Aula d'Extensió Universitària

La crisi de l'economia espanyola:

On som i cap a on anem.

José María Viedma Marti

Dr. Ingeniero Industrial Licenciado en Ciencias Económicas
Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña
Socio Fundador de M&A Fusiones y Adquisiciones

http://www.jmviedma.com

http://gestiondelcapitalintelectual.com

http://intellectualcapitalmanagementsystems.com

Barcelona, 16 de enero de 2013

OBJETIVOS

CONTESTAR LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SOBRE LA CRISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

- ¿Dónde estamos?
- ¿A dónde vamos?
- ¿Fue un error entrar en el selectivo club del euro ?
- ¿Porqué estamos tan endeudados? ¿Podremos devolver los prestamos?
- ¿Porqué los malvados mercados castigan nuestras emisiones de deuda?
- ¿Está el modelo de crecimiento basado en el turismo y el ladrillo agotado?
- ¿Qué reformas estructurales se necesitan?
- ¿Es posible efectuar una transición a una economía más intensiva en conocimiento en un periodo de tiempo razonable?
- ¿Hemos perdido el tren de la competitividad y la innovación?
- ¿Cuál puede ser la posible evolución futura de la crisis?

UN DIAGNÓSTICO DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO BASADO EN EL CONOCIMIENTO .

ÍNDICE

1 La economía del conocimiento. Definición y características

2 Principios y teorías de creación de riqueza en la economía del conocimiento.
- 2.1 ¿Quién crea la riqueza?
- 2.2 ¿Cómo se crea la riqueza?

3 Creación de riqueza y competitividad.

4 Metodologías y herramientas para diagnosticar la competitividad o el potencial de creación de riqueza de naciones en el contexto de la economía del conocimiento.

5 Reflexiones sobre la crisis española usando los principios, teorías y metodologías anteriores.
- 5.1 La situación actual de la economía internacional
- 5.2 La crisis española: sus aspectos diferenciales

6 La salida de la crisis en la economía española: Necesidad de cambio de modelo económico de crecimiento y reformas estructurales.

7 Posible evolución futura de la crisis.

8 Reflexiones finales.

1. La economía del conocimiento.

Definición y características

Economía del Conocimiento

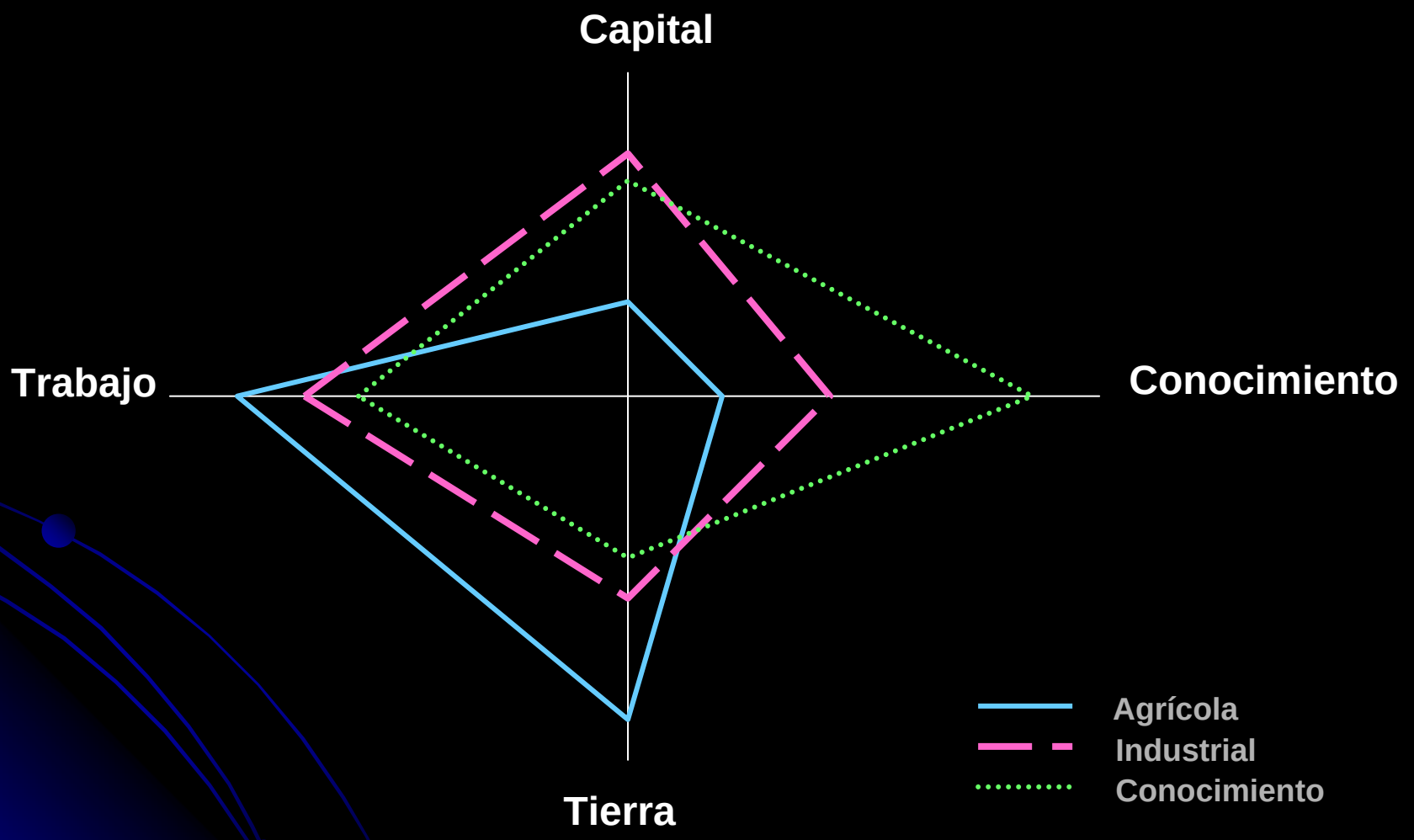
"…Aquella en la que la generación y utilización del conocimiento tiene un papel preponderante en los procesos de creación de riqueza. No se trata de eliminar barreras en la transmisión del conocimiento, sino de utilizar de un modo efectivo y eficiente todo tipo de conocimientos en todos los modos y maneras de actividad económica"

(DTI Competitiveness White Paper 1998).

