



Audiència i Televisió

Col·legi d'Enginyers, Barcelona 2 de Desembre de 2009



TNS Audiencia de Medios

El referent del mercat televisiu i publicitari

- Seguiment de les audiències de TV
- Panel format per més de 11.000 individus
- 4.500 llars equipades amb un audímetre a tots els TVs de la llar, per detectar i enregistrar qualsevol us que es faci del televisor
- Dades facilitades cada dia mitjançant connexió online al sistema informàtic de TNS
- Tractament de dades amb INFOSYS TV, software propi desenvolupat per TNS a Catalunya i que s'utilitza a més de 30 països arreu del món.



Audiencia de Medios

TNS Media Intelligence

Seguiment de notícies i anàlisi de la informació

- Seguiment de les notícies a TV, diaris, revistes i radio
- Més de 600 suports controlats cada dia per a que els nostres clients coneguin immediatament el que els mitjans de comunicació difonen dels seus negocis, les seves marques, els seus directius, els seus competidors, el seu sector y events.
- A través de Internet, el client es connecta a la web de TNS Media Intelligence i accedeix directament a les seves notícies, amb la possibilitat de realitzar cerques per diferents criteris (data, mitjà, títol, plana..)
- Anàlisi i valoració de la informació
- Servei internacional: seguiment de notícies a mitjans estrangers



Audiencia de Medios

La Tècnica del Panel de Audimetría

El mètode de TNS Audiencia de Medios



Introducció

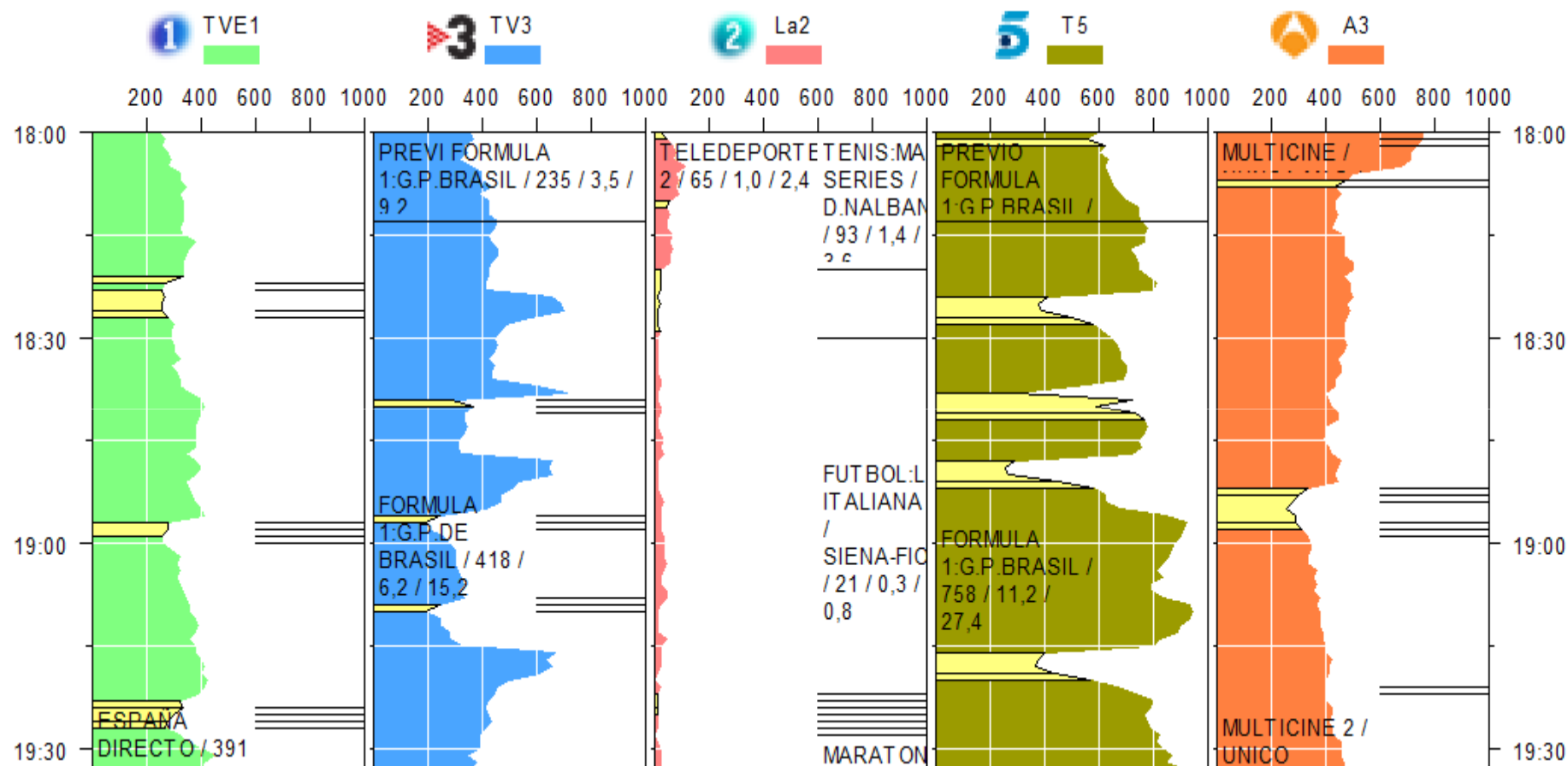
Què és l'Audimetria

- Eina d'Investigació de Mercats acceptada per tots
 - Característiques
 - Tecnologia Avançada
 - Dades diàries, minut a minut
 - Mostra constant (20% renovació anual)
- Té com a objectiu l'estudi continu del consum de televisió a les llars
- Una metodologia consensuada i amb estrictes controls de qualitat
- Produeix gran riquesa d'informació, amb diverses aplicacions: programació, planificació publicitària, etc
- Una via de coneixement del comportament de la societat respecte del mitjà televisió

Capaç de detectar el zapping més acurat

6

Exemple Gran Premi Brasil F1: Zapping T5-TV3



La tècnica del panel

pas a pas...

7

- Determinació de l'Univers i la Mostra
- Instal·lació i manteniment del panel
- L'audímetre
- Trucades diàries a les llars
- Validació, Ponderació i Càlculs
- Minutat diari de la Televisió
- Resultats y Serveis
- Els clients
- Controls de qualitat



La tècnica del panel

8

Definició de l'univers

- Llars

Llars amb TV destinats a Habitatge Principal, de la Península, Balears i Canàries.

- Individus

Persones de 4 i + anys residents en llars.

Univers ESPANYA 2009

43.842.852 individus

16.642.489 llars



La tècnica del panel

Selecció Mostral

9

- S'exigeix màxima dispersió
 - 1 llar per secció censal
 - 1 llar per municipi, quan sigui possible

■ Quotes i Variables de referència

Geogràfiques

Província

Hàbitat

Demogràfiques

Classe Social

Tamany de la llar

Presència de Nens

Edat M.de C.

Idioma Llar

Activitat M.de C.

...

Equipament

Nº de TV's

Nº de VCR's

TV Pagament

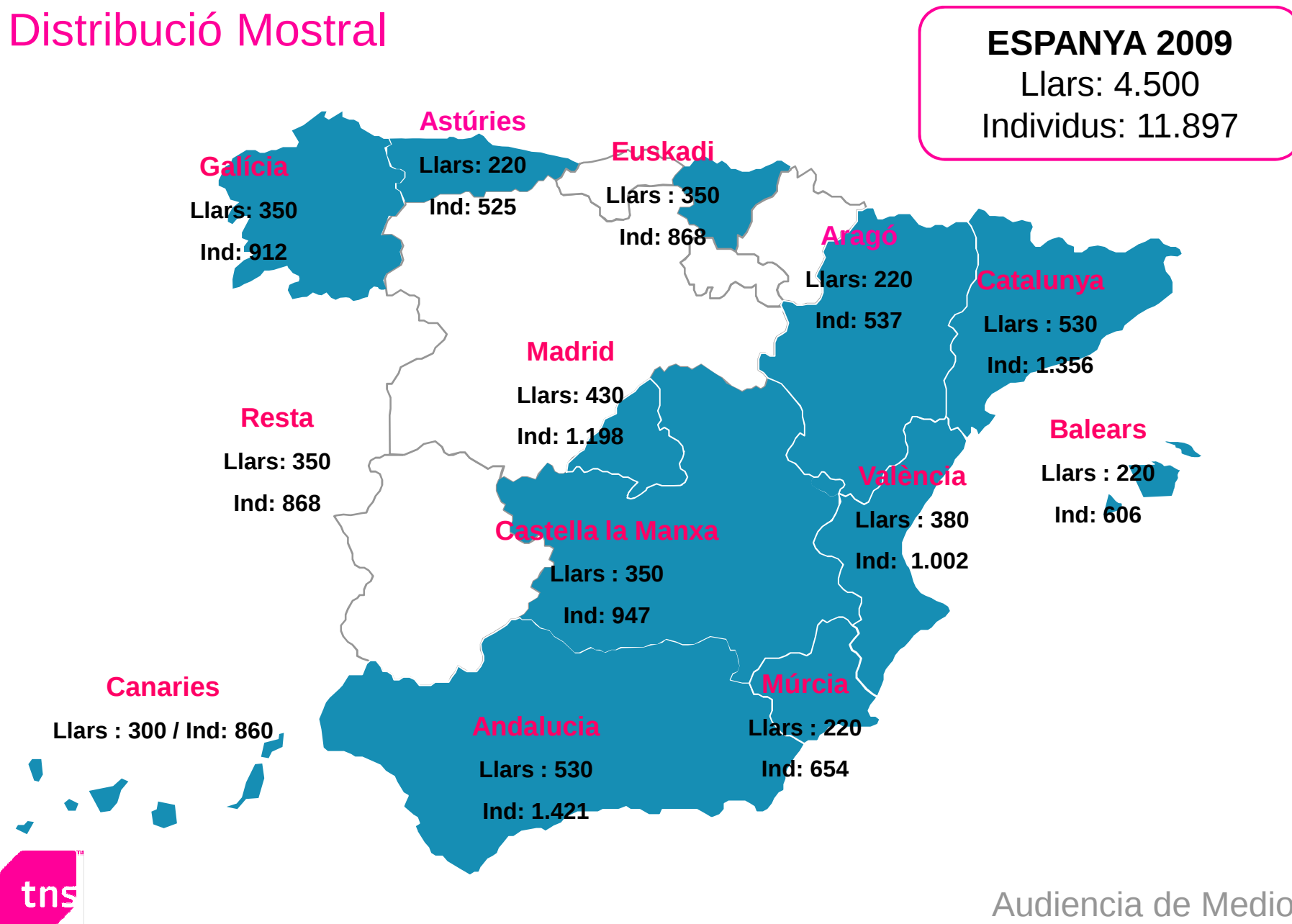
TDT



La tècnica del panel

Distribució Mostral

10



Audiencia de Medios

La tècnica del panel

Mida del panel

- 4.798 llars (teòric 4.500)
- 12.848 individus (teòric 11.897)
- 8.630 televisors (65% amb 2 o més TV's)
- 85% llars amb video o DVD
- 426 amb Digital+
- 798 que reben TV per Cable
- 230 que reben TV per ADSL
- 3.551 amb TDT

- Llars en més de 1.700 municipis



Panel 01 desembre 2009



Audiencia de Medios

La tècnica del panel

12

Comparativa con otros paneles

	Panel	Llars
1	Xina	14.164
2	Estats Units	12.893
3	Alemanya	5.401
4	Itàlia	5.167
5	Regne Unit	5.122
6	Espanya	4.500
7	Rússia	3.549
8	França	3.400
9	Austràlia	3.035
10	Mèxic	2.848

La tècnica del panel

L'audímetre

13

És un dispositiu electrònic connectat al televisor, vídeo, línia telefònica i xarxa elèctrica



La tècnica del panel

Què mesura l'audímetre?

