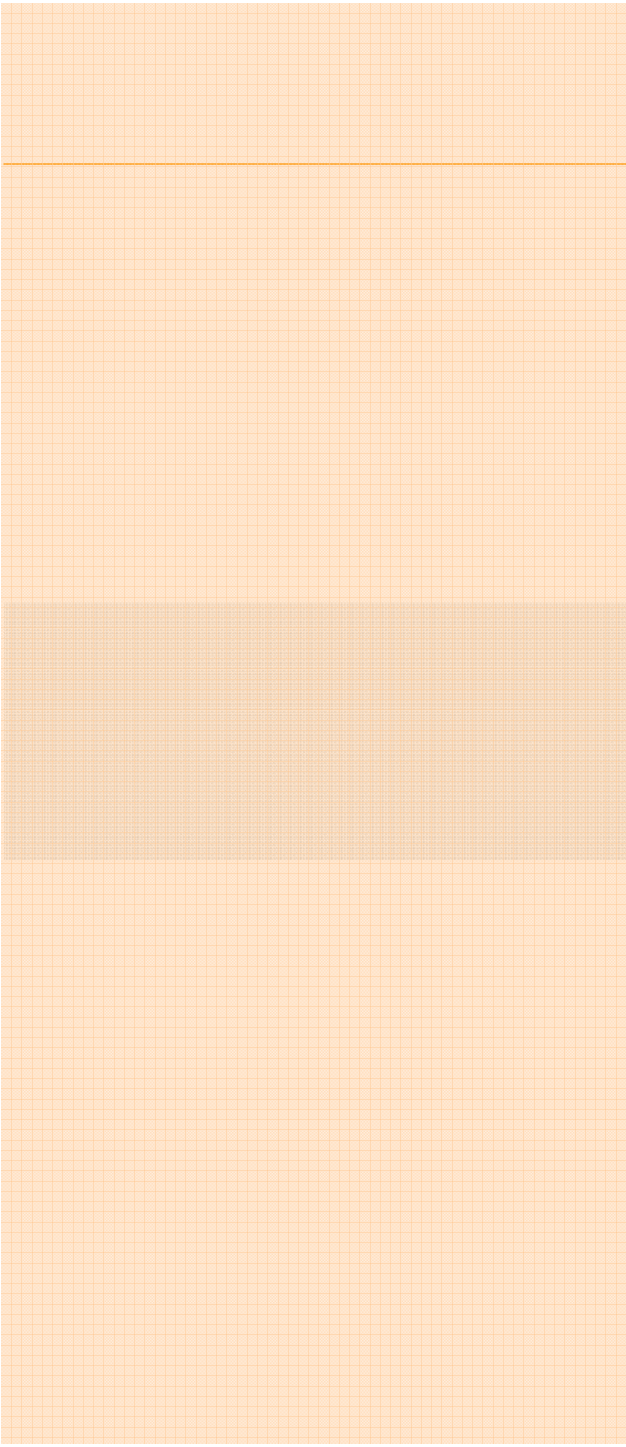




La percepció social del canvi climàtic

JOANA DÍAZ PONT
Facultat d'Empresa i Comunicació
Universitat de Vic

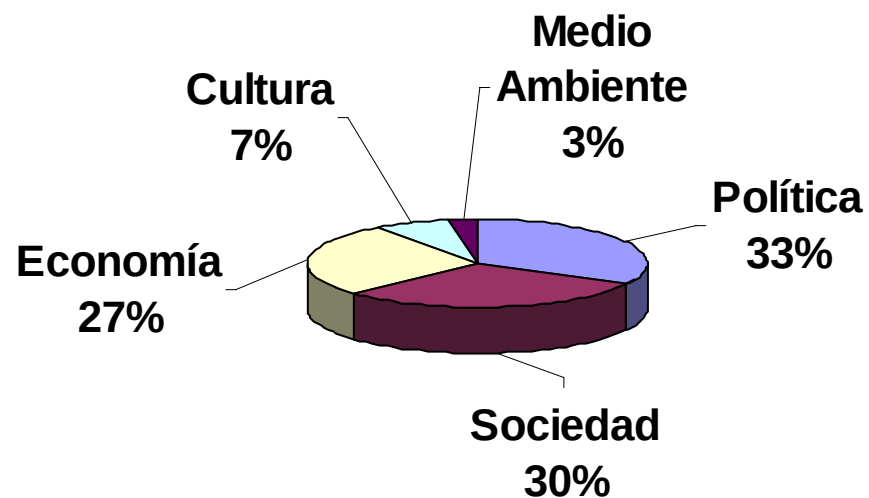
EVOLUCIÓ DE LA INFORMACIÓ AMBIENTAL

- La informació ambiental ha estat present des de fa anys, però no havia tingut abans el relleu que té ara. Ja es pot equiparar a la d'altres àmbits, o fins i tot per sobre
- Fins ara, l'interès havia estat fruit de grans successos ambientals:
 - 1978. Camping Els Alfacs:** explosió tipus BLEVE (Boiling Liquid Expanding Vapor Explosion) per accident de cisterna amb propilè. 215 morts i més de 500 ferits. Repercussió mundial, replantejament de la normativa sobre transport terrestre de mercaderies perilloses tant a nivell espanyol com europeu.
