

LOGÍSTICA INVERSA:
SOLUCIONS PER A LA
OPTIMITZACIÓ DE COSTOS

11 DESEMBRE 2014



Pepe Jeans[®]
L O N D O N


HACKETT
L O N D O N

T O M M Y  H I L F I G E R

Calvin Klein

Xavier Suárez Tallé
Global Transport Manager Pepe Jeans Group
www.pepejeans.com / www.hackett.com

11 DESEMBRE 2014

INDEX DE LA PRESENTACIÓ

1. L'empresa.
2. El producte.
3. La supply chain.
4. Descripció de la situació de logística inversa.
5. Problemàtica identificada.
6. Solucions de millora.
7. Conclusions.

11 DESEMBRE 2014



L'EMPRESA

- Sector: Moda.
- Facturació: 515 milions d'euros.
- Marques: Pepe, Hackett, Tommy H, CK.
- Presència: Europa, Àsia, Amèrica.
- Empleats: 3.000.
- Botigues: 320 en 38 estats.
- Wholesale: 7.000 punts en 60 països.
- Headquarter: Sant Feliu del Llobregat.



11 DESEMBRE 2014

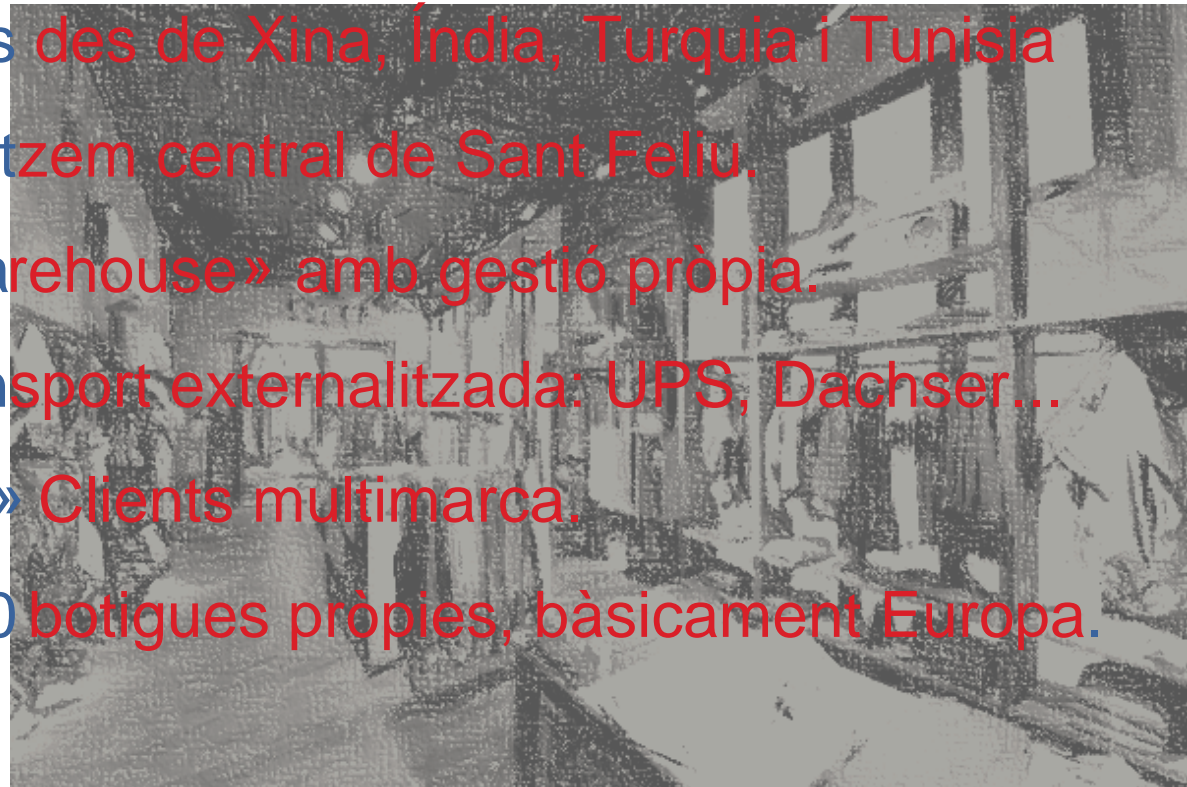
EL PRODUCTE



11 DESEMBRE 2014

LA SUPPLY CHAIN

- Importacions des de Xina, Índia, Turquia i Tunísia cap al magatzem central de Sant Feliu.
- «Bonded warehouse» amb gestió pròpia.
- Flota de transport externalitzada: UPS, Dachser...
- «Wholesale» Clients multimarca.
- «Retail» 320 botigues pròpies, bàsicament Europa.



11 DESEMBRE 2014

LOGÍSTICA INVERSA

- Botigues pròpies, «retail», 300 a Europa.
- Dos grans devolucions de temporada:
 - Two main seasons, spring-summer & autumn-winter.
 - Two precollections. Al 2014 s'ha fet la primera gran devolució.
- Acord internacional sobre la data de recollida.
- Coordinació general de totes les botigues alhora.
- Coordinació amb magatzem extern sobre arribada.
- Preparació de recollides per tornar-se a vendre.