"el éxito económico esta cada vez mas basado en la efectiva utilización de los activos intangibles tales como el conocimiento, las habilidades, y el potencial innovador como fuentes principales de ventajas competitivas. La expresión Economía del conocimiento se utiliza para describir esta estructura económica emergente"

Economic &Social Research Council 2005

Fuentes de creación de riqueza



Fuente: Savage Ch. 1991.

Pilares de la Economía del Conocimiento:

1. Una base humana experta y educada para adquirir, compartir y crear el conocimiento.

2. Una red de centros de investigación, universidades, "think tanks", empresas privadas, y asociaciones que aprovechen el creciente "stock" de conocimiento global, que lo asimilen y lo adapten a las circunstancias locales y creen nuevos conocimientos.

3. Un entorno económico y legislativo que facilite los flujos de conocimiento, que apoye la inversión en tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) y que estimule el espíritu emprendedor.

4. Una dinámica infraestructura de información que facilite la comunicación, la difusión y el proceso de la información.

(World Bank)

Sustainable growth in the KE

"Growth without technological advance is not good; it represents short-run advantage that will be paid for in long-run retardation".

"Technology, of course is applied, routinized knowledge and as such transferable. I include in technology both software and hardware, process innovations and product innovations, organizational gains as well as new methods."

David S. Landes

Source: Neef, Dale (1998) The Knowledge Economy. No. 5 Landes, D. *"Homo Faber, Homo Sapiens: knowledge, technology, Growth, and Development" pp 53-73 Butterworth-Heinemann, USA.*

2. Principios y teorías de creación de riqueza en la economía del conocimiento.

CREACION DE RIQUEZA EN LA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO

¿Quién?

- La riqueza o pobreza de una nacion determinada depende fundamentalmente del numero de empresas competitivas o excelentes que dicha nacion tiene.
- El gobierno no crea riqueza pero contribuye a facilitar o dificultar su creacion.
- Una empresa competitiva o excelente es aquella que consigue beneficios extraordinarios a largo plazo debido a que tiene un modelo de negocio con ventajas competitivas sostenibles.
- En la economía del conocimiento las ventajas competitivas sostenibles se basan fundamentalmente en los intangibles. Por lo tanto la gestión estratégica de los intangibles o del capital intelectual se convierte en una tarea fundamental.
- Para conseguir la excelencia empresarial, la perspectiva estratégica es la clave.

Fuente: Viedma & Cabrita "Entrepreneurial Excellence in the Knowledge Economy".2011

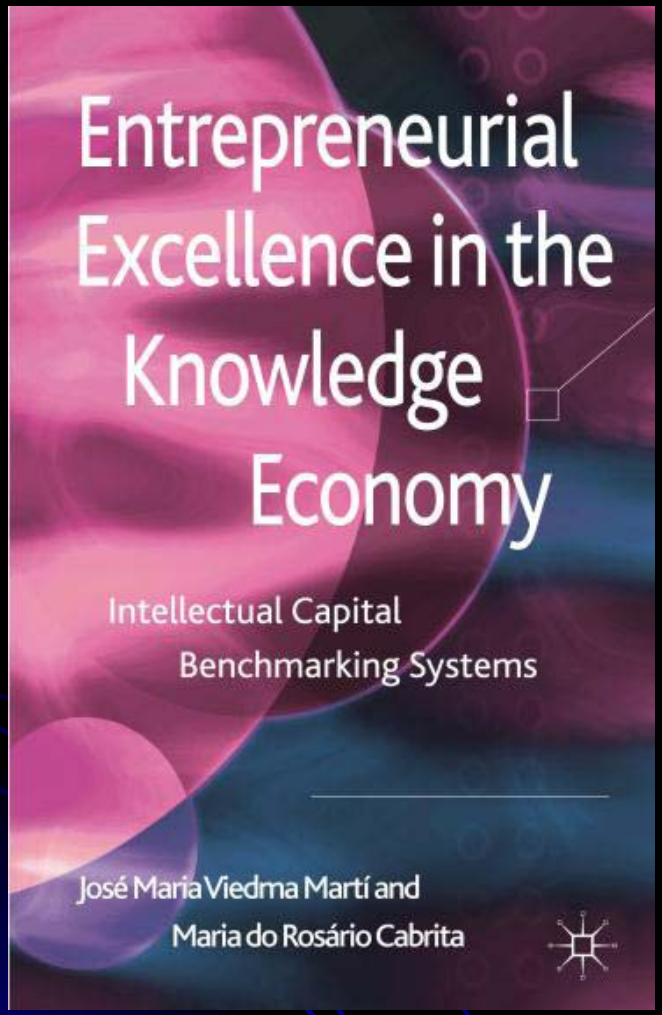
LA CREACION DE RIQUEZA EN LA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO II

¿Cómo?

- La excelencia empresarial siempre se consigue con estrategias bien formuladas y sobre todo bien implantadas.
- La formulación y la implantación de la estrategia es una tarea humana y depende en gran medida de la calidad del equipo directivo y los profesionales .
- En un entorno constantemente cambiante los modelos de negocio envejecen rápidamente por lo que la innovación en los modelos de negocio se convierte en una urgente necesidad.1
- En cualquier empresa la actividad esencial es siempre la innovación en su modelo de negocio para convertirlo en un modelo de negocio excelente o competitivo.
- La empresa para innovar en su modelo de negocio necesita de la colaboración de otras empresas, de universidades y centros de investigación, de los gobiernos, de las instituciones financieras, etc...o mas concretamente debe formar parte de un sin y de un entorno que ayude a crear y fomentar la competitividad (KBE).

[1]entendemos por innovación en modelos de negocio la sintesis de todos los tipos de innovación (productos, servicios, procesos, tecnologias, cultura, etc.)