 - 1986. Txernòbil.** Material radiactiu alliberat estimat en 500 vegades major que bomba atòmica Hiroshima 45, 31 morts directes, evacuació de 135.000 persones, milers de persones afectades a llarg termini, alarma internacional al detectar-se radioactivitat en diversos països d'Europa septentrional i central.
 - 1998. Aznalcóllar.** Trencament de la presa de contenció de la bassa de decantació de la mina de pirita. Com resultat apareix un important abocament d'aigua àcida i de fangs molt tòxics, contenint altes concentracions de metalls pesats, de gravíssimes conseqüències per a la regió.
 - Vessaments:** Exxon Valdez (Alaska, 89), Mar Egeo (92), Prestige (Galícia, 02)
- Hi ha una continuïtat de fons

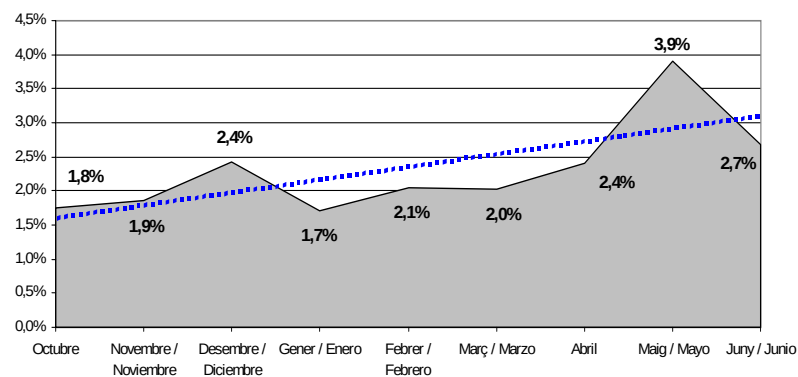
OFERTA Y DEMANDA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

Porcentaje medio de información ambiental oct97-jun98:

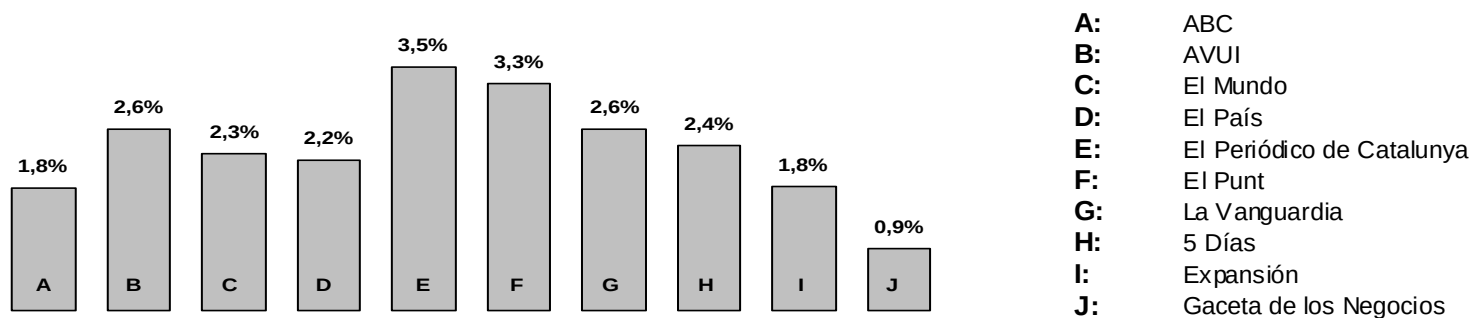
2,3% ↑ 0,7



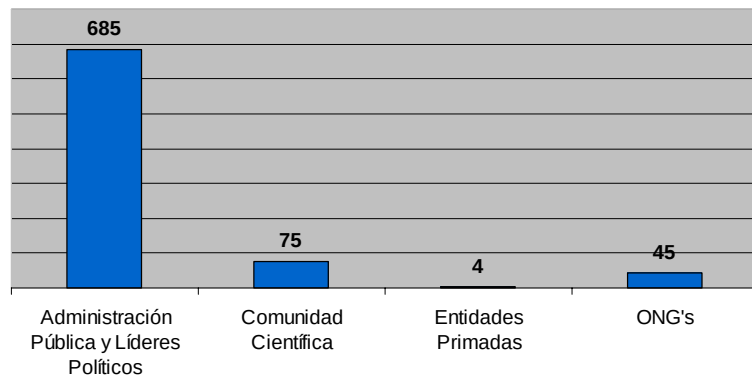
Evolución de la información ambiental oct97-jun98



