

Más de  
50 años  
Condis  
desde 1967

Condis *life*

# La Logística Inversa en Distribución

SUBCOMISSIÓ DE LOGÍSTICA  
COMISSIÓ DE GESTIÓ EMPRESARIAL

**Enginyers**  
Industrials de Catalunya

Condis *life*



es líder del sector de la Distribución de Proximidad en Catalunya, tanto por volumen de negocio como por número de establecimientos, y cuenta también con una destacada presencia en Madrid Zona Centro.

Empresa de capital familiar, fundada en 1961 con una gestión totalmente profesionalizada, comprometida con el desarrollo económico y social, con una filosofía de trabajo basada en el esfuerzo, la calidad, la austeridad, la transparencia, la asunción de riesgos y el respeto al trabajo y a sus colaboradores.

Durante 2011, el Grupo Condis celebró su 50 aniversario. Estas cinco décadas han marcado su historia como compañía líder del sector.

- ❑ Volumen de negocio: 801 millones de euros (2013)
- ❑ Número de supermercados: 413
- ❑ Plantilla: +5.000 profesionales

**Condis**life

**Condis**life

# En una compañía multinenseña y multicanal



(Autoservicio de conveniencia)



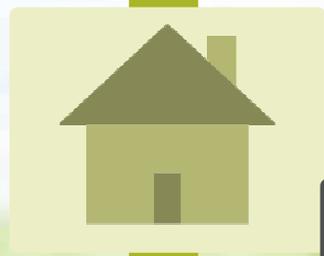
(Superservicio de conveniencia)



**Condis life**  
(Gran Super-Mercado)



(Súper de Proximidad y de Barrio)



Canal Youtube  
Condislife



# Cadena de Suministro Condis



# Modelo de Gestión de Plataformas

- ❑ Gestión propia por ser un proceso estratégico donde sea posible.
  - Mayor control de la operación.
  - Plataformas de frescos en los Mercados Centrales (Mercabarna y Mercamadrid)



- ❑ Gestión externa en aquellos que requieren un alto grado de especialización o inversiones elevadas.



# Modelo de Gestión del Transporte

- ❑ Flota propia (servicio de PDV & SAD)
  - Flexibilidad urgencias de servicio especiales y recogidas.
  - Conocer el coste real de distribución.
  - Rutas complejas y poco rentables.
- ❑ Autónomos
  - Bajo acuerdo marco
  - Coste variable
- ❑ Operadores logísticos
  - Comodín en bajas de autónomos por puntas.
  - Sustituciones