Fuente: Viedma & Cabrita "Entrepreneurial Excellence in the Knowledge Economy".2011



Entrepreneurial Excellence in the Knowledge Economy

Intellectual Capital Benchmarking Systems

By José Maria Viedma Martí and Maria do Rosário Cabrita

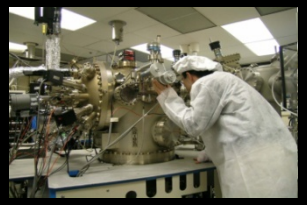
www.palgrave.com

palgrave macmillan

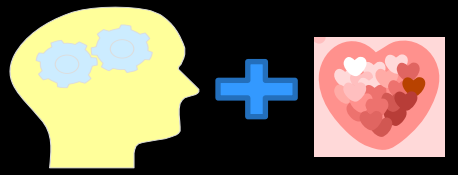
La creación de riqueza

Personas

Conocimiento



Intangibles



Empresas competitivas MANGO BBVA

Empresas Innovadoras

Entorno favorable

FONDATION SOPHIA ANTIPOLIS

3. Creación de riqueza y competitividad.

Definición de Competitividad

"El grado en que un país puede, bajo condiciones de mercado libre y justo, producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados internacionales, y al mismo tiempo mantener e incrementar la renta real de su población en el largo plazo".

(Definición "oficial" OCDE 2002) (Garelli, 2002)

Creación de riqueza y competitividad de las Naciones

"Las naciones no compiten entre si, más bien quien lo hace son sus empresas".

"El papel de las naciones en la configuración del entorno en el que operan las empresas influye en su competitividad."

"La competencia entre las naciones se puede ver en las áreas de educación y de conocimientos técnicos. En una economía moderna, las naciones no se basan sólo en los productos y servicios, también compiten con los cerebros".

(Stéphane Garelli-IMD 2002)

Source:
http://members.shaw.ca/compilerpress1/Anno%20Garelli%20CN%20Fundamentals.htm

Creación de riqueza y competitividad de las Naciones

"Es bien sabido que unas políticas fiscales y monetarias adecuadas, un sistema jurídico eficiente y que inspire confianza, un conjunto estable de instituciones democráticas y el progreso de las condiciones sociales contribuyen en gran medida a crear una economía sana.

Estas condiciones generales posibilitan la oportunidad de crear riqueza, pero por ellos mismos no la crean.

La riqueza se crea realmente en el nivel microeconómico de la economía. La riqueza sólo puede ser creada por las empresas.

Más del 80 por ciento de la variación del PIB per cápita entre países se explica por los fundamentos microeconómicos. Si no mejoran las capacidades microeconómicas, las reformas macroeconómicas, políticas, legales y sociales no darán resultados significativos."

(Michael Porter 2005)

Source: http://www.iese.edu/en/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad_en.html

4. Metodologías y herramientas para diagnosticar la competitividad o el potencial de creación de riqueza de naciones en el contexto de la economía del conocimiento.

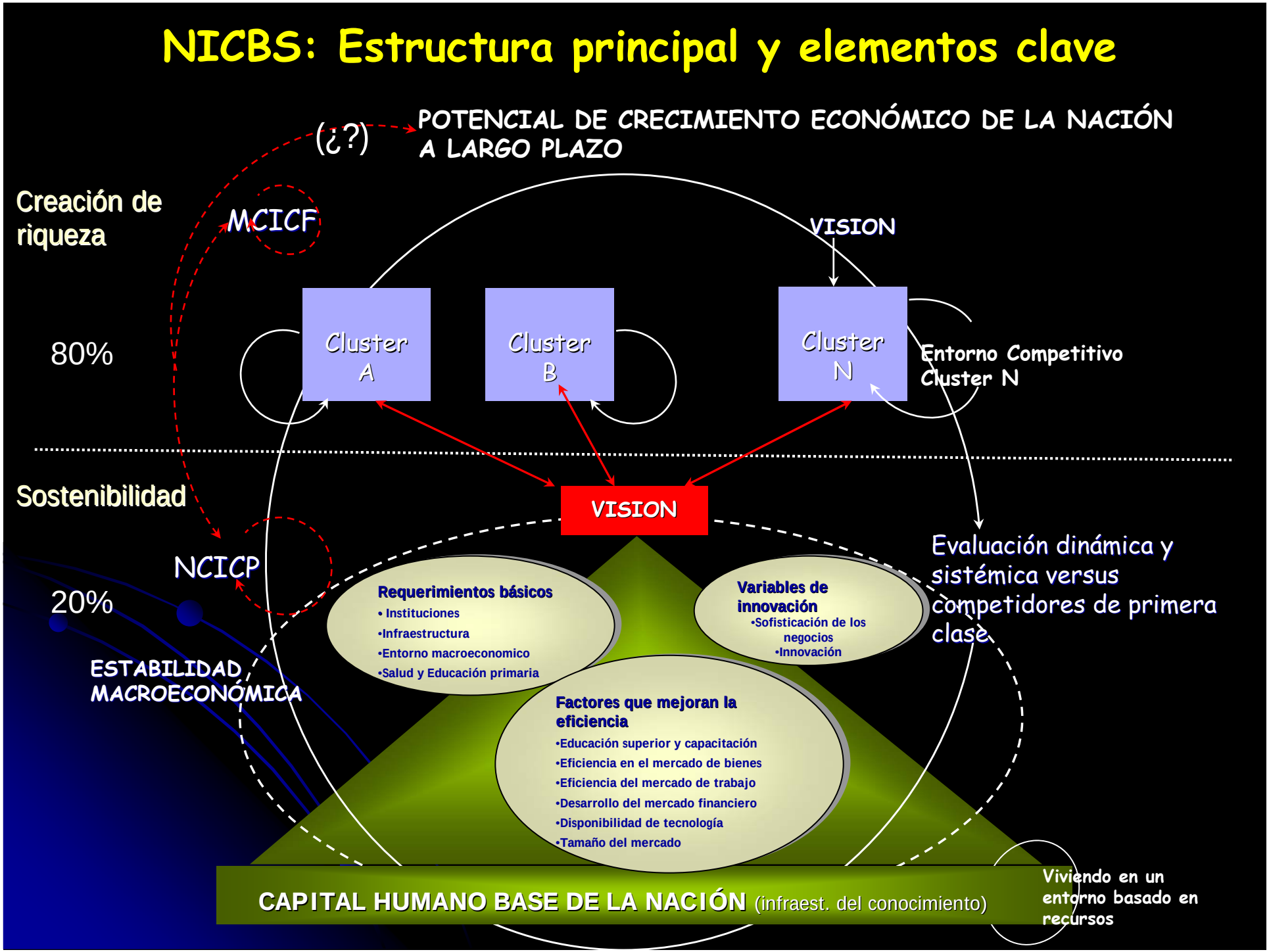
Principales Modelos y Metodologías

- Modelos de Competitividad:
  - W.E.F. Global Competitiveness Index
  - I.M.D. World Competitiveness Year Book

- Modelos de la Comunidad de Capital Intelectual
  - Principalmente basados en el Skandia Navigator (Leif Edvinsson)
  - Algunos se concentran en la creación del conocimiento y la innovación. (Pirjo Stahle)
  - NICBS intenta integrar los dos conjuntos de modelos considerando a su vez la perspectiva microeconomica y la perspectiva macroeconomica.