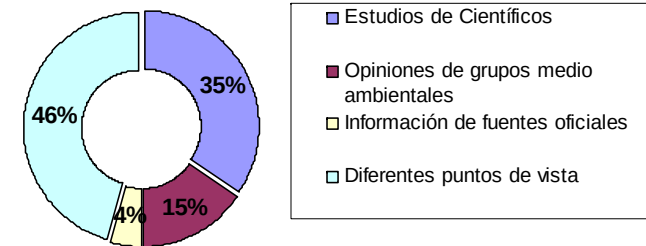
Porcentaje medio de información ambiental por medios



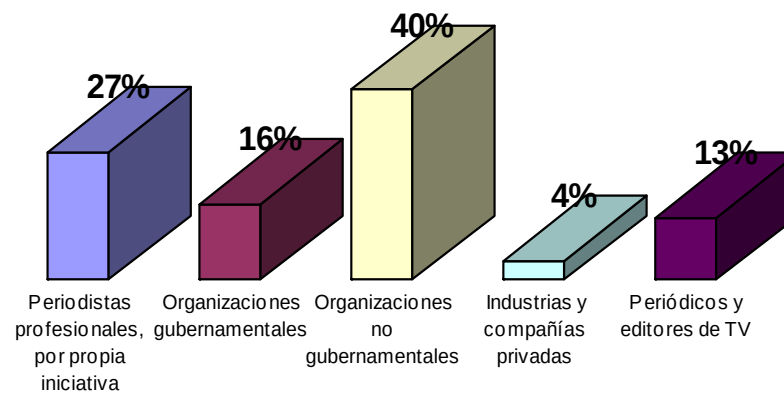
Nº de menciones como fuentes de los distintos grupos



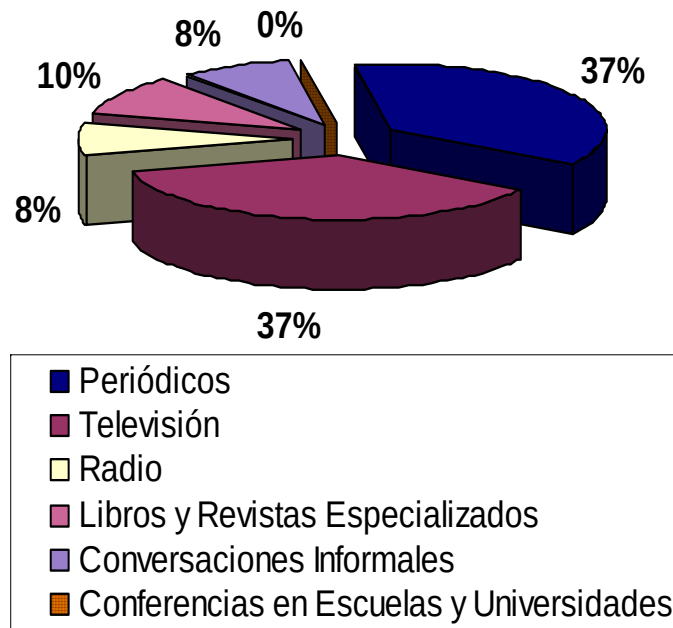
La información ambiental debería tratar principalmente con...