■ Sistema DFM (Direct Frequency Measure) .

L'audímetre realitza mesures de tensions elèctriques i freqüències que permeten detectar:

- TV-VCR connectat o desconnectat
- Canal radioelèctric i/o codi de banda i tensió del sintonitzador
- Teletext, entrades auxiliars
- Reproducció, gravació...



Técnicas de medida TNS

DFM – PMS – TXT – Codis SI - EAM

- Entorns Analògics:

- **Direct Frequency Measure - DFM.** Mesura directe de la freqüència del sintonitzador.

- Entorns Digitals

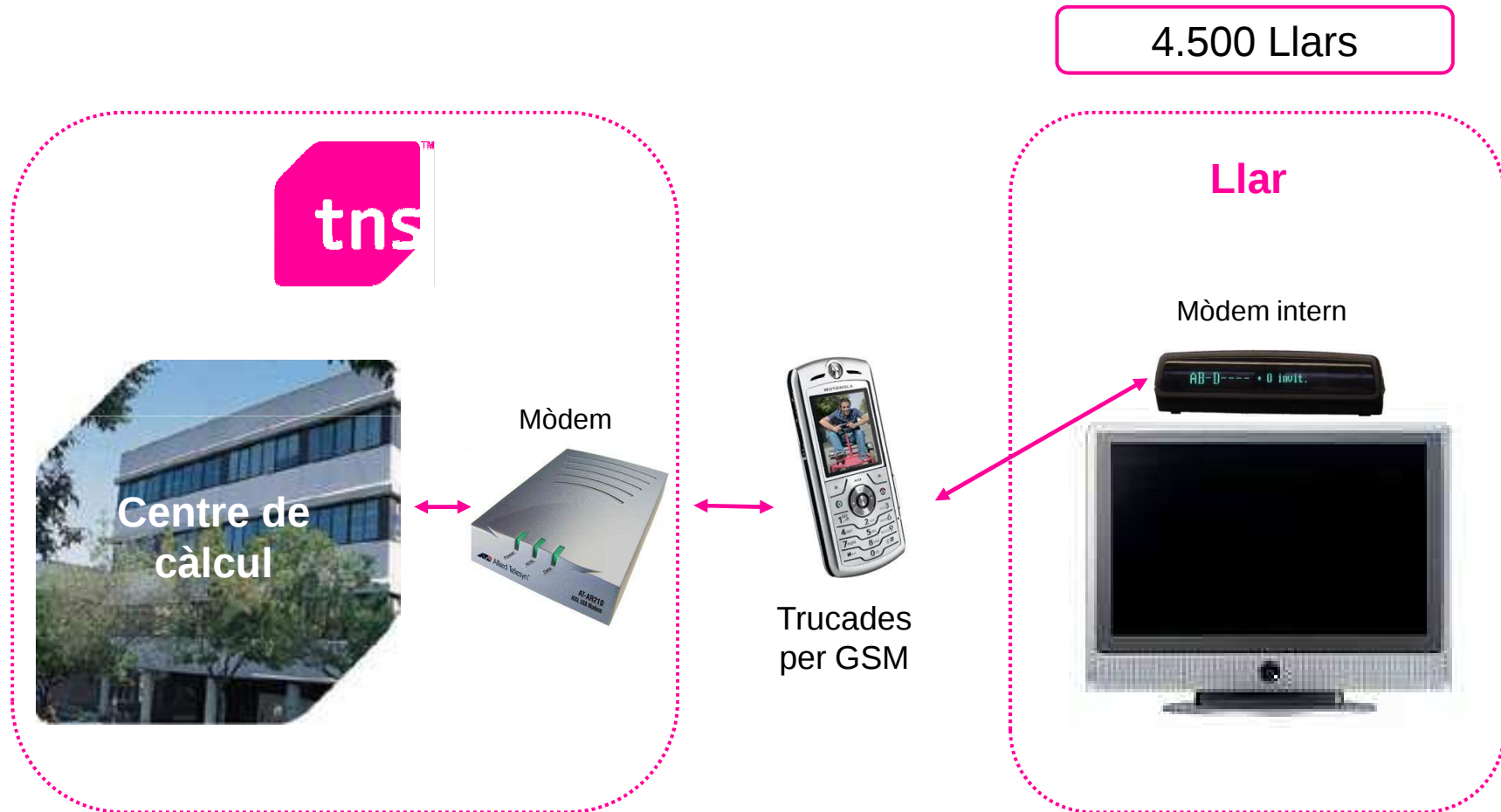
- **Picture Matching System – PMS.** Basat en la comparació d'imatges.
- **TXT.** Identificació a partir d'informació del Teletext (NID + descriptor de cadena). Sistema complementari al PMS.
- **Codis SI.** El decoder del operador envia la identificació del canal/servei sintonitzat.
- **EAM.** Nou Sistema de Mesura. Basat en la comparació d'Audio.

Aquestes tècniques s'utilitzen de forma integrada, convivint en una mateixa llar segons les característiques dels aparells a mesurar.

La tècnica del panel

Sistema de trucades

16



La tècnica del panel

La Validació

- Selecciona les llars sense incidències.
- Canals invàlids, intervals no coberts, audiència duplicada, ...
- Assignació de la audiència a l'individu.
- Conversió del canal radioelèctric a la cadena de TV.

L' Equilibratge

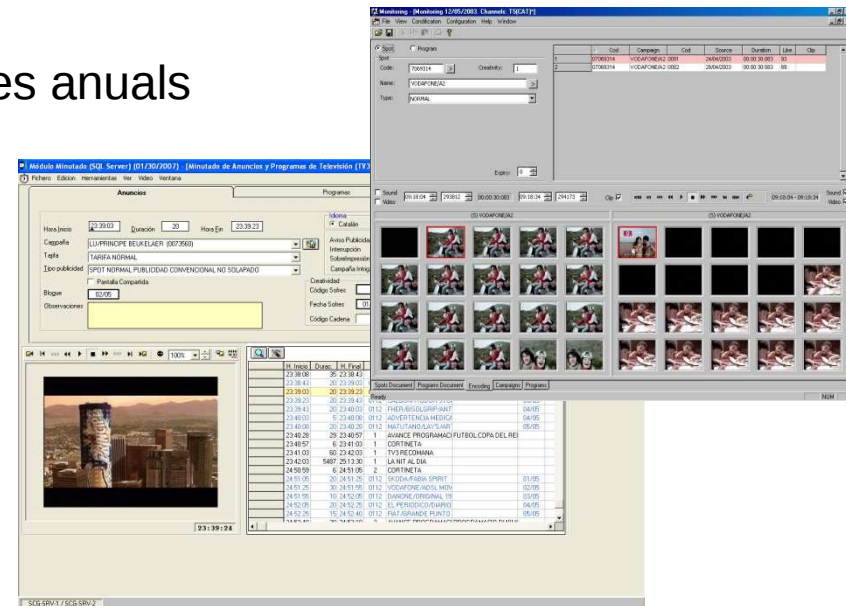
- Procés de “Weighting”, per assignar a cada individu pesos en funció dels seus demogràfics i de la mostra útil del dia.
- Es realitza una ponderació per cada àmbit d'anàlisi .
- Cada àmbit té les seves pròpies variables de ponderació (per exemple idioma).

La tècnica del panel

18

Minutat

- Gravació, captura i classificació de programes i anuncis
 - Manual
 - Automàtic: Spots Matching
- 1 oficina per cada zona amb desconnexió regional (13 oficines)
- Unes 100 cadenes minutades: Nacionals, Autonòmiques, algunes temàtiques i locals
- Aproximadament 12.000.000 registres anuals
 - 5.000.000 programes
 - 7.000.000 anuncis



La tècnica del panel

Resultats i Serveis

19

- **InfoSysTV - Infosys+**
- **Web:**
 - Informes Predefinits
 - Transmissió de Fitxers
- **WAP (mòbil) y PDA**
- **Fitxers desagregats**
- **Estudis Ad-Hoc:**
 - Informes d'audiència
 - Informes de publicitat
- **Anàlisi especials de Minutado:**
 - Patrocini esportiu: **TNS Sport**
 - Emplaçament de producte
- **Control de Nous Spots i Creativitats**
- **www.InfoSysExec.es** (Web i PDA)

