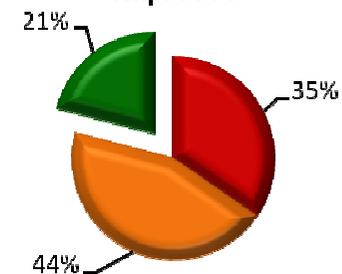
- **1 de cada 2 directivos cree que una crisis puede poner en peligro la viabilidad de su organización.**
 - **El 95% afirma que su entorno competitivo le obliga a ser más resiliente como organización.**
 - **El 93% considera que las organizaciones deberían dedicar más recursos a aumentar su resiliencia**
-

El 98% considera que es bastante o muy importante para las organizaciones ser resiliente. No obstante solo el 21% lo considera en su estrategia de empresa.

¿Cree usted que **ser resiliente** será cada vez más importante para las organizaciones?



¿Es la obtención de resiliencia una de las componentes de la estrategia de su empresa?

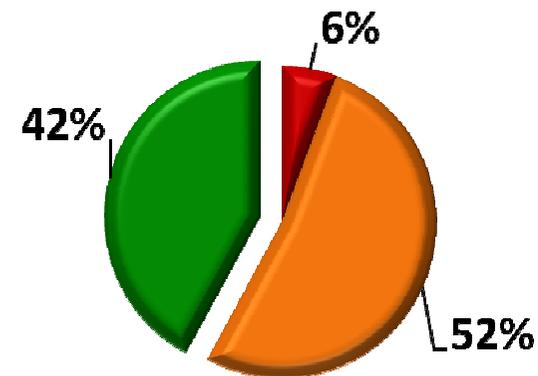


LA RESILIENCIA DE LA ORGANIZACIÓN



- *1 de cada 2 directivos cree que una crisis puede poner en peligro la viabilidad de su organización.*
 - *El 95% afirma que su entorno competitivo le obliga a ser más resiliente como organización.*
 - *El 93% considera que las organizaciones deberían dedicar más recursos a aumentar su resiliencia*
-

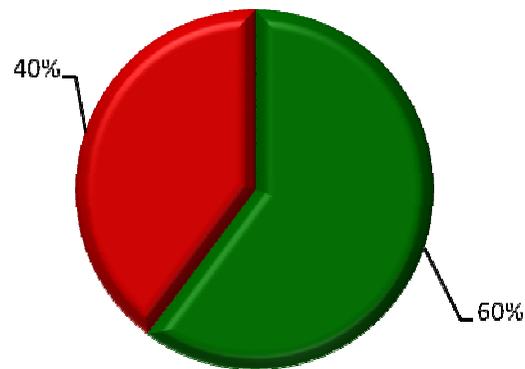
Solo un 42% considera que su empresa esta realmente preparada para afrontar una crisis.



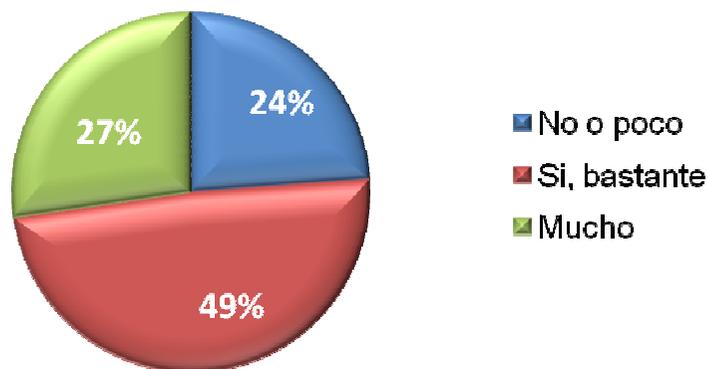
LA IMPORTANCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO



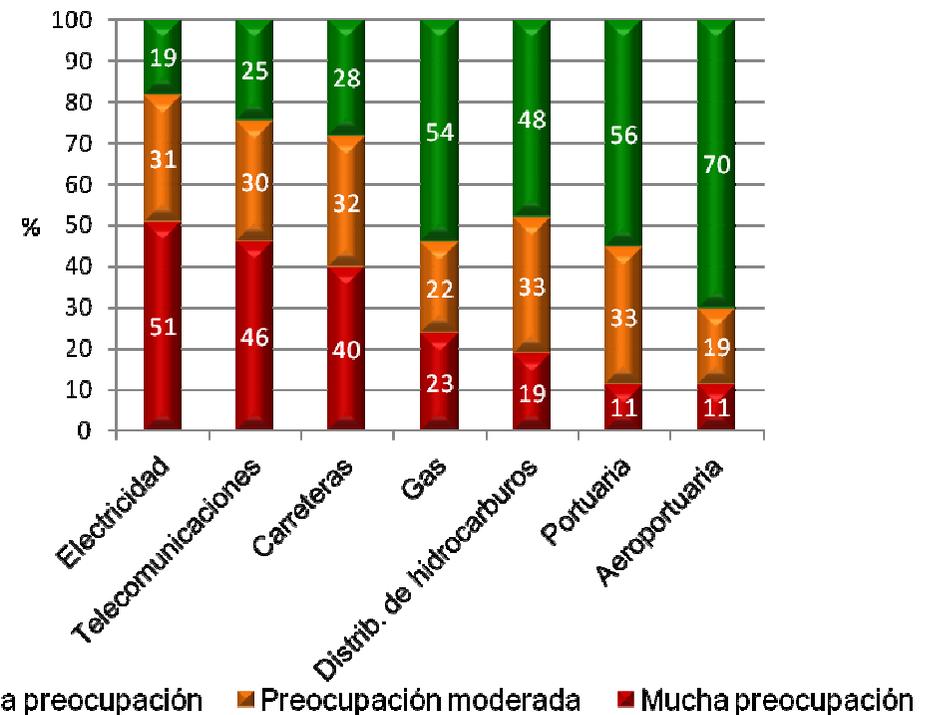
El 60% desarrolla acciones ante emergencias con su cadena de suministro.



Sólo un 27% cree que su cadena de suministro está bien preparada ante una emergencia



La electricidad es la infraestructura logística que afecta más a la cadena de suministro.



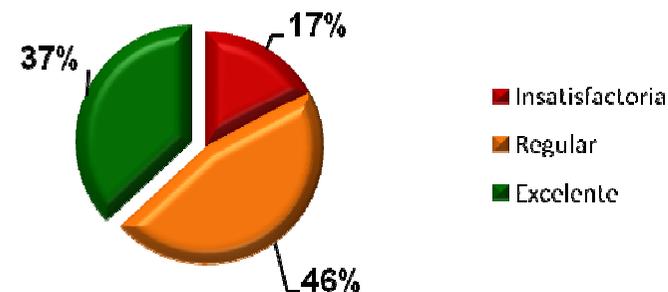
COORDINACIÓN EXTERNA



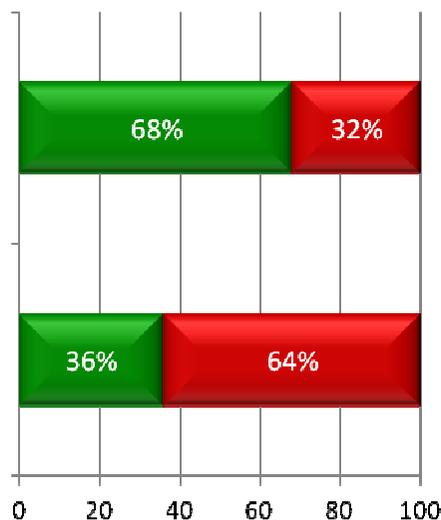
El 93% consideran importante tener contactos habituales con los agentes públicos que gestionan emergencias para asegurar su coordinación.

Sin embargo, 1 de cada 3 directivos admiten que su organización no los tienen.

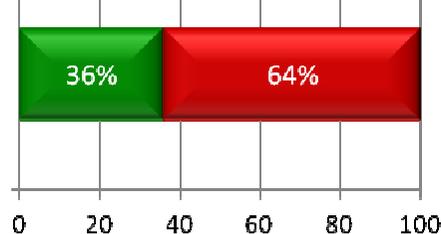
El nivel de coordinación con los agentes públicos encargados de gestionar emergencias:



¿Cree que riesgos o emergencias de empresas vecinas pueden afectar su actividad?



¿Realiza su empresa análisis de riesgos conjuntamente con empresas con activos ubicados cerca de los suyos?