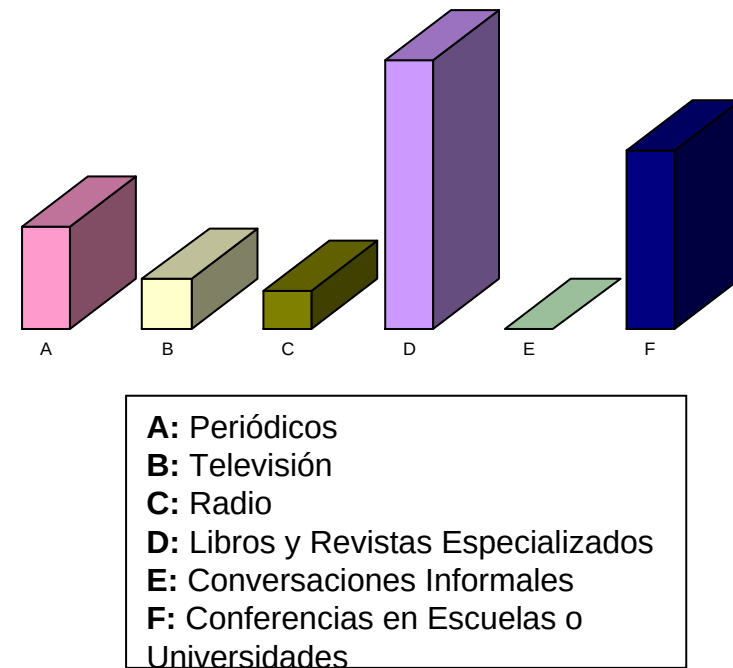
¿Quién influye más en la producción de información ambiental?



Principales medios de comunicación que usa la sociedad para obtener información ambiental



Medios de comunicación que proporcionan la información ambiental más creíble



ÈXITS

Fites històriques

- 1972. Conferència de medi ambient i desenvolupament humà a Estocolm
- 1986. Txernòbil
- 1986. Conveni de Montreal. CFCs
- 1987. Informe Brudtland sobre sostenibilitat
- 1992. Rio de Janeiro (bases del Conveni de Canvi Climàtic, Conveni de Biodiversitat, Conveni sobre Desertificació, Agenda 21). Salt en la informació i percepció ambiental
- 1997. Kioto. Convulsiona les relacions internacionals. Diferent plantejament de les nacions desenvolupades per combatre l'efecte hivernacle. Mercat d'emissions
- 2002. Cimera de Johannesburg. No tanta repercussió. Més empresarial.

Canvi cultural i ideològic

- Incorporació dels valors del medi ambient a l'economia
- Consciència que els problemes ambientals són trasfronterers (precedent CFCs)
- Recursos són limitats no infinits. Sostenibilitat: no esgotar més recursos que el ritme del que es pot restituir, incloure les generacions futures en el repartiment de la valoració de recursos
- Medi ambient com factor que condiciona l'economia (més exigència de qualitat ambiental en aire, aigua, residus, substàncies químiques, etc.)
- Cicle de vida dels articles de consum: adjudicar cost econòmic a tot el cicle productiu, matèries primes, treball, seguretat social, esgotament recursos naturals, destrucció residu.
- Canvi de fiscalitat, impostos per contaminar, eficiència energètica.

ÈXITS I DEBILITATS

Altres

- Fenomen Al Gore
- Revolució Kioto:
- Reducció de gasos comporta un canvi de comportament cultural i un nou model energètic. Tots els sectors estan afectats: automòbil, processos productius, energia, edificació, imatge, publicitat
- Automòbil: 2012 els cotxes només podran generar un màxim de 120 grams/km de CO₂. En aquest sector, l'ús de combustible i la generació de CO₂ són la base de la competència

DEBILITATS

Els condicionants

- Incertesa científica
- Acords multilaterals
- Percepció pública i el seu efecte sobre la política i l'economia a nivell internacional

CONTRIBUCIÓ POSITIVA A LA PERCEPCIÓ PÚBLICA

Factors inequívocs. Allò que sabem:

Dades dels experts

- L'increment mig global de temperatures des de la meitat del segle XX és molt probable que sigui deguda a l'augment observat dels gasos d'efecte hivernacle
- “Molt probable” significa un 90% de possibilitats de que sigui cert. Amb això es marca un gran progrés respecte al tercer informe de l'IPCC (International Panel for Climate Change), que només fixava aquesta relació com “probable” (del 66% al 90% de certesa).
- És impossible que l'escalfament pugui explicar-se sense els gasos hivernacle

Augment de Temperatures

- La temperatura es va elevar l'últim segle (1996-2005) en 0.74 graus. Es supera l'anterior recompte d'un segle (1901-2000), quan havia pujat en 0.6 graus. La mitja d'escalfament en els darrers 50 anys és de 0.13 graus per decenni, gairebé el doble de la registrada en els últims.
- 11 dels darrers 12 anys (des del 1995 al 2006) estan entre els dotze més càlids des que van començar les mesures el 1980.