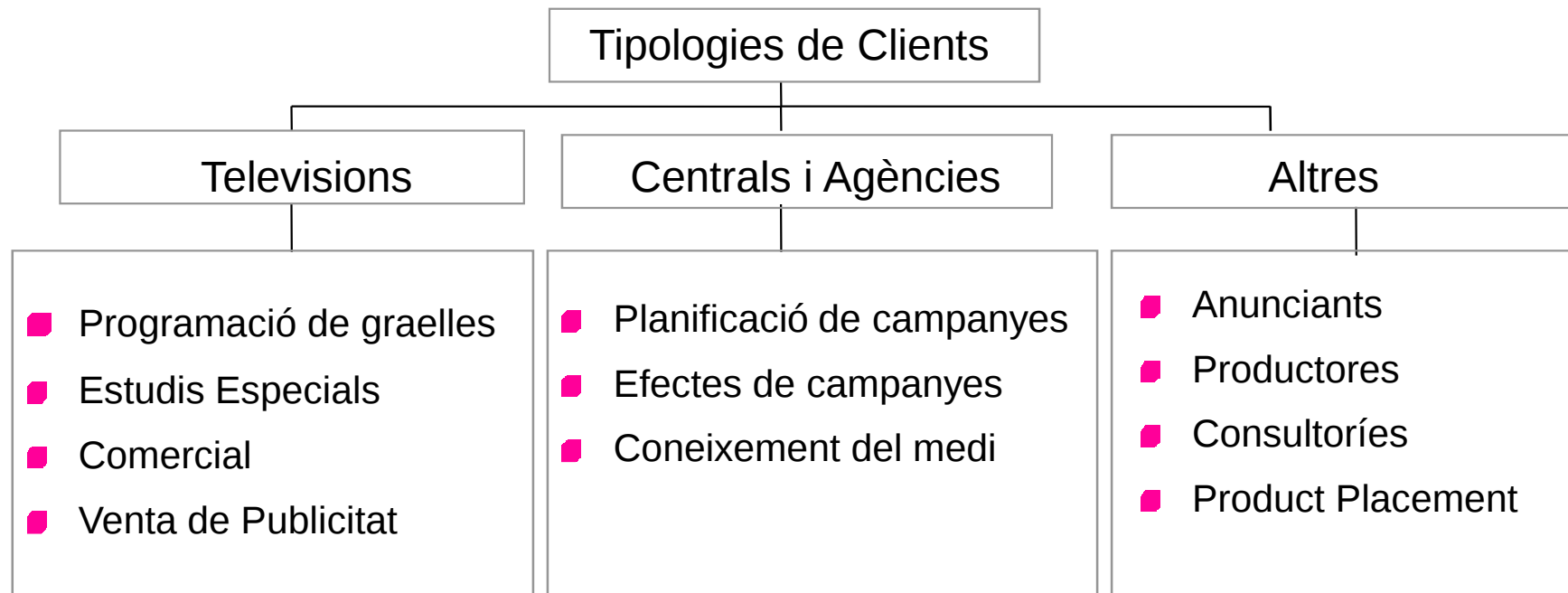


Audiencia de Medios

La tècnica del panel

20

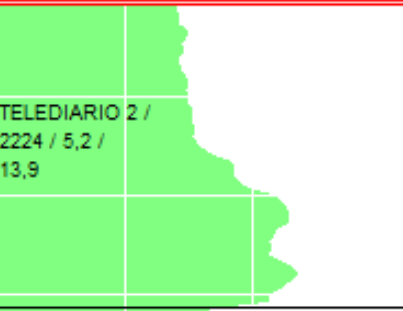
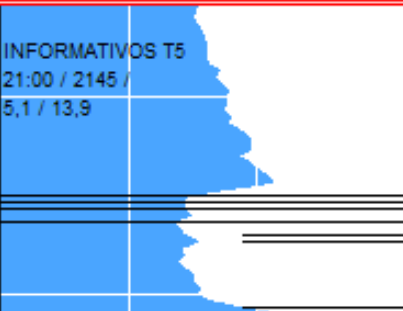
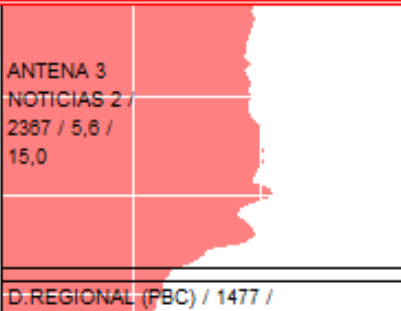
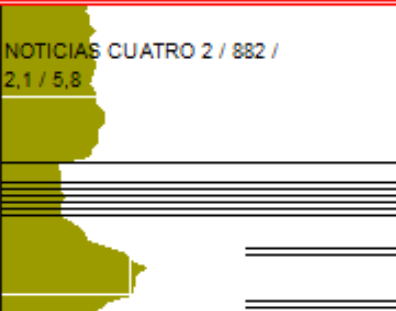
Els clients



La tècnica del panel

Els clients: Televisions

21

Cadena >>	 TVE1 (AT) (MAD)	 T5 (AT) (MAD)	 A3 (AT) (MAD)	 CUATRO (AT) (MAD)								
21:01:05												
Configuración >>	FPS:12 Tamaño:[320 x 240] (58%)	FPS:12 Tamaño:[320 x 240] (58%)	FPS:12 Tamaño:[320 x 240] (58%)	FPS:12 Tamaño:[320 x 240] (58%)								
Targets												
Ind. 4+	1732 [+40] 	1923 [+25] 	2426 [+8] 	828 [-8] 								
21:30	 TELEDIARIO 2 / 2224 / 5,2 / 13,9	 INFORMATIVOS T5 21:00 / 2145 / 5,1 / 13,9	 ANTENA 3 NOTICIAS 2 / 2367 / 5,6 / 15,0 D.REGIONAL (PBC) / 1477 /	 NOTICIAS CUATRO 2 / 882 / 2,1 / 5,8								
Cadenas	Hora	AM(000)	Cuota	Título	AM(000)	AM%	Cuota	MMin	MAA(00)	MAA%	FidM	AT
TVE1 (AT)	21:01	1732	11,7	TELEDIARIO 2	2224	5,2	13,9	2	5693	13,4	39,1	
T5 (AT)	21:01	1923	13,0	INFORMATIVOS T5 21:00	2145	5,1	13,9	2	4416	10,4	48,6	
A3 (AT)	21:01	2426	16,4	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2367	5,6	15,0	2	5407	12,7	43,8	
CUATRO (AT)	21:01	828	5,6	NOTICIAS CUATRO 2	882	2,1	5,8	1	1858	4,4	47,5	



Audiencia de Medios

La tècnica del panel

Els clients: Administració Pública

- Objectiu: Vetllar pel compliment del marc legal en matèria de publicitat a la televisió segons les directius europees de “Televisión sin fronteras”
- Control al màxim detall de tota la publicitat emessa en totes les cadenes nacionals, autonòmiques, digitals, locals, ... competència del ministeri. Al voltant de 100 cadenes

La tècnica del panel

Control de Calitat

■ Tècnics i Personals

- Sobre la mostra (panel)
- Sobre la llar
- Sobre els equips (audímetres, TV, VCR)
- Sobre els individus i el seu comportament

■ Sobre els Resultats

- Coincidental Intern
- Coincidental Extern
- Contrasts amb altres fonts d'informació

La tècnica del panel

Controls Institucionals

- Comitè d'usuaris
Televisions, Centrals, Agències i Anunciants

- Consell de control
Màxim organisme

- Control Continu de la A.I.M.C.
Controls continus en diferents àrees:
 - Univers, mostra
 - Panel
 - Audímetre
 - Operació (validació, equilibratge,...)
 - Control de qualitat
 - Seguretat