El modelo NICBS

NICBS: Estructura principal y elementos clave



5. Reflexiones sobre la crisis española usando los principios, teorías y metodologías anteriores.

5.1 La situación actual de la economía internacional

Situación y perspectivas de la economía mundial

- 1. En Estados Unidos la solución del "fiscal cliff" se pospone.
- 2. El nuevo gobierno chino pretende seguir una línea continuista.
- 3. Primeros indicios de reactivación económica en Brasil.
- 4. En la eurozona, la CE pospone la recuperación unos trimestres mas.
- 5. La economía española encara retrocesos del PIB y del empleo.
- 6. El gobierno tiene ante si importantes retos.

Fuente: Informe mensual. Resumen ejecutivo la Caixa. Nº363 Diciembre 2012

Table 1.1. Overview of the *World Economic Outlook* Projections

(Percent change unless noted otherwise)

	Year over Year						Q4 over Q4		
			Projections		Difference from July 2012 WEO Update		Estimates	Projections	
	2010	2011	2012	2013	2012	2013	2011	2012	2013
World Output[1]	**5.1**	**3.8**	**3.3**	**3.6**	**–0.2**	**–0.3**	**3.2**	**3.0**	**4.0**
Advanced Economies	**3.0**	**1.6**	**1.3**	**1.5**	**–0.1**	**–0.3**	**1.3**	**1.1**	**2.1**
United States	2.4	1.8	2.2	2.1	0.1	–0.1	2.0	1.7	2.5
Euro Area	2.0	1.4	–0.4	0.2	–0.1	–0.5	0.7	–0.5	0.8
Germany	4.0	3.1	0.9	0.9	0.0	–0.5	1.9	0.9	1.4
France	1.7	1.7	0.1	0.4	–0.2	–0.5	1.2	0.0	0.8
Italy	1.8	0.4	–2.3	–0.7	–0.4	–0.4	–0.5	–2.3	0.0
Spain	–0.3	0.4	–1.5	–1.3	–0.1	–0.7	0.0	–2.3	0.2
Japan	4.5	–0.8	2.2	1.2	–0.2	–0.3	–0.6	1.6	2.1
United Kingdom	1.8	0.8	–0.4	1.1	–0.6	–0.3	0.6	0.0	1.2
Canada	3.2	2.4	1.9	2.0	–0.2	–0.2	2.2	1.7	2.2
Other Advanced Economies[2]	5.9	3.2	2.1	3.0	–0.4	–0.4	2.4	2.3	3.6
Newly Industrialized Asian Economies	8.5	4.0	2.1	3.6	–0.6	–0.6	3.0	3.2	3.5
Emerging Market and Developing Economies[3]	**7.4**	**6.2**	**5.3**	**5.6**	**–0.3**	**–0.2**	**5.7**	**5.5**	**6.2**
Central and Eastern Europe	4.6	5.3	2.0	2.6	0.1	–0.2	3.6	1.9	3.3
Commonwealth of Independent States	4.8	4.9	4.0	4.1	–0.1	0.0	4.3	2.9	4.8
Russia	4.3	4.3	3.7	3.8	–0.3	–0.1	4.6	2.5	4.8
Excluding Russia	6.0	6.2	4.7	4.8	0.2	0.2	. . .	. . .	. . .
Developing Asia	9.5	7.8	6.7	7.2	–0.4	–0.3	6.9	7.2	7.4
China	10.4	9.2	7.8	8.2	–0.2	–0.2	8.9	7.9	8.1
India	10.1	6.8	4.9	6.0	–1.3	–0.6	5.0	5.5	5.9
ASEAN-5[4]	7.0	4.5	5.4	5.8	0.0	–0.3	2.8	7.2	6.6
Latin America and the Caribbean	6.2	4.5	3.2	3.9	–0.2	–0.3	3.7	3.0	4.6
Brazil	7.5	2.7	1.5	4.0	–1.0	–0.7	1.4	2.9	3.8
Mexico	5.6	3.9	3.8	3.5	–0.1	–0.2	3.9	3.2	4.1
Middle East and North Africa	5.0	3.3	5.3	3.6	–0.2	0.0	. . .	. . .	. . .
Sub-Saharan Africa[5]	5.3	5.1	5.0	5.7	–0.1	0.0	. . .	. . .	. . .
South Africa	2.9	3.1	2.6	3.0	0.0	–0.3	2.6	2.7	3.3