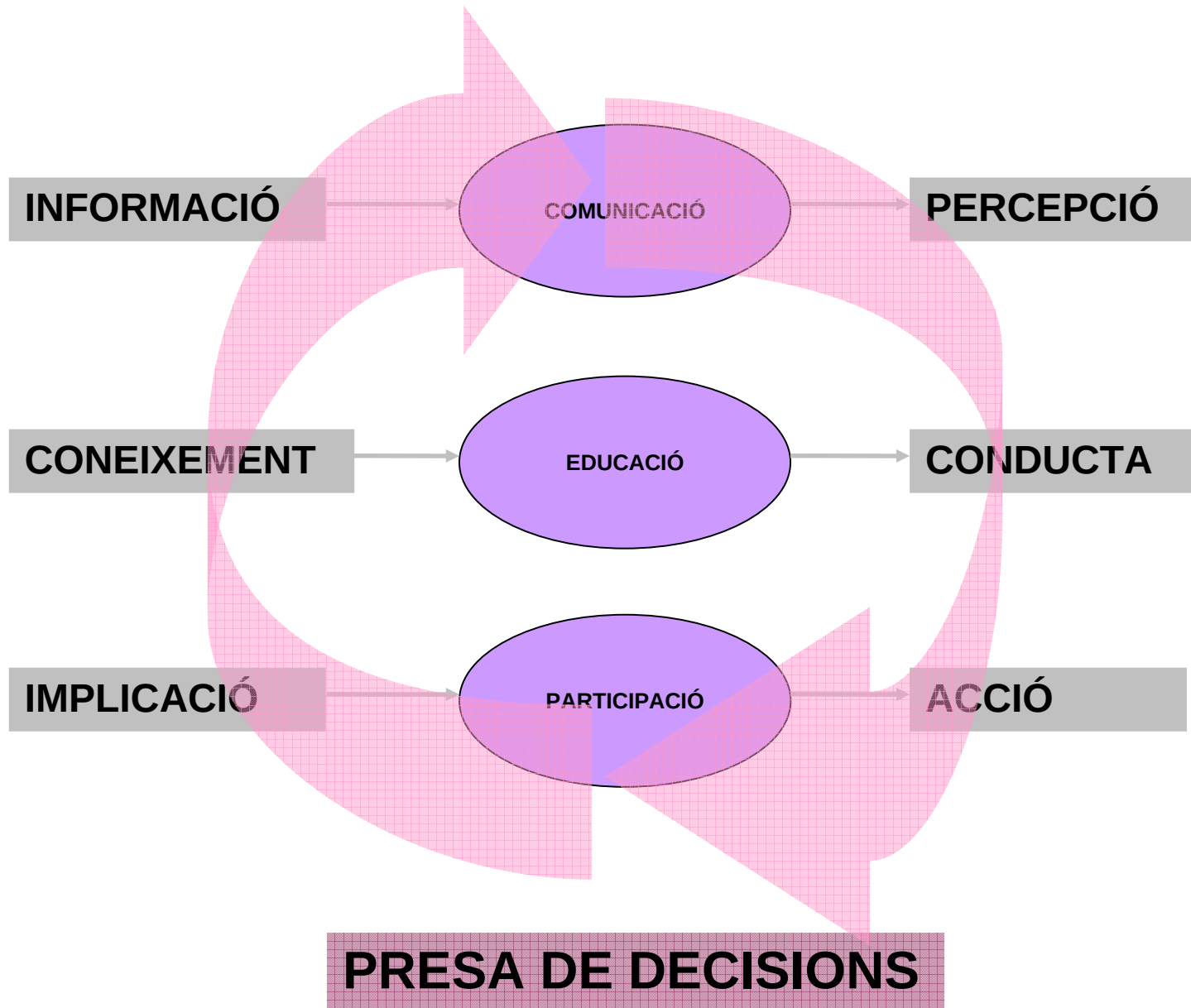
Pujada del nivell del mar

- Temperatura mitja de l'oceà fins 3000m ha augmentat i el mar ha absorbit més del 80% del calor afegit. Això expandeix l'aigua marina.
- Nivell ha pujat a 1.8 mm/any des de 1961 a 2003, i s'ha accelerat fins 31mm en l'últim decenni (93-03), ie., 3mm/any. Pujada total sXX estimada en 0.17m.