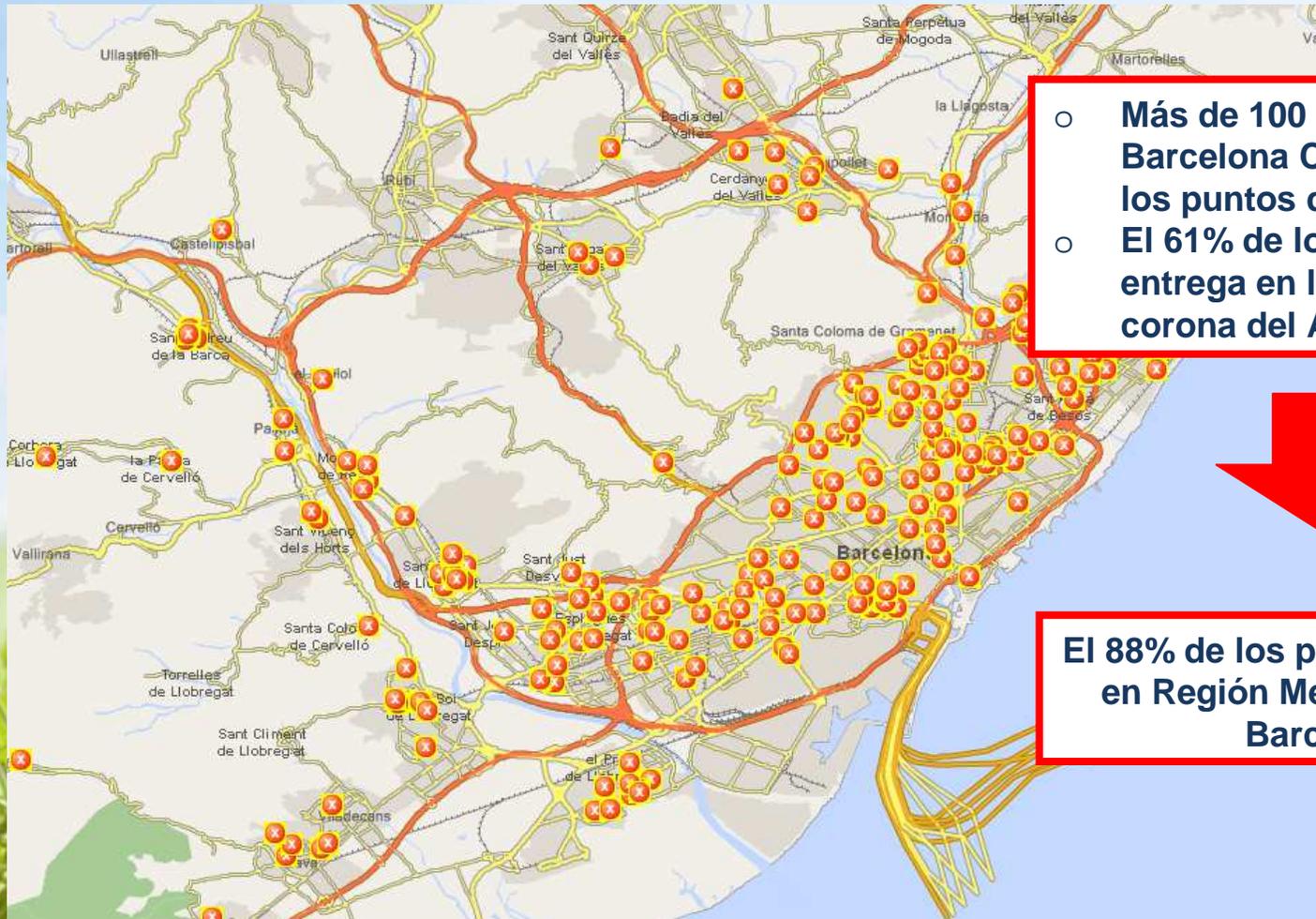


**OPTIMIZAR**



# El Entorno Urbano

Con fuerte presencia en Barcelona y su área Metropolitana



- Más de 100 PdV en Barcelona Ciudad (27% de los puntos de entrega)
- El 61% de los puntos de entrega en la primera corona del AMB