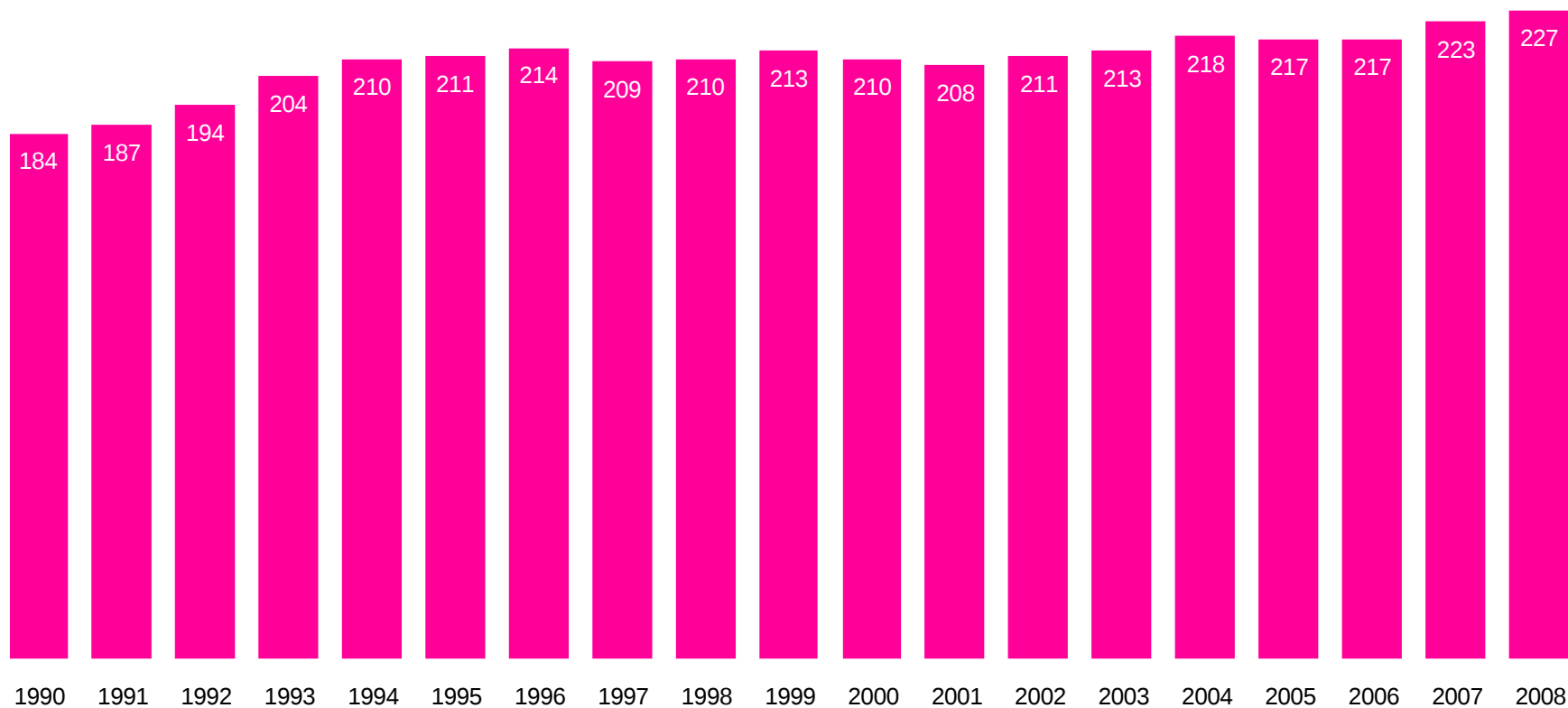
Algunes dades de mercat

Evolució del consum de TV

26

Minuts de visionat de TV, 1990-2008

Seguim consumint més minuts de televisió



1990-1991 Península y Balears, ind. 10 i + anys

1992-1997 Península y Balears, ind. 4 i+ anys

1998-2008 Península, Balears y Canarias, ind. 4 i + anys

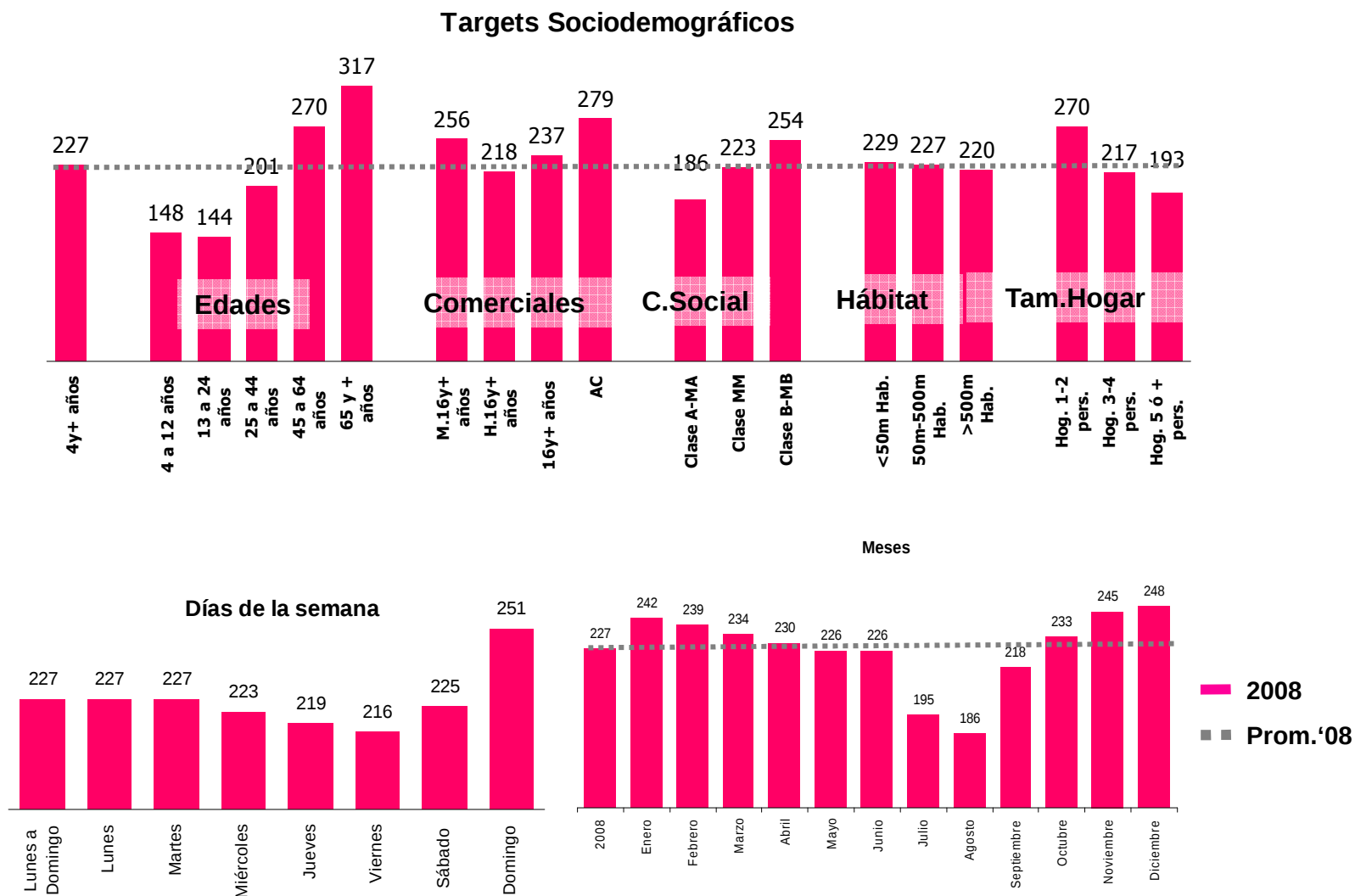


Audiencia de Medios

Descripció del consum de TV a Espanya

Pero... no tots consumeixen igual

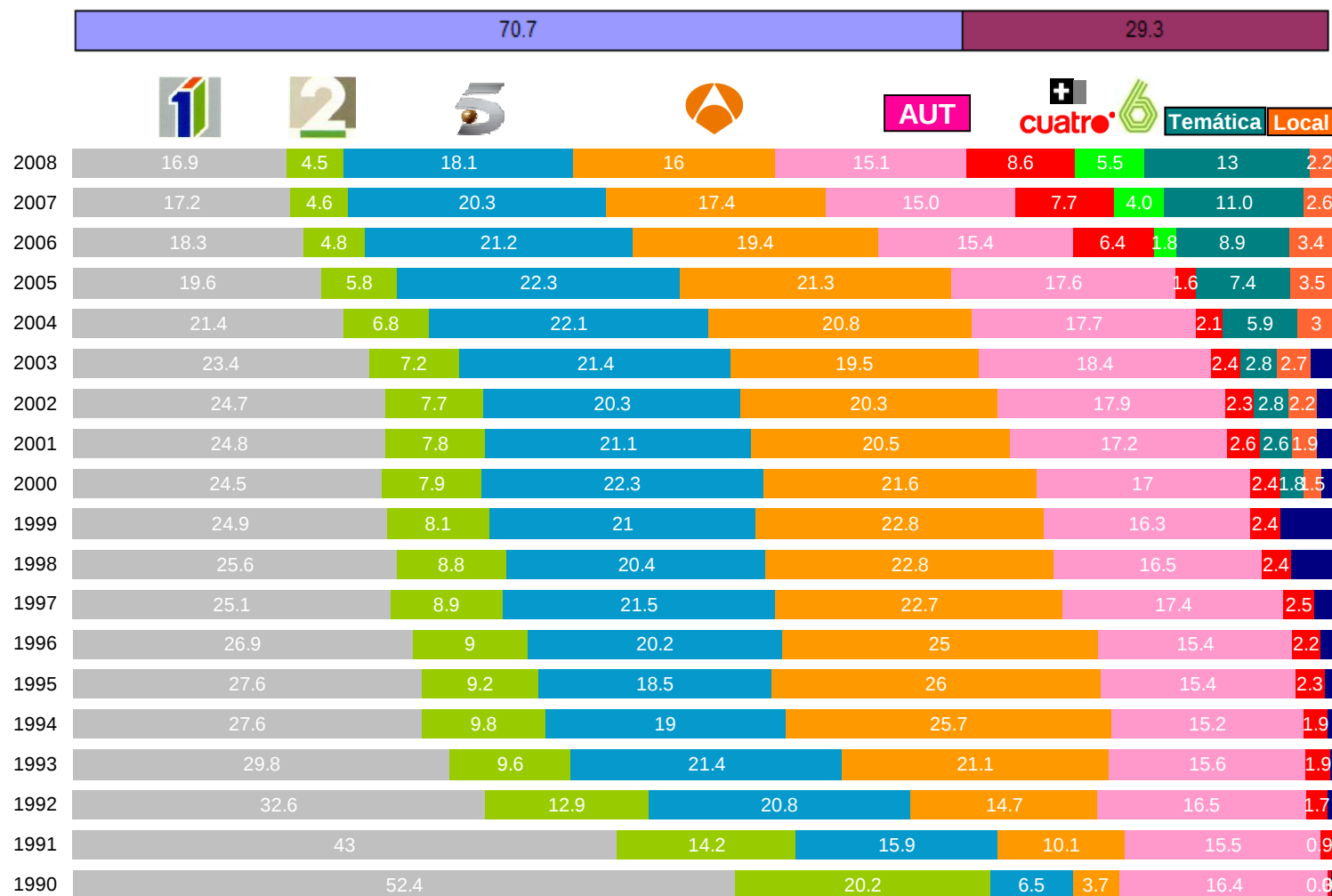
27



Evolució del consum de TV

28

I el consum cada cop es reparteix més



1990-1991 Península y Balears, ind.10 i + anys

1992-1997 Península y Balears, ind. 4 i + anys

1998-2008 Península, Balears y Canarias, ind. 4 i + anys

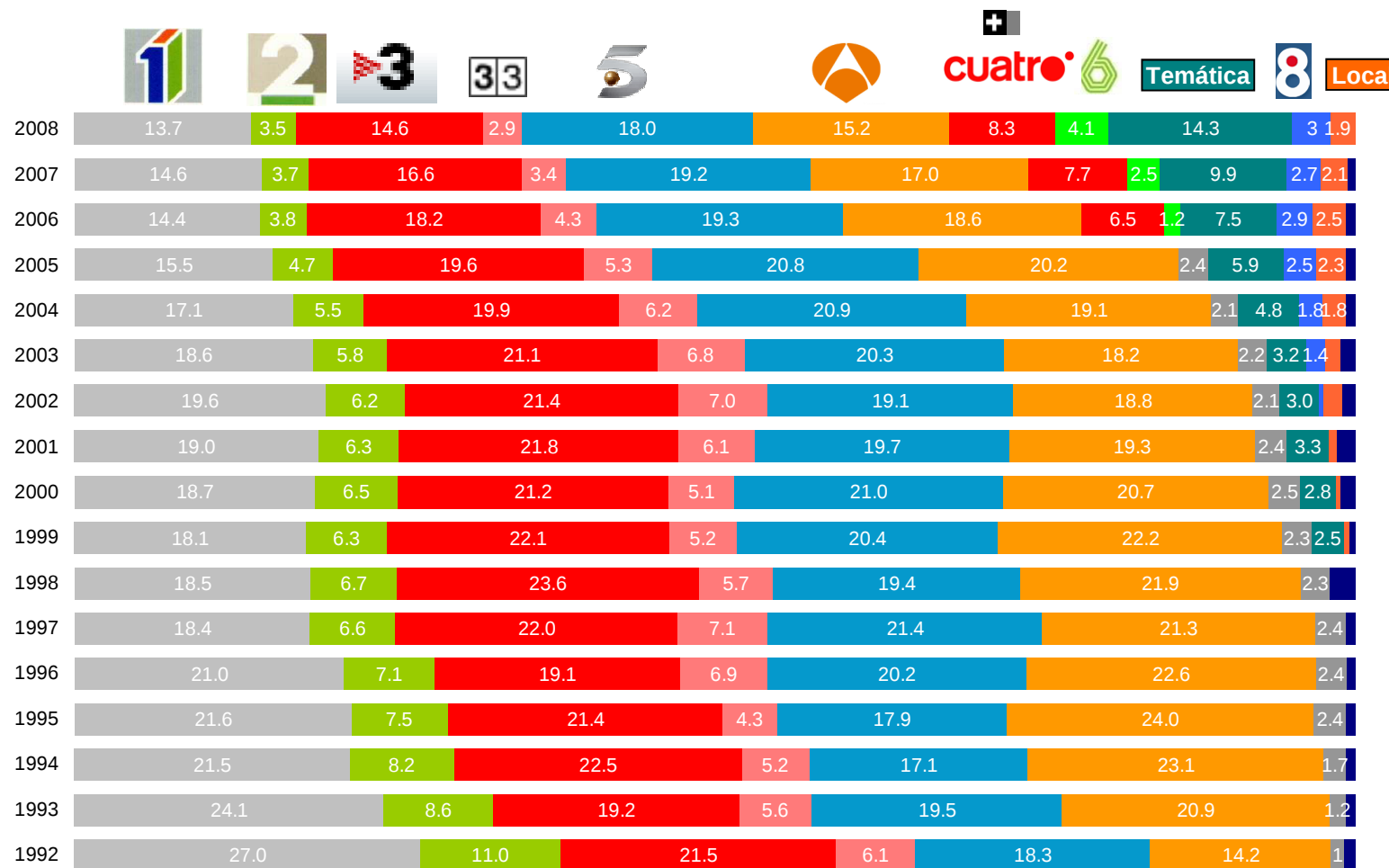


Audiencia de Medios

Evolució del consum de TV

Quota pantalla 1990-2008 Catalunya

29



Catalunya ind. 4 y + años

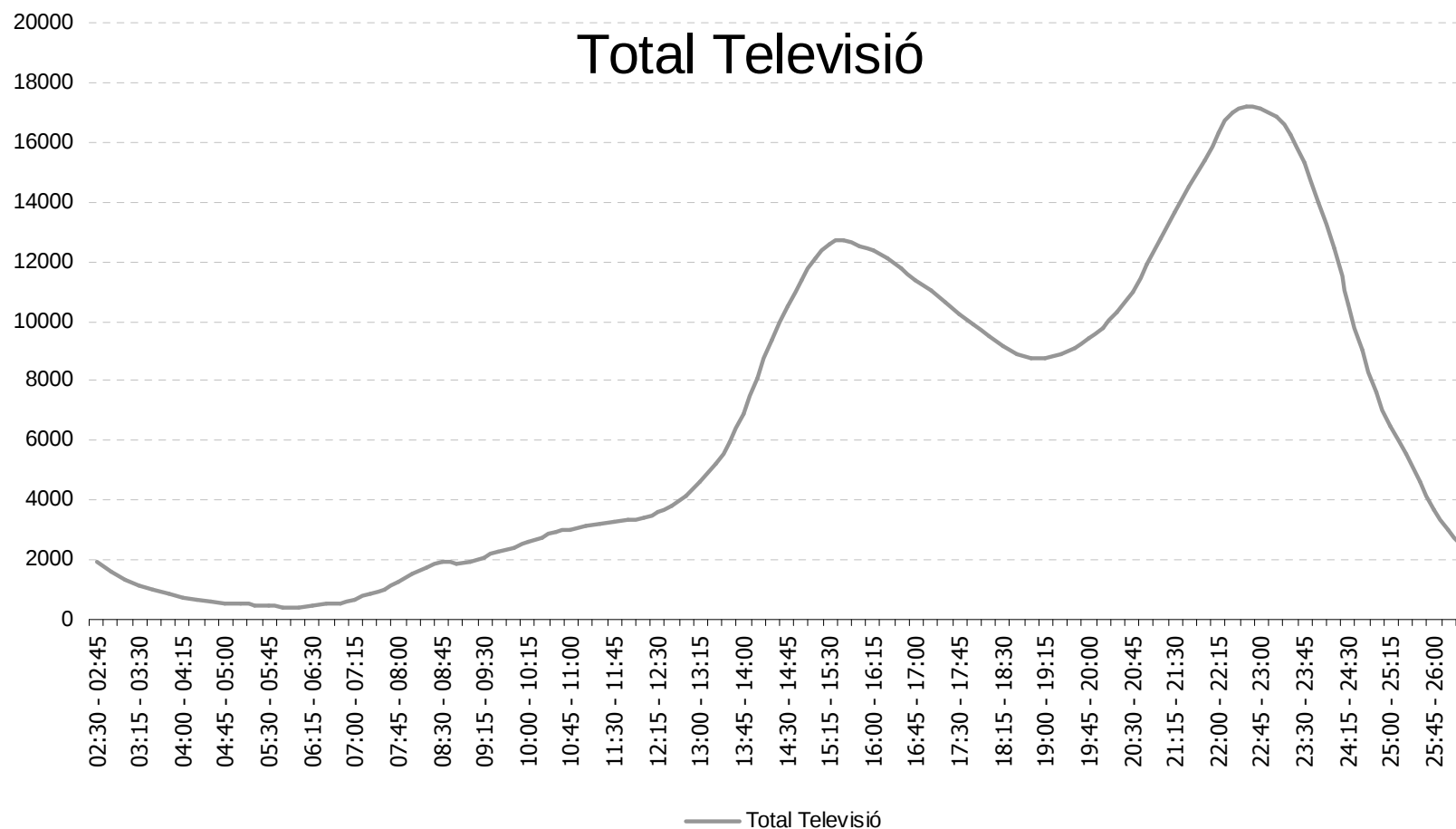


Audiencia de Medios

Consum de TV a Espanya

30

Audiencia Mitjana per ¼ hora, 2008



[Ficha Técnica]

Targets: Ind. 4+

Universo (000): 42,469

Ámbitos: ESPAÑA

Muestra: 9,950

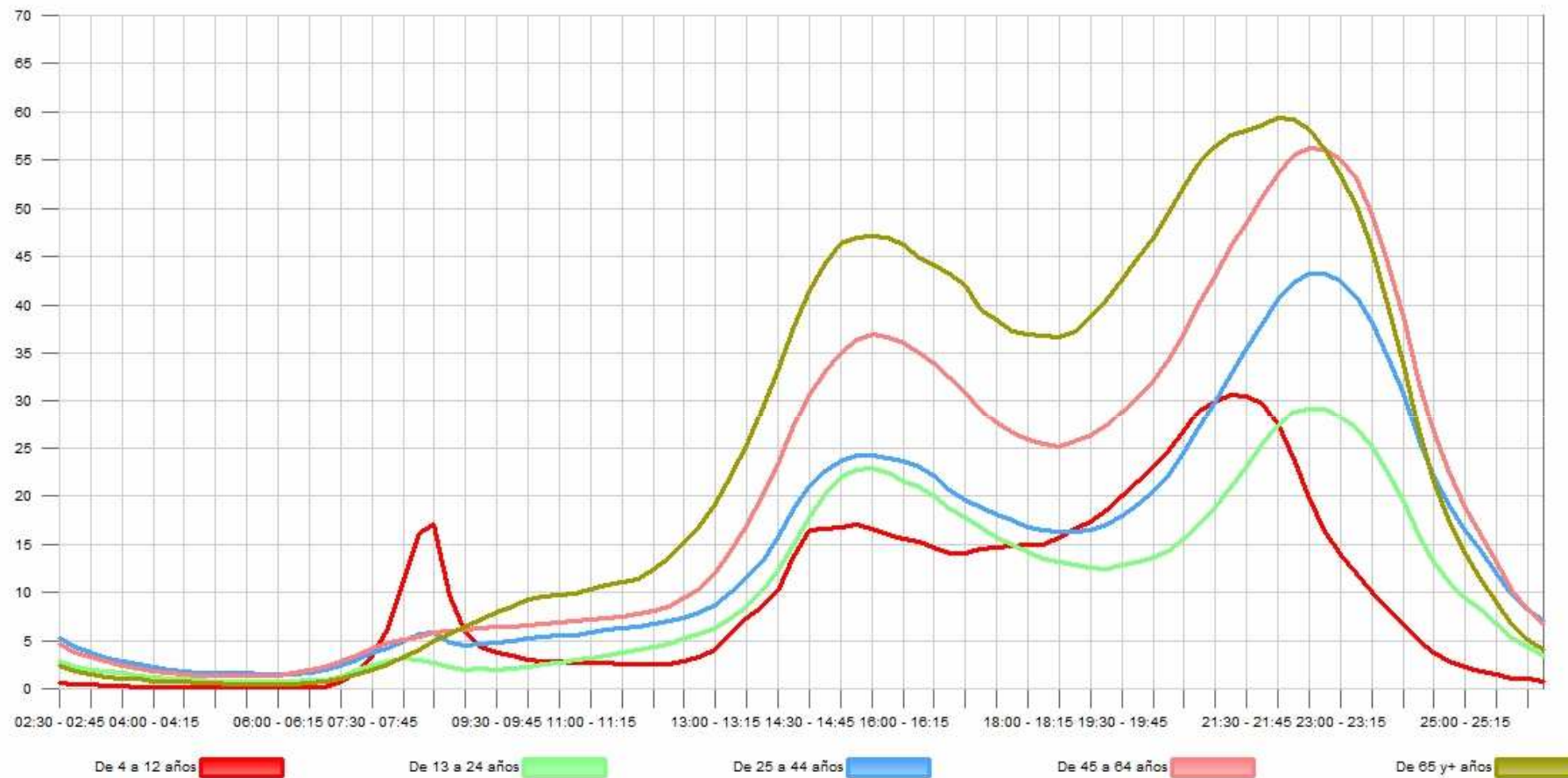


Audiencia de Medios

Consum de TV a Espanya

31