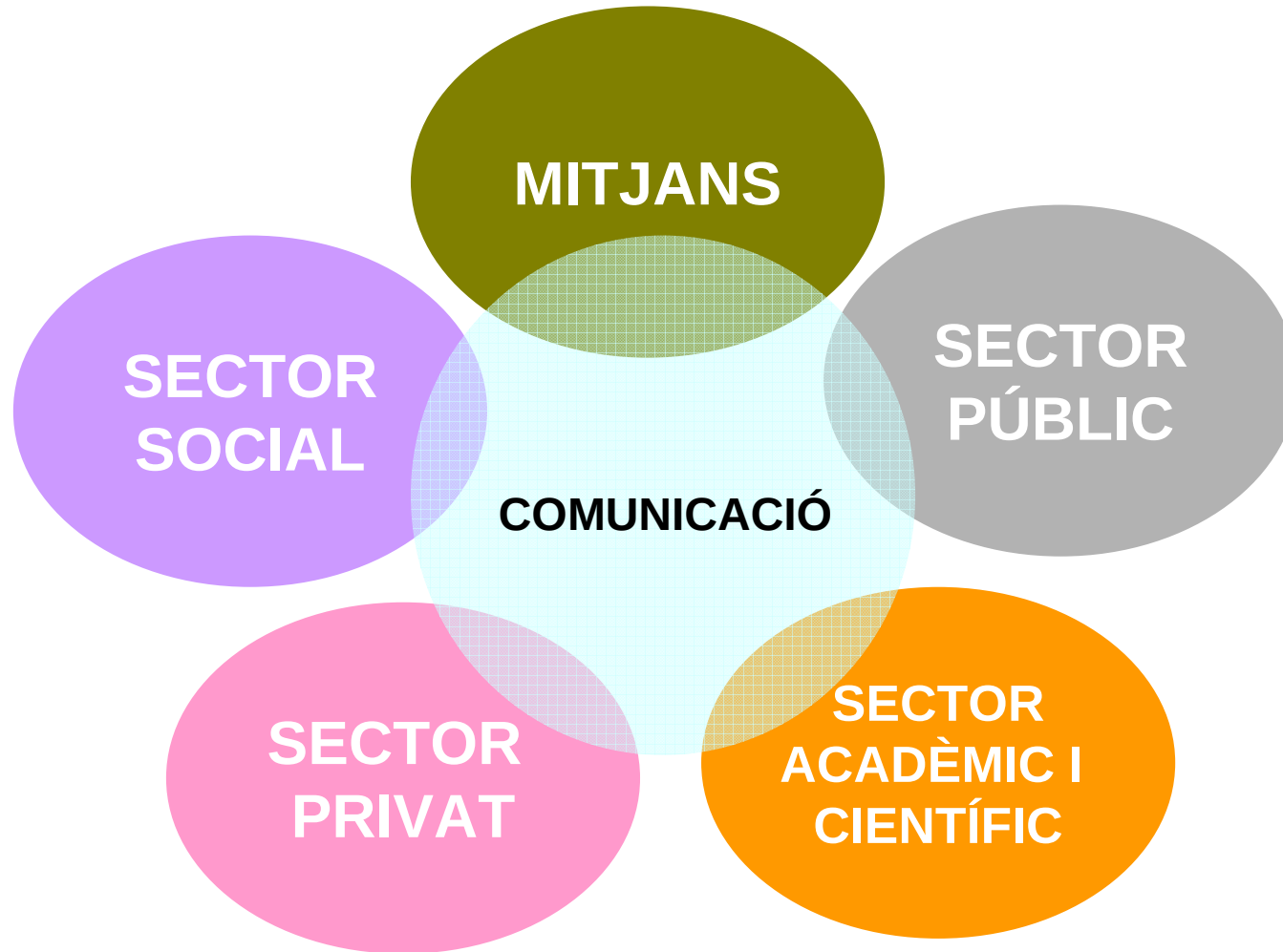
CONTRIBUCIÓ NEGATIVA A LA PERCEPCIÓ PÚBLICA

Factors equívocs. Allò que projectem:

- La temperatura mitja del planeta pujarà de 2 a 4.5 graus a finals de segle si es dupliquen les concentracions de CO2 a l'atmosfera
- El valor més probable és una pujada de 3 graus. No es descarta que sigui entre 1.5 i 4.5.
- El gel de l'Àrtic pot desaparèixer a finals de l'estiu en la segona part del segle XXI
- Expansió de les aigües oceàniques per efecte de l'escalfament i desglaç de Grenlàndia
- La forquilla de nivell del mar més probable se situa entre els 21 i els 48 cm d'elevació de les aigües abans que s'acabi el segle, encara que en el pitjor dels casos podria arribar als 59
- Es preveu fenòmens com temperatures extremes, onades de calor o episodis de forta precipitació que podrien ser més freqüents.
- És verosímil que els ciclons tropicals, així com els tifons i huracans, siguin més intensos, però no necessàriament més freqüents.



actors de la comunicació



Els mitjans



Sociedad

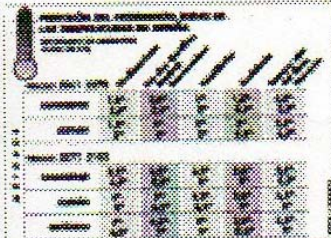
El calentamiento global

Una España aún más tórrida

Las temperaturas máximas peninsulares subirán de 4 a 7 grados a final de siglo



INFLUJO DEL EFECTO. 35 ciudades de la Iberia de la mano del calentamiento global. Los cambios de temperatura se proyectan a finales de siglo.