Fuente: International Monetary Fund, *october 2012*

Panorama económico global

Previsiones UBS: principales magnitudes económicas

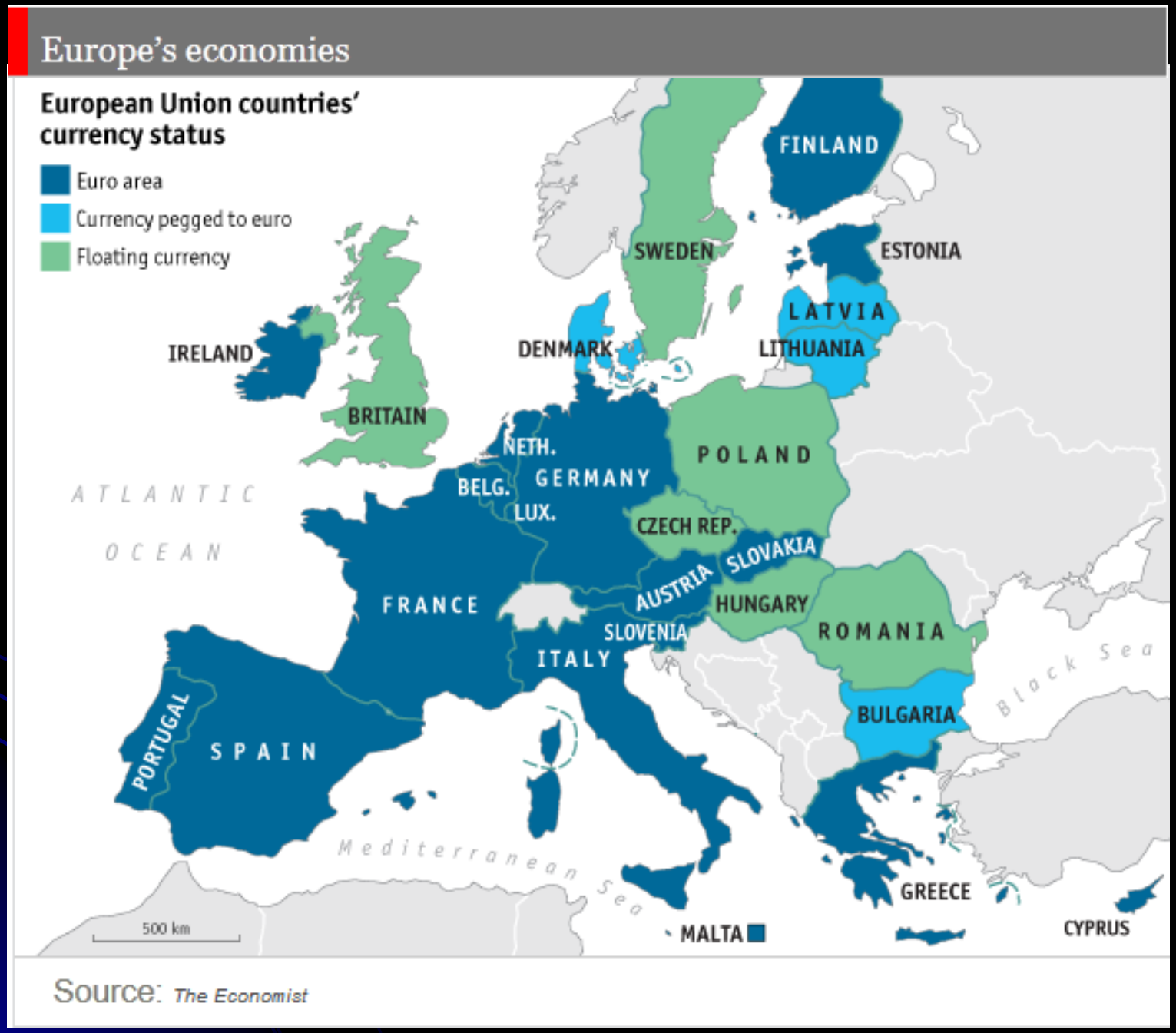
	Crecimiento del PIB			Balanza Fiscal		Déficit Balanza Pagos		Inflación		
	2011	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2011**	**2012**	**2013**
GLOBAL (1)	3.2	2.7	3.1	- -	- -	- -	- -	3.9	2.9	2.9
EE.UU.	1.8	2.2	2.3	-7.1	-5.6	-2.9	-2.7	3.1	2.1	1.8
Canadá	2.4	2.0	2.3	-	-	-3.1	-2.7	2.9	2.0	2.3
Japón	-0.8	2.3	2.0	-8.0	-6.8	1.4	1.9	-0.3	0.0	0.3
Zona Euro	1.5	-0.4	0.2	-2.3	-1.3	0.5	1.3	2.7	2.4	1.9
Alemania	3.1	0.9	1.1	-1.0	-0.7	6.0	5.6	2.5	1.7	1.5
Francia	1.7	0.2	0.4	-4.4	-3.0	-1.1	-0.8	2.1	2.0	1.3
Italia	0.5	-2.0	-0.2	-2.0	0.5	-2.4	-2.4	2.9	3.3	2.7
España	0.7	-1.6	-1.7	-6.8	-5.2	-2.9	-2.4	3.1	2.5	2.9
Reino Unido	0.8	-0.5	0.8	-6.6	-6.3	-1.8	-1.5	4.5	2.7	2.1
Suiza	1.9	1.1	1.4	0.3	0.3	16.1	13.6	0.2	-0.5	1.2
China	9.3	7.5	7.8	-2.0	-3.0	2.7	2.2	5.4	2.8	3.6
India	6.5	5.5	6.5	-5.3	-4.7	-2.0	-0.8	8.0	7.5	7.0
Asia ex·JP + Aus	6.7	5.7	6.2	-3.4	-0.3	1.6	1.4	5.3	3.7	4.2
Brasil	2.7	1.6	4.8	-2.6	-2.2	-2.4	-3.6	6.5	5.3	6.5
Rusia	4.3	3.8	3.7	-0.3	-1.6	5.4	1.6	8.5	5.0	6.5