Audiencia Mitjan per ¼ hora – Dill-Div per Edat,
Novembre 2009



Evolució Consum de TV a Espanya

Programa Líder, 1998-2008

32

			Audiència Mitjana
Si al amor		11/01/1988	47,8%
El precio Justo		02/01/1989	42,8%
Sábado Cine		13/01/1990	37,0%
Sesión de Noche / Viva la Banda		03/05/1991	36,4%
Que te den concurso		21/06/1992	29,5%
Futbol Mundial USA 94/ España-Dinamarca (Clasificación)		17/11/1993	33,3%
Futbol Mundial USA 94/ Alemania-España (previa)		21/06/1994	32,4%
Farmacia de Guardia		28/12/1995	31,5%
Prorroga Eurocopa/ España-Inglaterra (cuartos)		22/06/1996	29,4%
Futbol Copa del Rey/ Barcelona-R.Madrid		30/01/1997	32,1%
Post Futbol C.Europa/ Juventus-R.Madrid		20/05/1998	34,5%
Campanadas fin de año		31/12/1999	23,2%
Futbol C.Europa/ R.Madrid-Valencia		24/05/2000	29,7%
Penalties Futbol C.Europa/ Bayern Munich-Valencia		23/05/2001	34,7%
Eurovisión:Ha llegado el momento		25/05/2002	36,6%
Festival Eurovisión		24/05/2003	22,3%
Futbol Eurocopa/ España-Portugal (previa)		20/06/2004	25,1%
Futbol Clasificación Mundial/ San Marino-España		10/12/2005	20,6%
Fútbol: Liga Campeones / Barcelona-Arsenal		17/05/2006	24,8%
Prórroga Copa UEFA: Espanyol-Sevilla		16/05/2007	20,6%
Fútbol Eurocopa: Alemania – España (final)		29/06/2008	34,1%