El 88% de los puntos de entrega en Región Metropolitana de Barcelona

# La Logística Urbana. Un día en BCN ciudad

**Pescado.**

+ 35 furgones  
+120 entregas

**Congelados &  
Pan.**

+ 20 camiones  
+160 entregas

**Seco.**

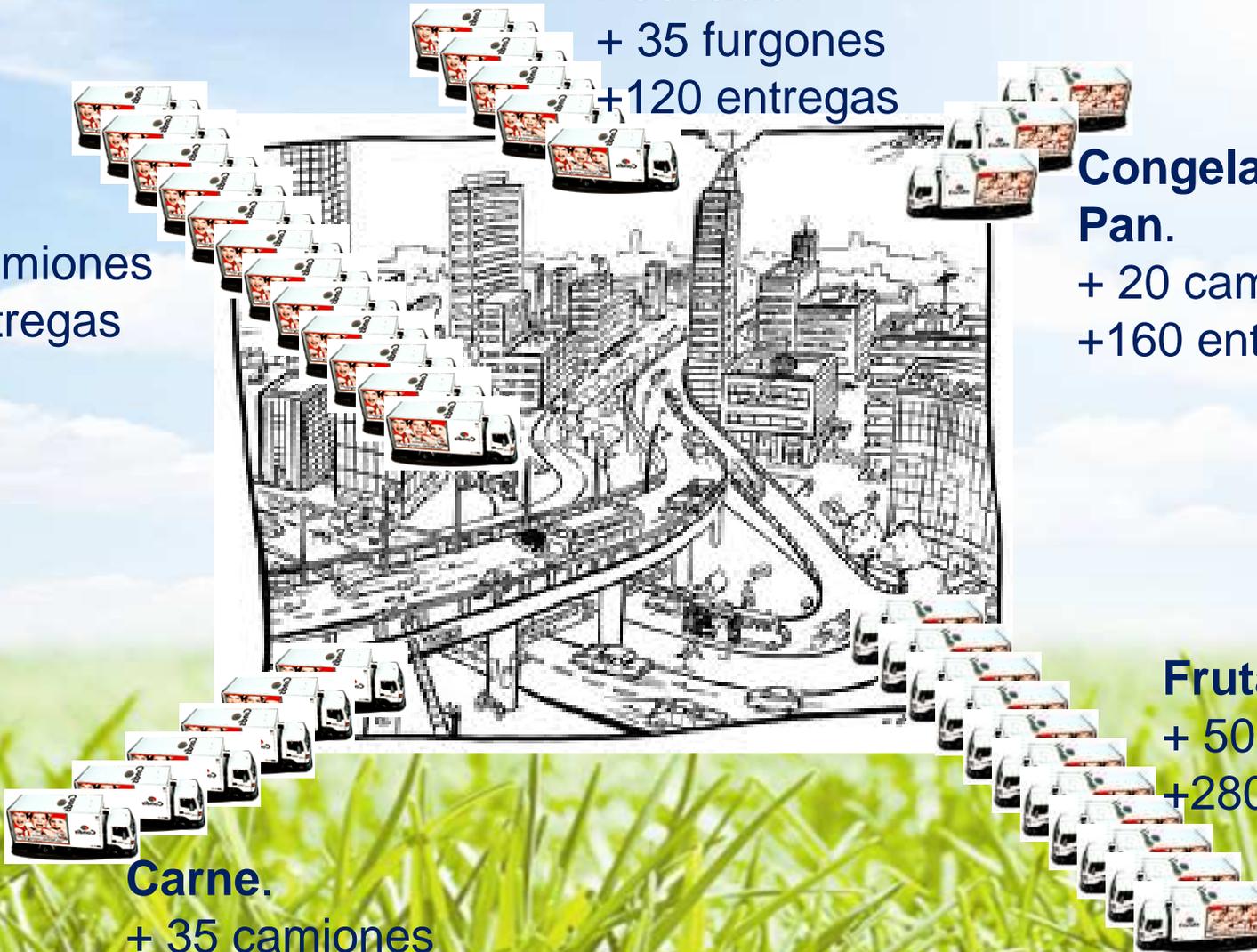
+ 200 camiones  
+330 entregas

**Fruta.**

+ 50 camiones  
+280 entregas

**Carne.**

+ 35 camiones  
+340entregas



# La Logística Urbana

La distribución en entorno urbano implica:

- ❑ Impacto elevado de las alteraciones de tráfico (obras, cortes de calle, actos públicos, manifestaciones).
- ❑ Falta de zonas de carga y descarga.
- ❑ Restricciones horarias.
- ❑ Riesgo elevado de sanciones (carnet por puntos).



# La Logística Urbana

La logística urbana enfocada al **supermercado de proximidad** implica:



- Frecuencia de servicio elevada (capacidad de almacenamiento en tiendas).
- Pedidos pequeños (picking de cajas intensivo, pocas paletas completas).
- **Logística Inversa crítica.**
- Descarga en la calle (no en muelles en PdV).