11 DESEMBRE 2014

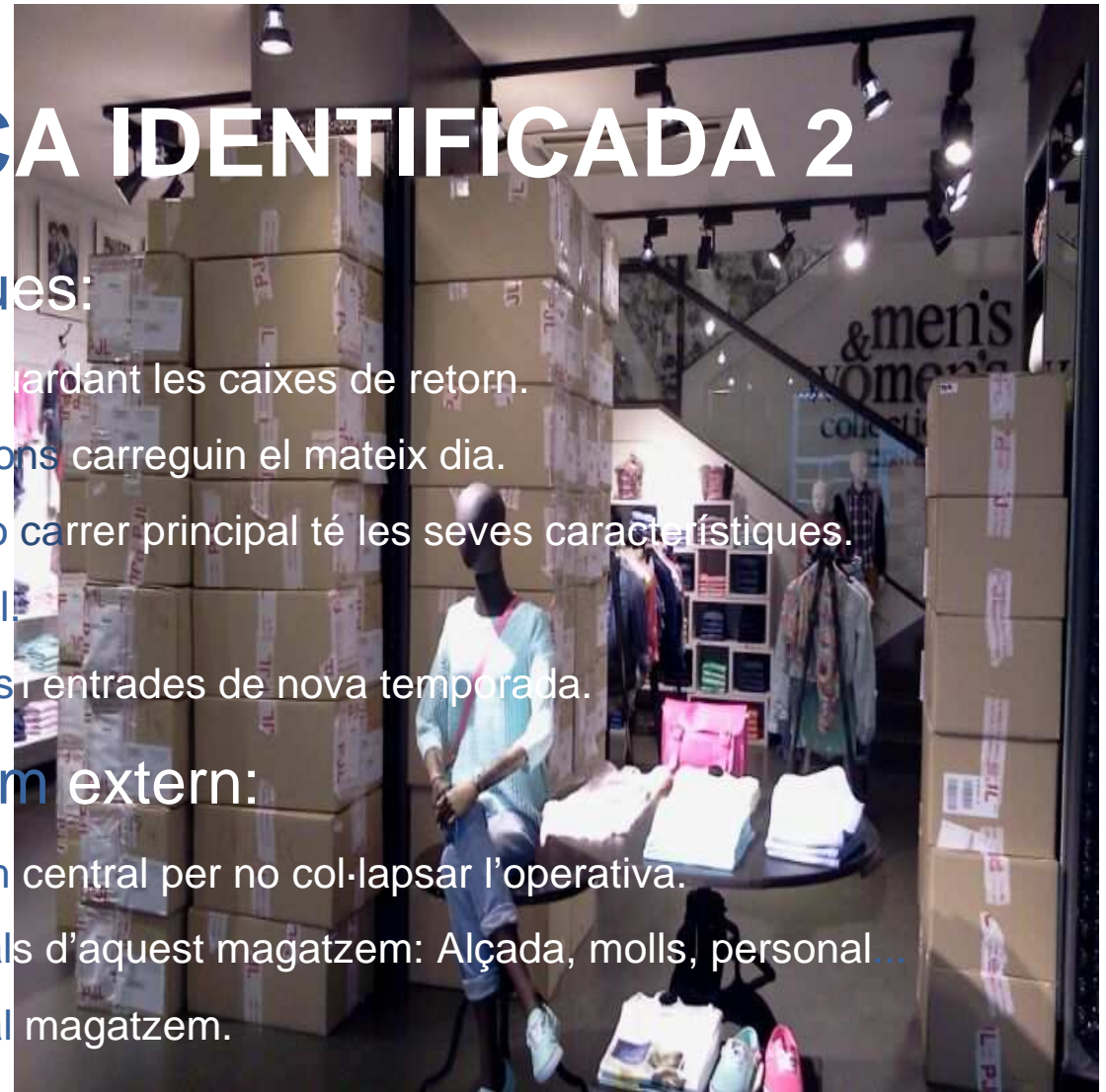
PROBLEMÀTICA IDENTIFICADA 1

- Volum enorme per gestionar:
 - 320 botigues x 50 caixes = 16.000 caixes.
 - 16.000 caixes són 800 palets, 24 tràilers.
- Acord amb country managers sobre dates segons:
 - Interessos de venda segons calendari de cada país.
 - Arribada del fred o la calor a cada lloc.
 - Rebaixes.
 - Què fa la competència.

11 DESEMBRE 2014

PROBLEMÀTICA IDENTIFICADA 2

- Situació a les botigues:
 - No hi ha espai on anar guardant les caixes de retorn.
 - S'ha de fer que els camions carreguin el mateix dia.
 - Cada centre comercial o carrer principal té les seves característiques.
 - Disponibilitat de personal.
 - «Solape» de devolucions i entrades de nova temporada.
- Arribada a magatzem extern:
 - No es porta al magatzem central per no col·lapsar l'operativa.
 - Característiques especials d'aquest magatzem: Alçada, molls, personal...
 - Com arriba el producte al magatzem.



11 DESEMBRE 2014

PROBLEMÀTICA IDENTIFICADA 3

- Control de l'stock.
- Preparació de producte per tornar-lo a vendre'l.
- Relació amb canals «secundaris»:
 - Outlets propis.
 - Clients d'outlet per internet.
 - Altres mercats.

11 DESEMBRE 2014

SOLUCIONS DE MILLORA

- Reduir el volum.
 - Coordinació departaments de disseny i logística.
 - Ajustar la demanda.
 - Renegociar acords d'aprovisionament.
- Estandardització de recollides.
 - Objetivització del procés: Eliminar consideracions subjectives de departaments implicats i objectives de zona.
- Operador logístic integral.
 - O.L. que reculli el material i que coordini tota l'operativa de recollida.
 - O.L. que prepari el material per ser venut un altre cop.



REINDEERS, el producte.



11 DESEMBRE 2014

REINDEERS, com arriben...



11 DESEMBRE 2014

REINDEERS, com queden...



11 DESEMBRE 2014

REINDEERS, què es fa amb ells?



11 DESEMBRE 2014

CONCLUSIONS

- Valoració adequada de la logística inversa a la P&L.
- Gran camí de millora d'un procés que no desapareixerà.
- En definitiva, veure la logística inversa com un departament més dintre de la supply chain.

11 DESEMBRE 2014



MOLTES GRÀCIES



11 DESEMBRE 2014