1990-1991 Península y Balears, ind.10 i + anys

1992-1997 Península y Balears, ind. 4 i + anys

1998-2008 Península, Balears y Canarias, ind. 4 i + anys



Audiencia de Medios

Consum de TV a Espanya

33

Ranking 10 programes 2008 per Audiència Mitjana

2008

Nº	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Emis.	Aud.Med.	Cuota prom.
1	FUTBOL:EUROCOPA	ALEMANIA-ESPAÑA:FINAL	CUATRO	29/06/08	19	34.1%	40.4%
2	PRORROGA FUTBOL:EUROCOP	ESPAÑA-ITALIA:1/4	CUATRO	22/06/08	3	33.3%	48.0%
3	POST FUTBOL:EUROCOPA	ALEMANIA-ESPAÑA:FINAL	CUATRO	29/06/08	2	31.7%	66.7%
4	EUROVISION:VOTACIONES		TVE1	24/05/08	1	25.0%	62.8%
5	PRORROGA FUTBOL:C.UEFA	GETAFE-BAYERN MUNICH	A3	10/04/08	1	22.2%	46.5%
6	FESTIVAL EUROVISION		TVE1	24/05/08	1	22.0%	59.3%
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	T5	07/05/08	4	21.8%	29.1%
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	BARCELONA-R.MADRID	LA 6	13/12/08	55	20.6%	14.8%
9	YO SOY BEA		T5	08/06/08	256	19.4%	22.8%
10	2008 DEBATE	ZAPATERO-RAJOY	TVE1	25/02/08	2	18.9%	34.5%

Consum de TV a Catalunya

34

Ranking 10 programes 2008 por Audiència Mitjana

2008

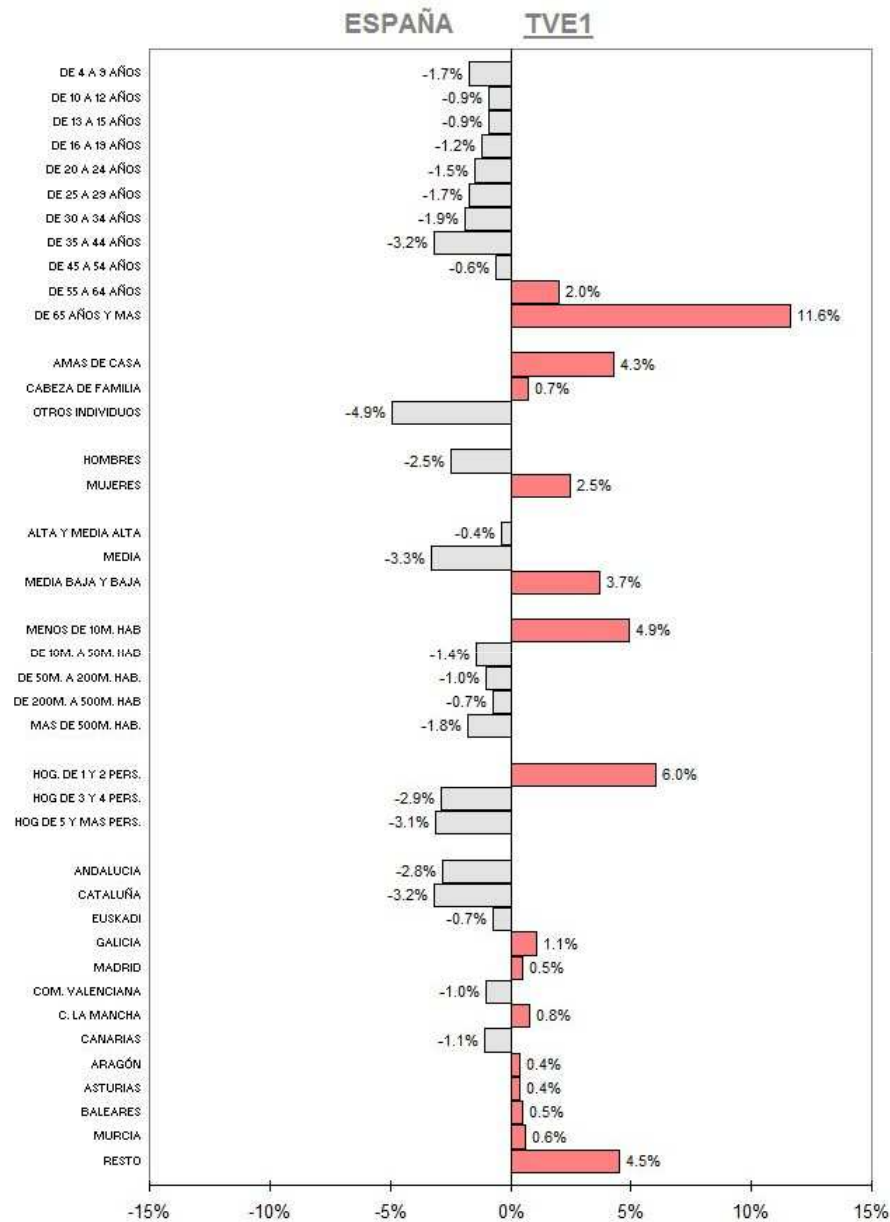
Nº	Título	Descripción	Cadena	Fecha	Emis.	Aud.Med.	Cuota prom.
1	FUTBOL:EUROCOPA	ALEMANIA-ESPAÑA:FINAL	CUATRO	29/06/08	19	32.6%	32.7%
2	POST FUTBOL:EUROCOPA	ALEMANIA-ESPAÑA:FINAL	CUATRO	29/06/08	2	30.0%	57.1%
3	PRORROGA FUTBOL:EUROCOP	ESPAÑA-ITALIA:1/4	CUATRO	22/06/08	3	27.9%	43.0%
4	EUROVISION:VOTACIONES		TVE1	24/05/08	1	26.8%	68.5%
5	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	MANCHESTER UNITED-BA	A3	29/04/08	13	25.3%	30.0%
6	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	BARCELONA-R.MADRID	LA 6	13/12/08	55	24.0%	9.0%
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	R.MADRID-BARCELONA	T5	07/05/08	4	23.7%	30.9%
8	FESTIVAL EUROVISION		TVE1	24/05/08	1	23.6%	60.7%
9	FUTBOL:COPA DEL REY	BARCELONA-VALENCIA	T5	27/02/08	2	19.4%	36.9%
10	YO SOY BEA		T5	08/06/08	256	19.4%	22.1%

El perfil de les cadenes

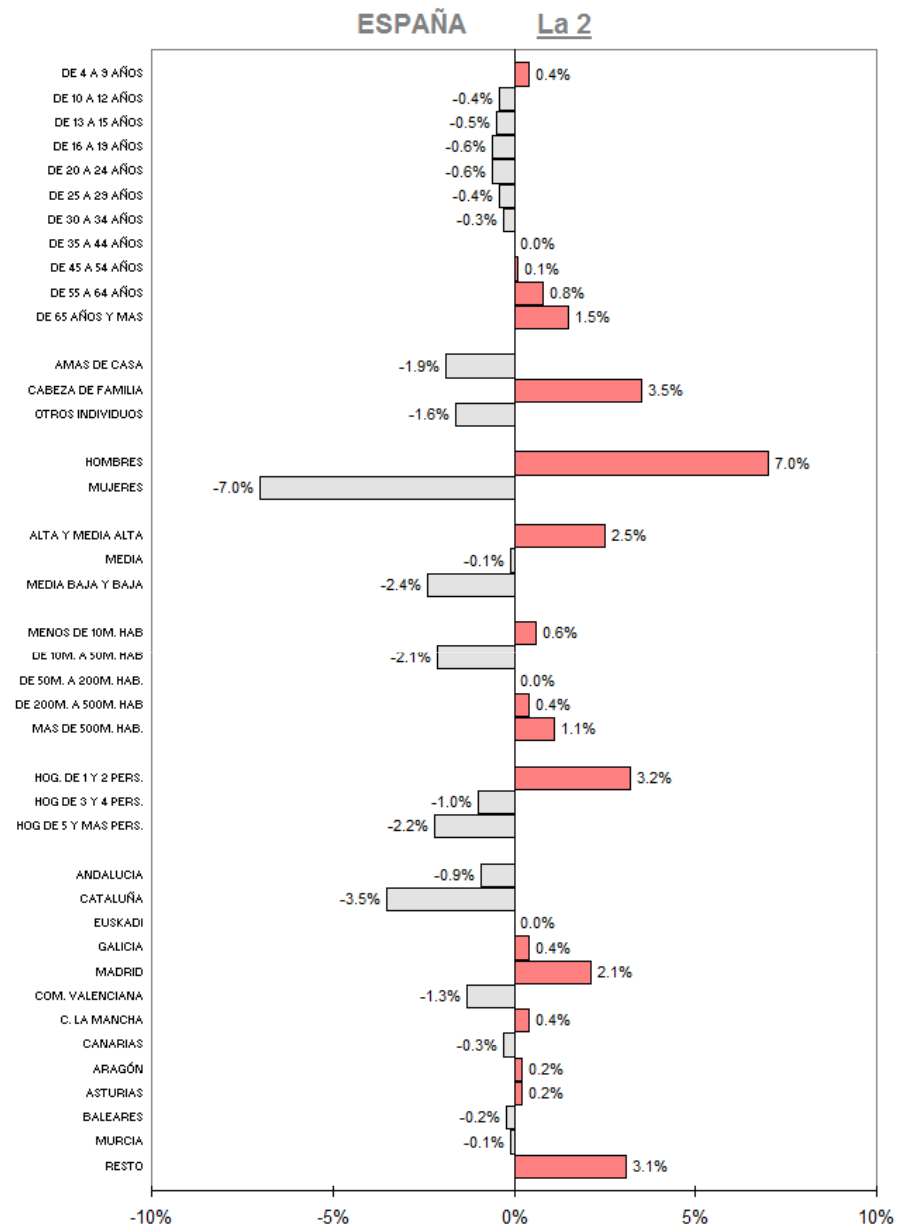
Qui mira que



Diferencia en % entre el perfil de la cadena y el de TV.