La mayoría NO realiza análisis de riesgos conjuntamente con otras empresas con activos ubicados cerca de los suyos

Sin embargo, el 68% considera que riesgos o emergencias de empresas vecinas pueden afectar su actividad.

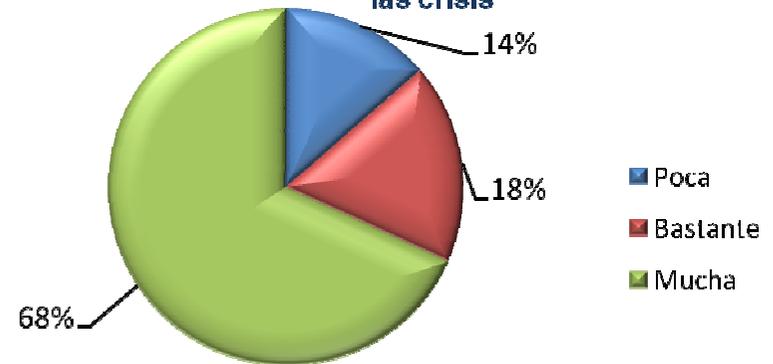
COORDINACIÓN EXTERNA



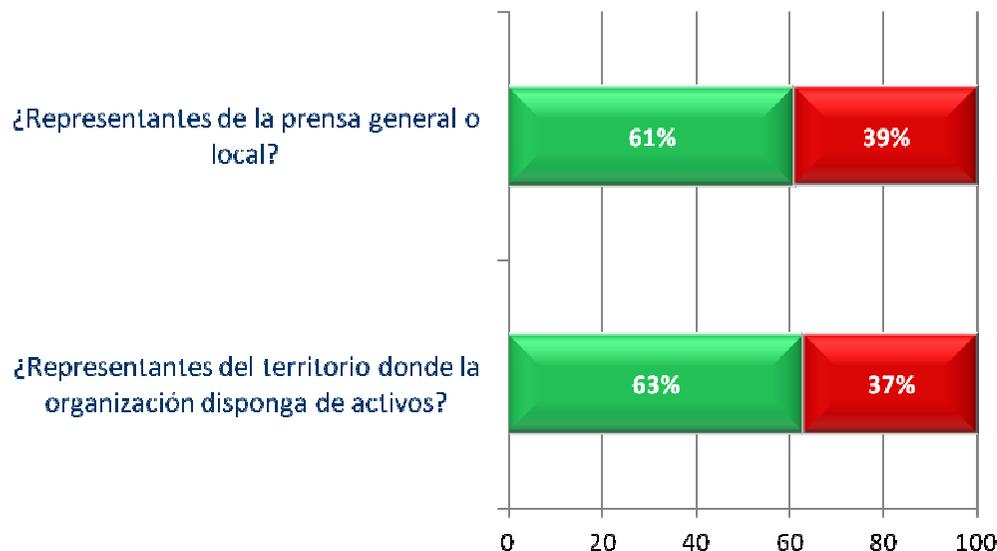
El 68% da mucha importancia a la comunicación y a los medios en la gestión de una crisis.

1 de cada 4 directivos indican que su empresa no lleva a cabo actividades de comunicación preventiva y 1 de cada 3 no gestionan el posicionamiento de su reputación.

Cuanta importancia le da a la comunicación y a los medios de comunicación en la gestión de las crisis



Dispone de contactos con:



Un 39% NO mantiene contactos habituales con los medios de comunicación

Un 37% NO mantiene relación con los representantes del territorio donde está ubicado.

CONCLUSIONES



- Incremento de la necesidad de ser Resiliente y de la conciencia sobre ello.

- Proceso incipiente y sujeto a evolución
 - ✓ 74% directivos bien preparados
 - ✓ 53% reciben formación
 - ✓ 41% desarrollan simulaciones
 - ✓ 37% buena coordinación con agentes externos
 - ✓ 60% no analiza riesgos con compañías cercanas

- La resiliencia de las organizaciones
 - ✓ 98% lo considera importante
 - ✓ 95% indica que el entorno competitivo obliga a serlo
 - ✓ 79% no forma parte de las prioridades

- Análisis de riesgos
 - ✓ 50% acepta que una crisis puede afectar la viabilidad de la compañía
 - ✓ 50% indica que no se han identificado correctamente los riesgos
 - ✓ Un 42% no se siente bien preparado para afrontar una crisis