(1) Ponderado por Paridad Poder Adquisitivo

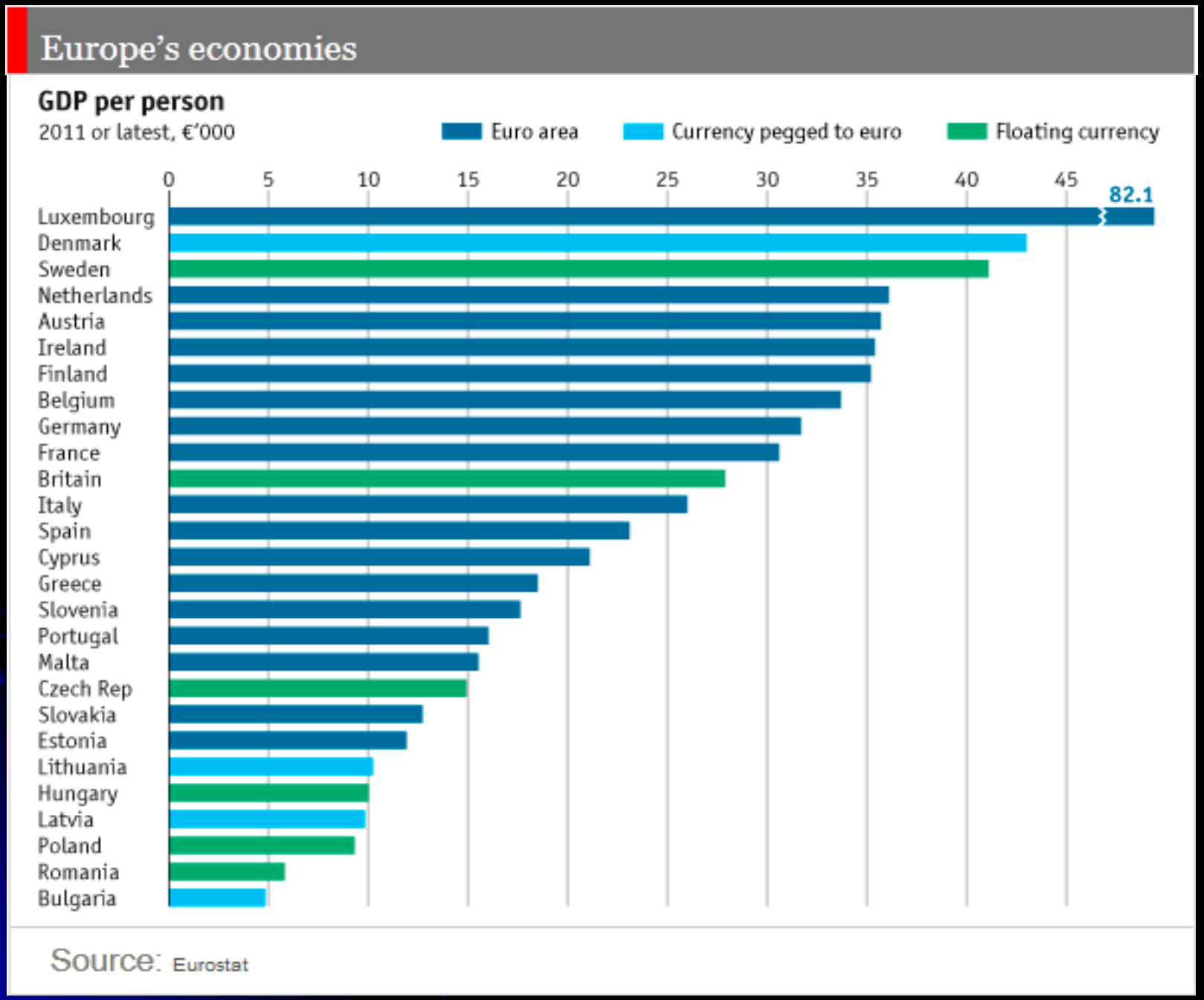
Fuente: UBS

Se retrasa la esperada re aceleración global pero se mantiene el crecimiento débil y frágil pero positivo