El efecto invernadero provocará un aumento de las temperaturas máximas en las penínsulas de España y de la Iberia. Los cambios de temperatura se proyectan a finales de siglo.

Según el estudio, las temperaturas máximas en las penínsulas de España y de la Iberia subirán entre 4 y 7 grados a finales de siglo. El aumento de las temperaturas máximas se proyecta a finales de siglo.

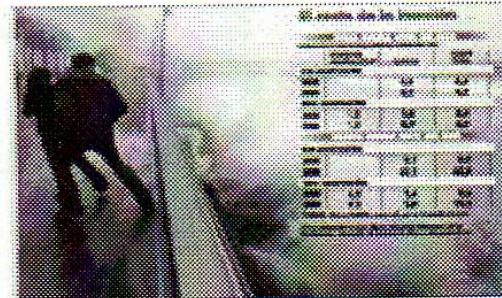
El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el aumento de las temperaturas máximas se proyecta a finales de siglo.

Sociedad

El calentamiento global

El alto coste de no hacer nada

No combatir el cambio climático en la zona costera 42.000 millones anuales a la UE



El coste de no hacer nada en la zona costera de Europa es de 42.000 millones anuales. El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.



País	Coste de no hacer nada (millones de euros)
Francia	10.000
Alemania	8.000
Reino Unido	7.000
Italia	6.000
Países Bajos	5.000
Polonia	4.000
Eslovenia	3.000
Eslovaquia	2.000
Hungría	1.000
Rumanía	1.000

El coste de no hacer nada en la zona costera de Europa es de 42.000 millones anuales.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El coste de no hacer nada en la zona costera de Europa es de 42.000 millones anuales.

El estudio, realizado por el Centro de Estudios Científicos de Santiago, Chile, muestra que el coste de no hacer nada se proyecta a finales de siglo.

El colapso del sistema global

La UE obliga a los fabricantes de coches a reducir sus emisiones de CO₂ en el 2012

[illegible]

1. **Identify the subject** – The subject of a
 sentence is the person or thing that is doing
 the action. It is usually the first word or
 words in a sentence.
 2. **Identify the verb** – The verb is the
 action word. It tells what the subject is
 doing.
 3. **Identify the object** – The object is the
 person or thing that receives the action.
 4. **Identify the complement** – The
 complement is a word or words that
 describe the subject or object.
 5. **Identify the modifier** – The modifier
 is a word or words that describe the
 subject, verb, or object.
 6. **Identify the predicate** – The predicate
 is the part of the sentence that tells
 what the subject is doing. It includes
 the verb and the object.
 7. **Identify the sentence type** – The
 sentence type is the structure of the
 sentence. It can be simple, compound,
 or complex.

Il primo dei due è un'azienda di servizi di consulenza e di ricerca di mercato, che opera in Italia e all'estero. Il secondo è un'azienda di servizi di consulenza e di ricerca di mercato, che opera in Italia e all'estero.

[illegible][illegible]

El núcleo de la medula

1. "Il nostro gruppo, che ha sede a Milano, ha deciso di aderire al movimento per la difesa della lingua italiana. Per questo abbiamo deciso di dare il nostro contributo alla campagna di sensibilizzazione che si sta svolgendo in tutta Italia. Saremo presenti a tutte le iniziative che si svolgeranno e cercheremo di far conoscere il nostro gruppo e il nostro impegno. Saremo presenti a tutte le iniziative che si svolgeranno e cercheremo di far conoscere il nostro gruppo e il nostro impegno. Saremo presenti a tutte le iniziative che si svolgeranno e cercheremo di far conoscere il nostro gruppo e il nostro impegno."

1. *Prüfungsausschuss* (Prüfungsausschuss) ist ein Ausschuss, der die Aufgaben der Prüfungsausschüsse der Bundesländer wahrnimmt. Er besteht aus Vertretern der Bundesländer und der Bundesregierung.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840.