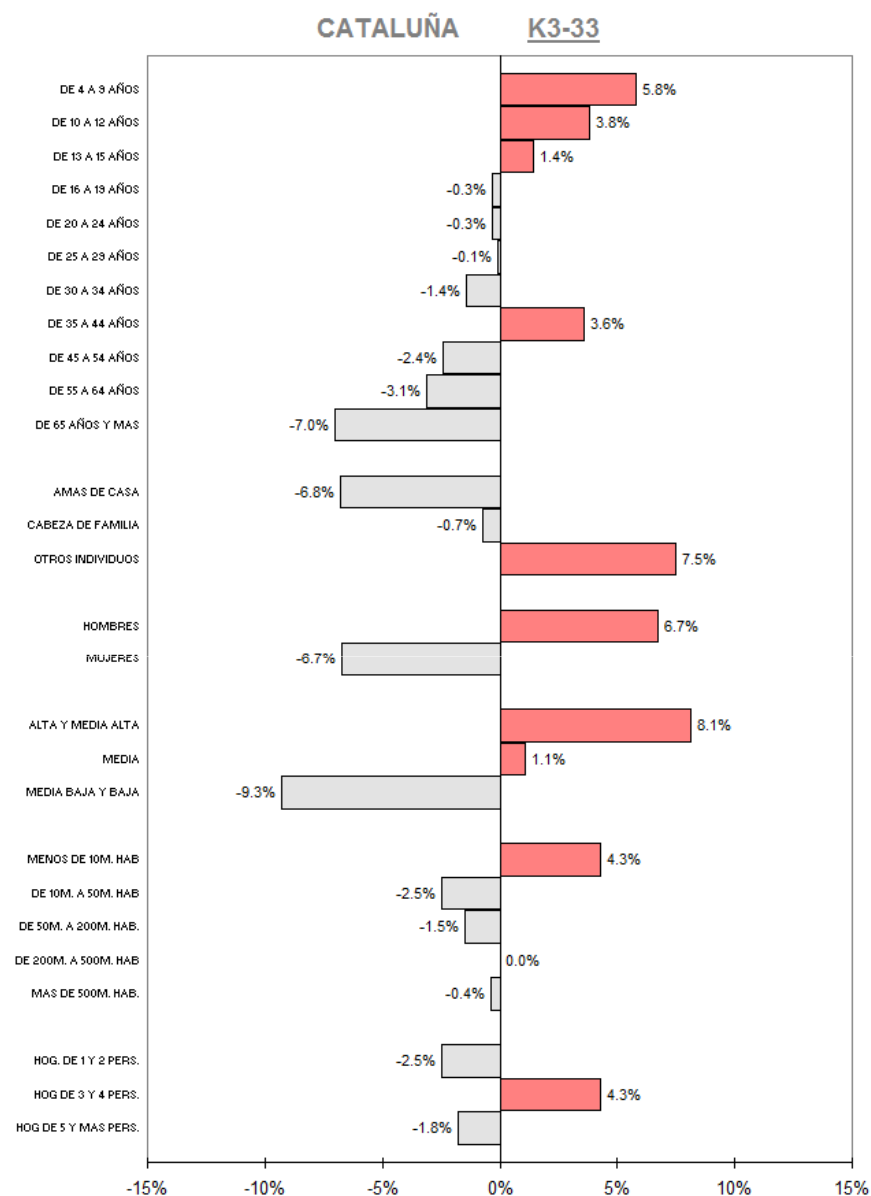
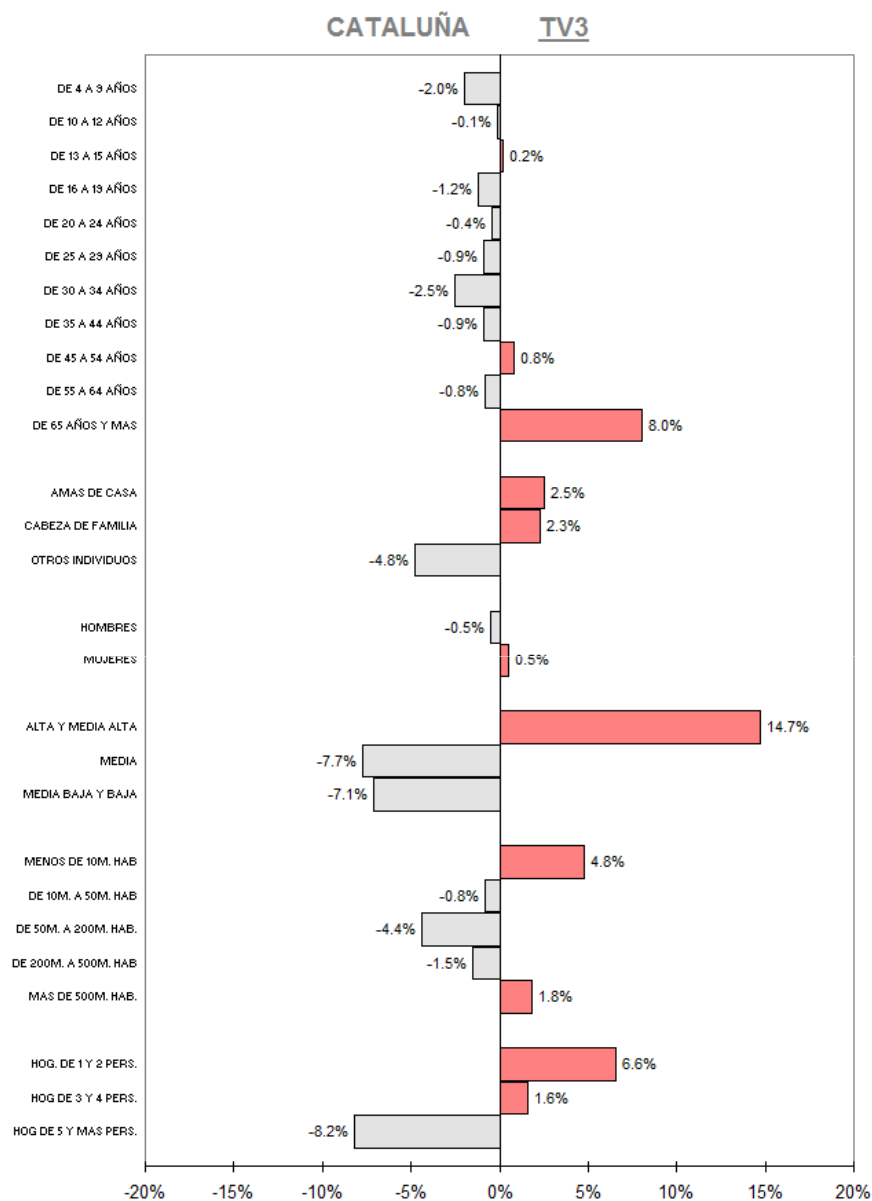
Diferencia en % entre el perfil de la cadena y el de TV.