Plan B for the euro zone

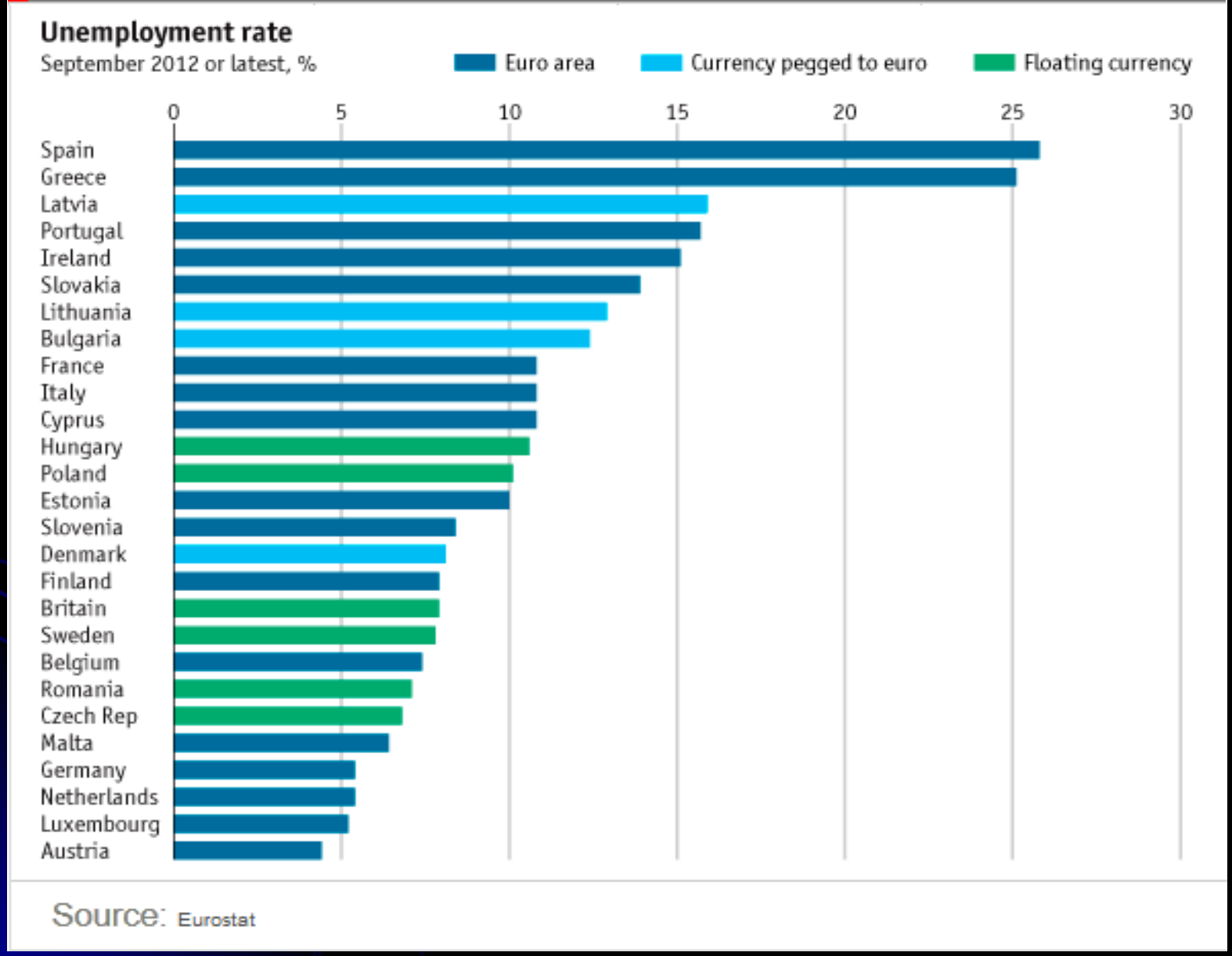


Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide



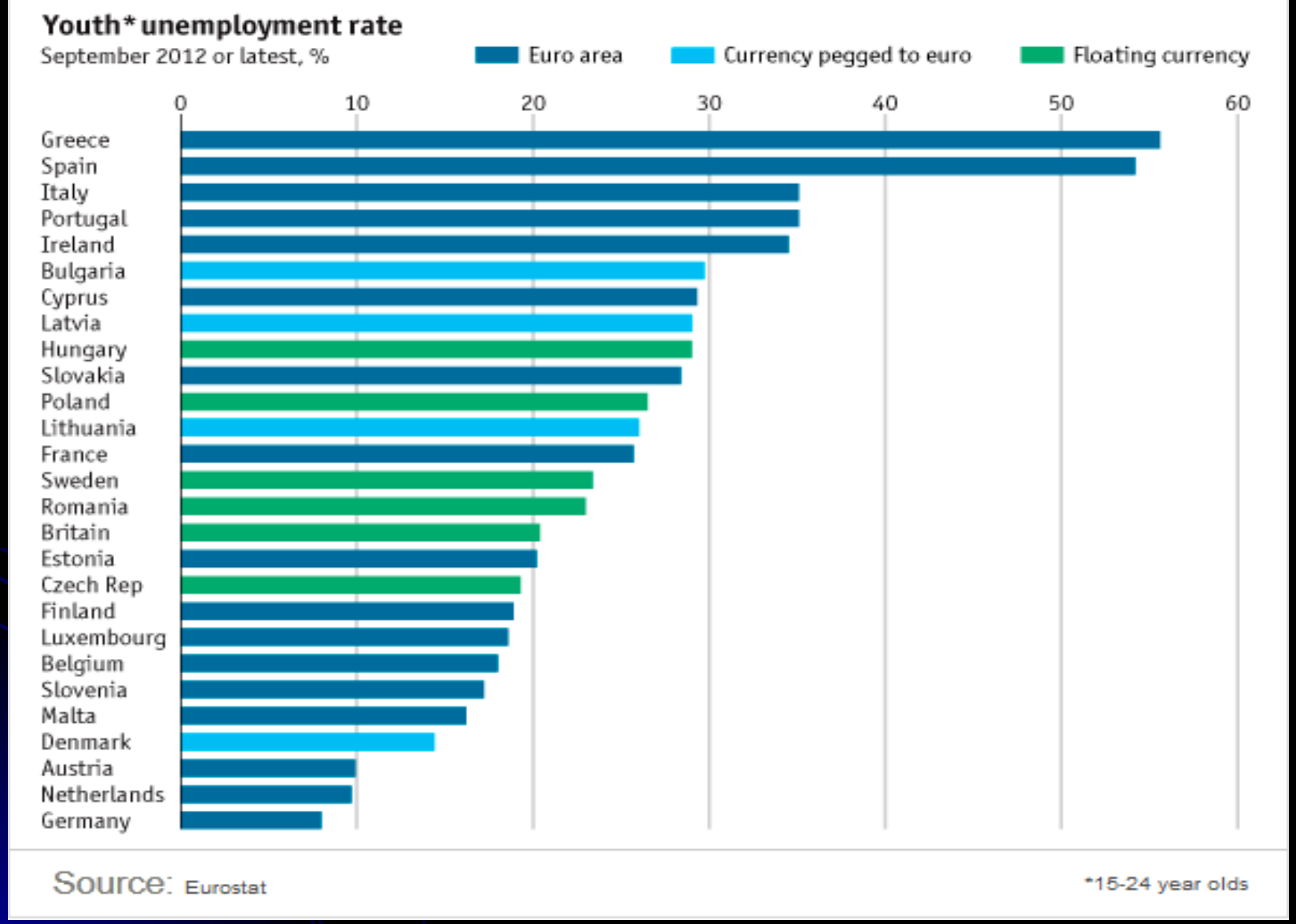
Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