1. *Author's Name*
 2. *Author's Address*
 3. *Author's Phone Number*
 4. *Author's Email Address*
 5. *Author's Website*
 6. *Author's Social Media*
 7. *Author's Bio*
 8. *Author's Photo*
 9. *Author's Signature*
 10. *Author's Contact Information*

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

[illegible]

[Faint, illegible handwritten notes]

[illegible][illegible]

Sociedad

La revolución del CO.

The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable, the number of days of absence due to illness.



See also: [Bibliography](#)

[illegible]

El paper dels mitjans en la definició dels problemes socioambientals

60s: interès problemes socioambientals → advertències i demandes dels científics

Paper dels mitjans → eco i transmissió

ONG → Influeixen sobre les decisions i l'agenda del debat,
poder dels grups de pressió per decidir cobertura mediàtica (a través mitjans)

Els mitjans

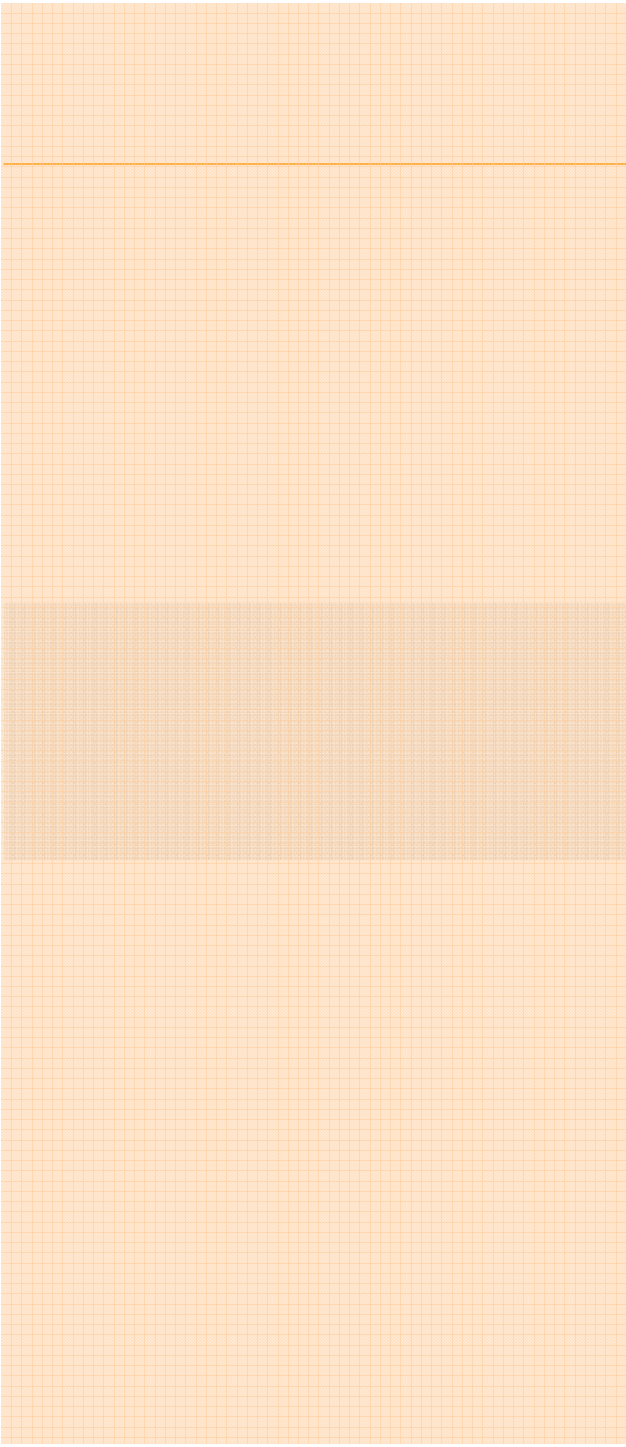
Estableixen l'ordre del dia del debat socioambiental.

Perquè algunes qüestions formen part de l'ordre del dia i d'altres no? La importància dels “esdeveniments clau” més enllà de les fonts creïbles i els organismes reivindicatius

Estan influïts pels processos i rutines de producció de notícies

Procés no és unidireccional: Interacció entre fonts i temes i els mitjans, la seva organització i les seves pràctiques. Limitacions de la pràctica professional

1. No hi ha reporters especialitzats
2. Notícies adaptades als esdeveniments
3. Tasca periodística: reaccionar front la massa informativa
4. Recursos publicitaris i conflictes d'interessos
5. Equilibri entre reivindicacions conflictives
6. Incertesa científica
7. Aliances polítiques i econòmiques
8. Diferències entre nivell estatal/intl i local/regional



La percepció social del canvi climàtic

JOANA DÍAZ PONT

Cervera, 22 de setembre de 2008