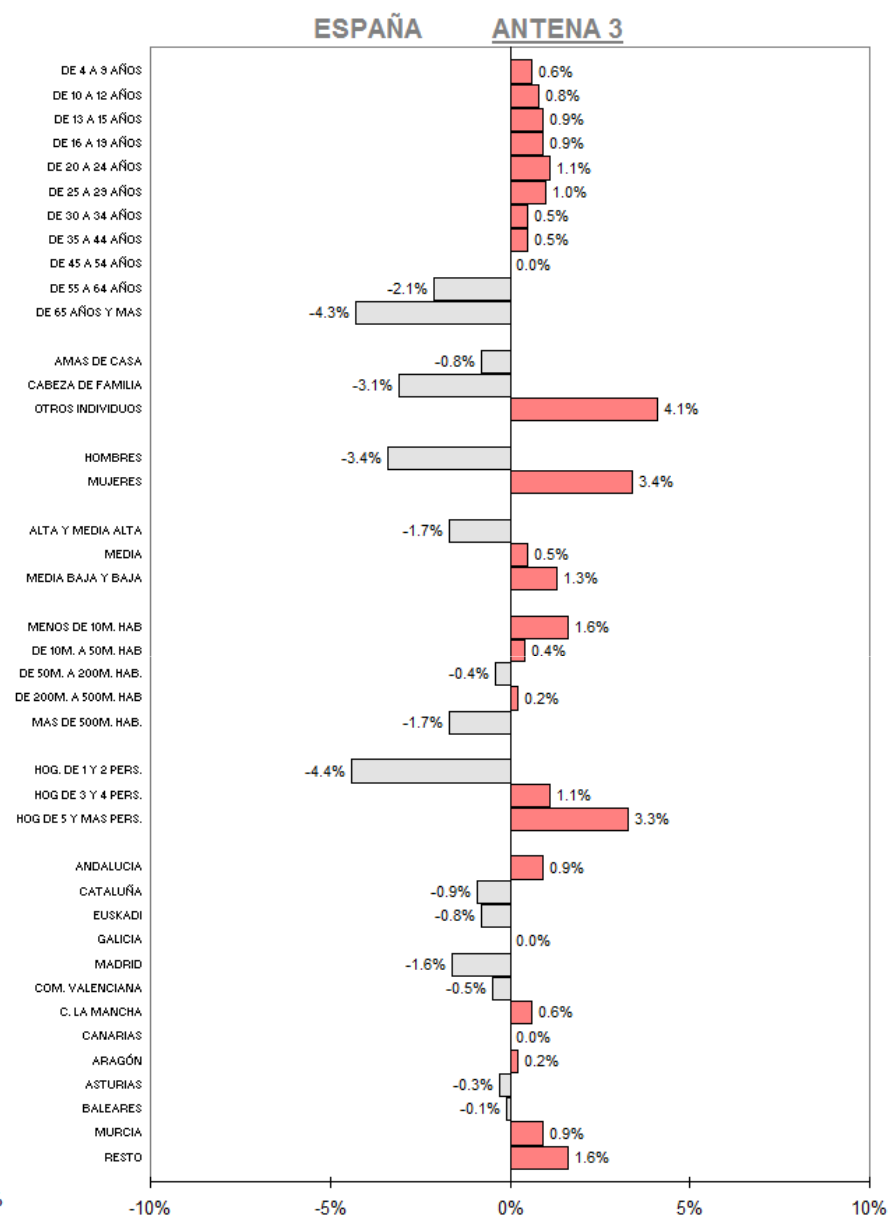
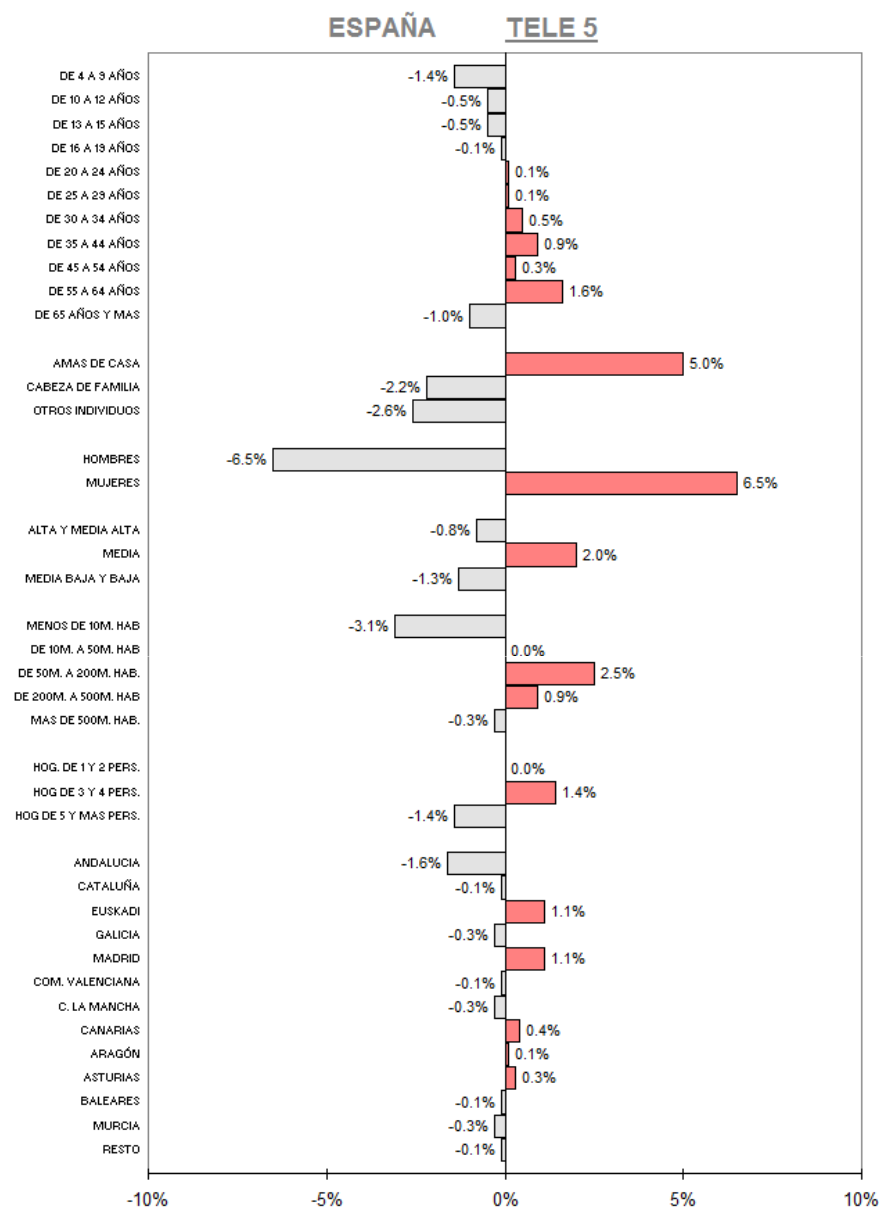
Diferencia en % entre el perfil de la cadena y el de TV.

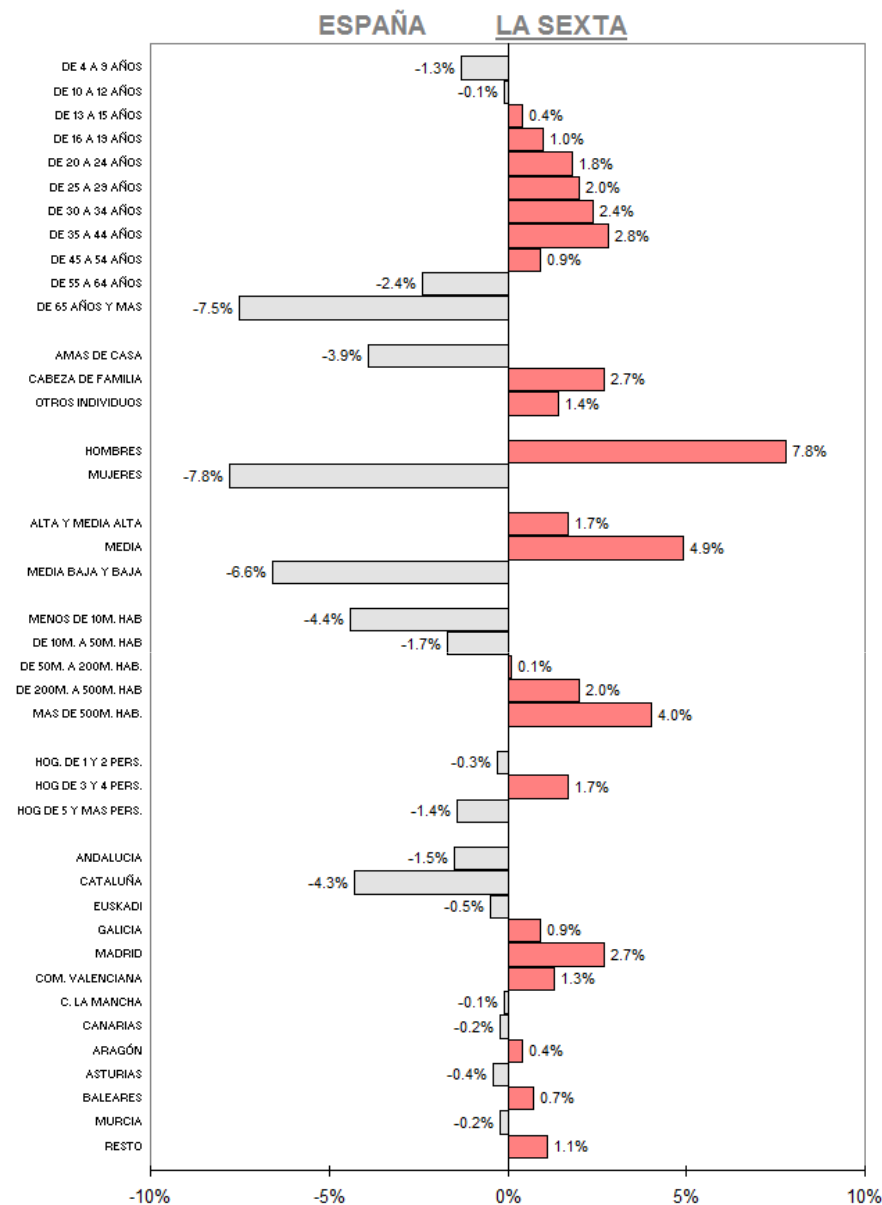
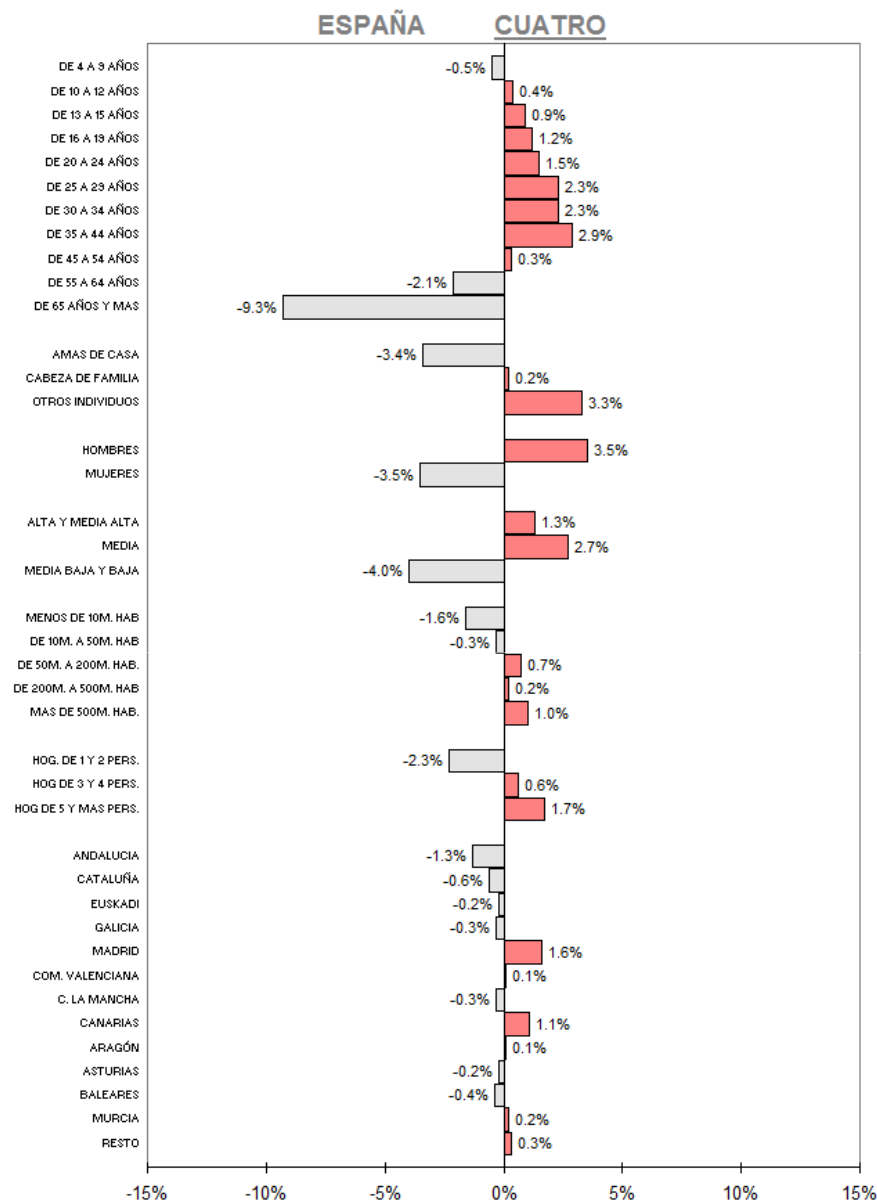
Diferencia en % entre el perfil de la cadena y el de TV.

37



Audiencia de Medios





Moltes Gràcies!