# La Logística Inversa



# Flujos de Logística Inversa (simplificado)



# Costes de la LI

Concepto	Total Anual
Costes Salariales	480.410
Gestión de Residuos (Tasas, Gestores, Cánones)	32.167
Otros Costes	40.000
<b>Total Gastos Derivados LI</b>	<b>552.577</b>
<b>Ingresos por valorización de residuos</b>	<b>-549.698</b>
<b>Total Presupuesto Logística</b>	<b>23.875.000</b>

- El coste de gestión de residuos supone el 2,3% del presupuesto de Logística de la compañía. Sin considerar el coste de transporte que se realiza aprovechando el retorno de las tiendas.
- Queda parcialmente compensado por la valorización de residuos como el cartón, plástico y la madera.
- A estos costes se les debería añadir los costes asociados a la **gestión del parque de rolls** → llegamos hasta el 3,5% presupuesto de Logística

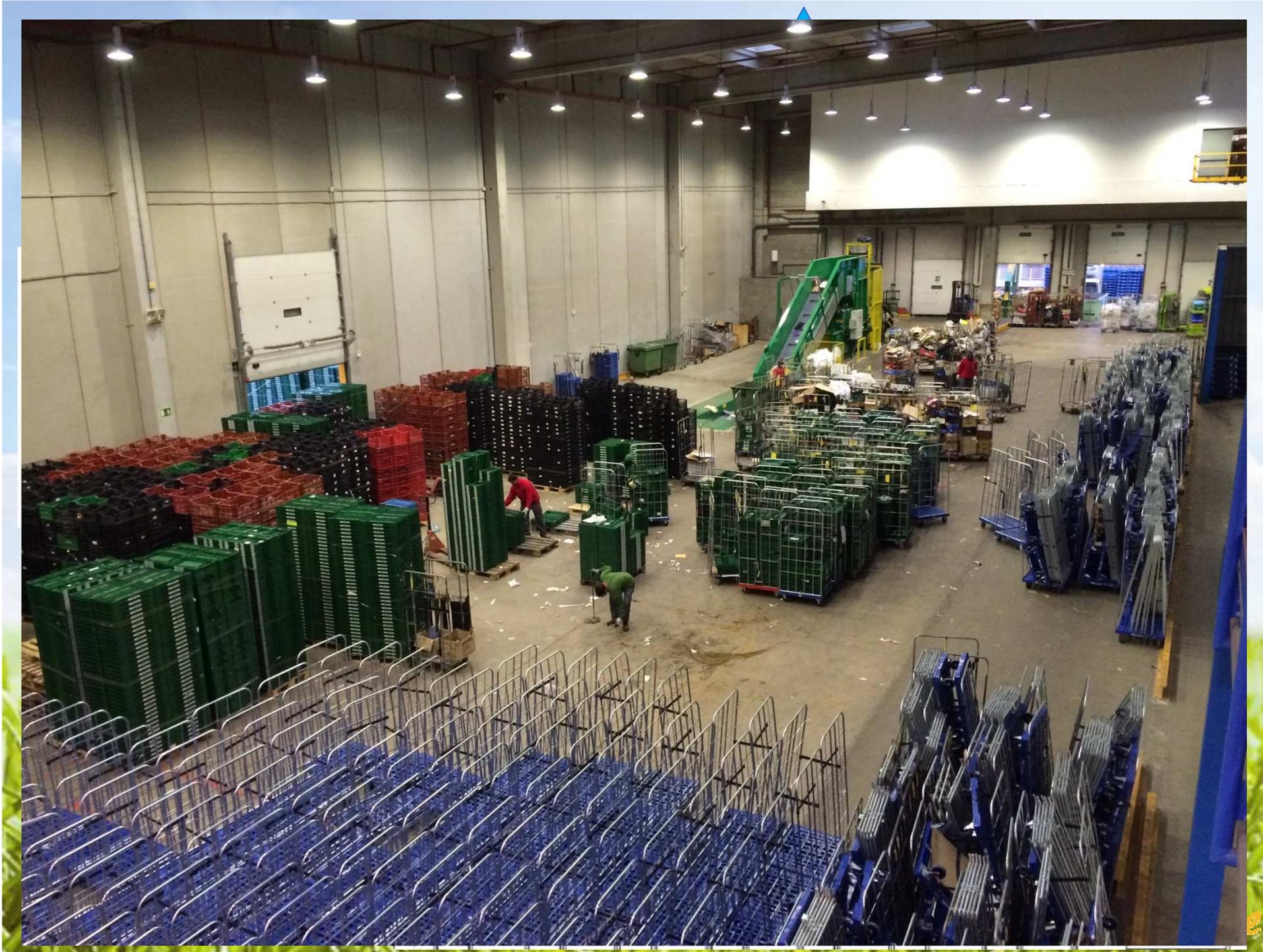
# Aspectos a resolver por Logística Inversa

- ❑ Garantizar el flujo de **rollcontainer** a las plataformas de preparación (en tiempo, cantidad y calidad). Crítico
- ❑ Gestionar los flujos de retorno y clasificación de **Residuos**

Concepto	Vol. - Tm. -
Cartón paja (1,04)	4.767
Polipropileno	52
EPS Poliestireno	50
Polietileno BD 98/2	157
Madera	158
Basura	166
Chatarra	23
Pilas	5,20
Fluorescentes	0,85
Equipos electronicos e informaticos	1,20



- ❑ Gestionar los flujos de retorno y clasificación de **ERT** (Pool y proveedores)



# Garantizar el flujo de Rollcontainer

- ❑ Rotación parque de rollcontainers ~3 días
- ❑ Clasificación tipo roll
  - ✓ Rueda Goma. Entrega silenciosa
  - ✓ Rueda Nylon. Entrega estándar
- ❑ Separar rolls aptos no aptos
- ❑ Montaje rolls para producción



# Gestionar Residuos

- Gestión del cartón para su valorización como cartón 1.04
- Gestión envases plástico desechable para su valorización
- Gestión envases de madera (fruta)
- Gestión film retráctil.
- Gestión Banal (Plataforma y retorno tienda)
- Gestión Porex (problema)



# Gestionar Envases Reutilizables

## ❑ Envases Estándar Pool (Europool System)

- ✓ Optimización retorno (compacto)
- ✓ Simplifica clasificación
- ✓ Mejora el montaje del roll (estándar 60x40)
- ✓ Reduce la merma de producto



## ❑ Envases fruta retornables de proveedor

- ✓ Despilfarro a nivel volumétrico (no plegables)
- ✓ No estándar por lo que dificulta el montaje de rolls
- ✓ Añade complejidad en toda la cadena



## ❑ Envases retornables pescado

- ✓ Reduce el uso de Porex
- ✓ Reduce la merma de producto



## ❑ Envases retornables carne



# Herramientas optimización del proceso

## Optimización y mejora continua de procesos

- ✓ Lean para implantación de estándares
- ✓ Cambios tecnológicos (Compactador a Prensa)

## Implantación Pool de envases Fruta

- ✓ Limitación por compra en el mercado

## Implantación Pool de envases Pescado

- ✓ Falta de Madurez

## Gestión directa con el punto de venta

- ✓ Buenas prácticas para gestión desde el origen
- ✓ Reuniones periódicas con gerentes PdV



# Retos y Amenazas del Futuro en la LI en Retail

- ❑ Reto: Incrementar el grado de estandarización envases
- ❑ Reto: Aparición de nuevos soportes (Dolly)
- ❑ Reto: Incrementar sensibilización en toda la cadena de suministro
- ❑ Amenaza: SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno)
  - ✓ Inversión maquinaria para su recogida (18.000€ ud. → 357M€)
  - ✓ Falta de espacio en establecimientos pequeños (no universalizable)
  - ✓ Impacto en Costes de explotación (910M €)
    - ✓ Espacio para Sala de Ventas
    - ✓ Costes de personal adicionales en PdV
    - ✓ Coste Logístico
  - ✓ Bajo retorno ya que sólo afecta al 9% del total de envases y se estima un incremento de sólo un 2% de envases reciclados

**¡Muchas gracias por su atención!**