Europe's economies

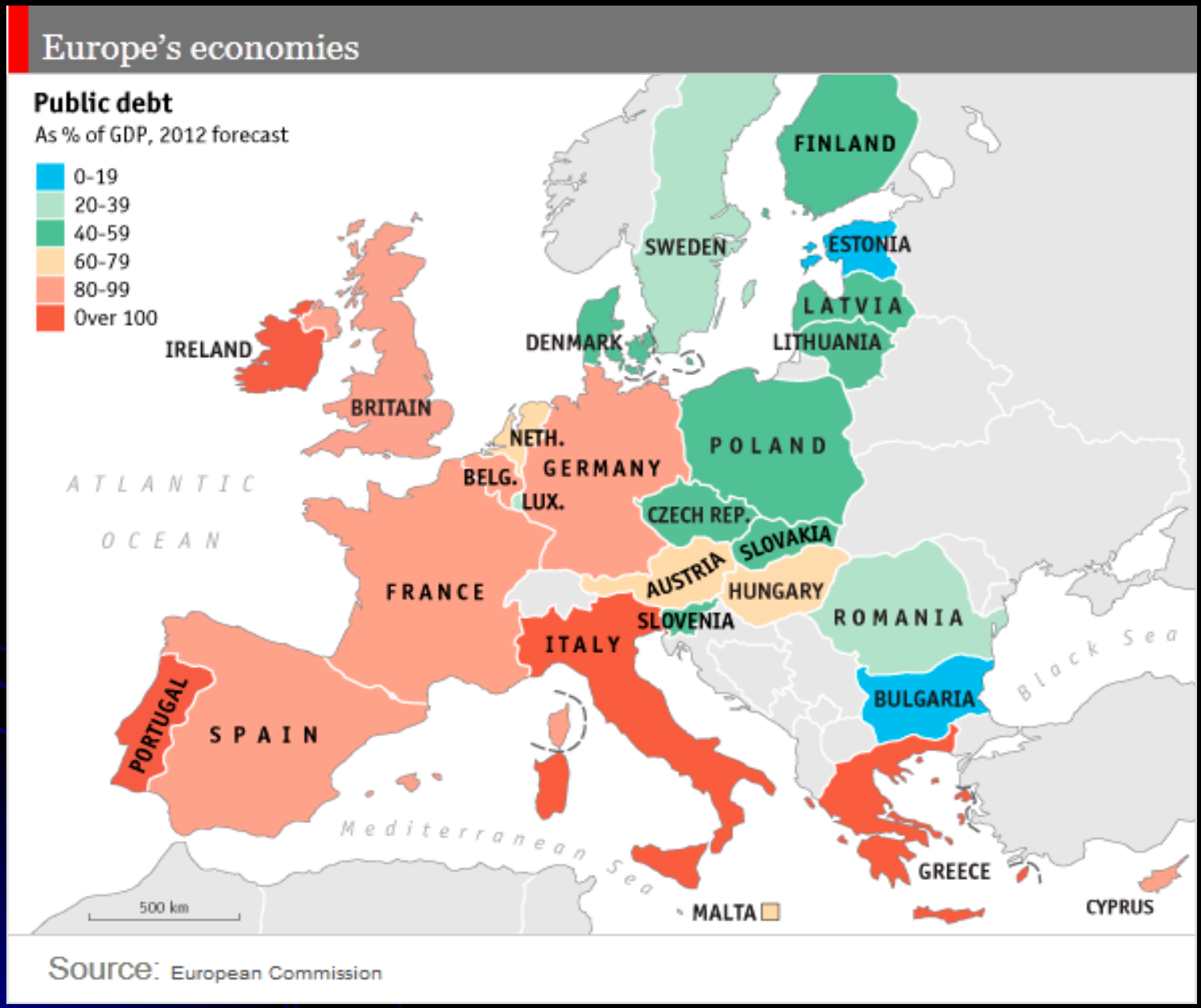


Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

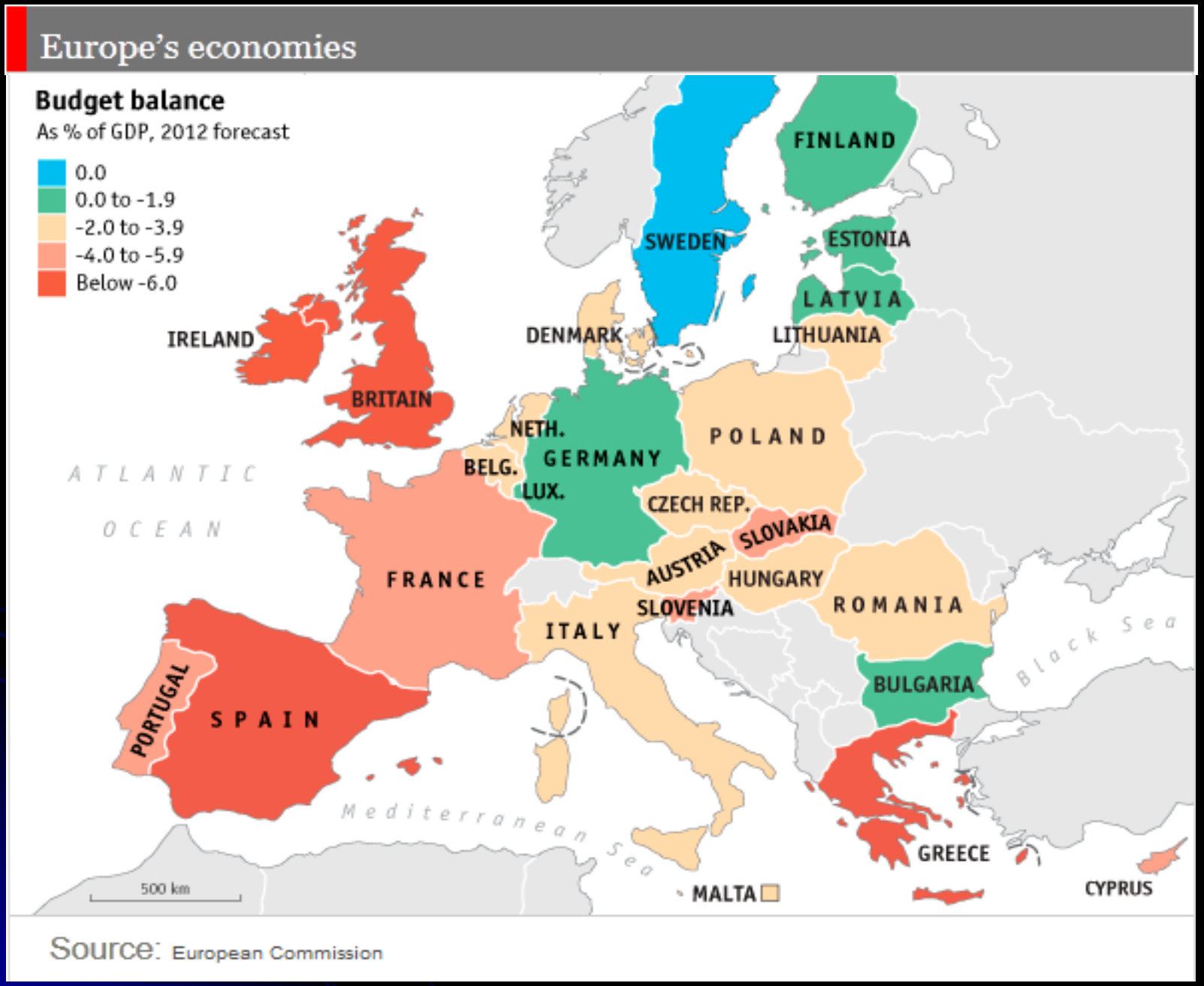
Europe's economies



Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

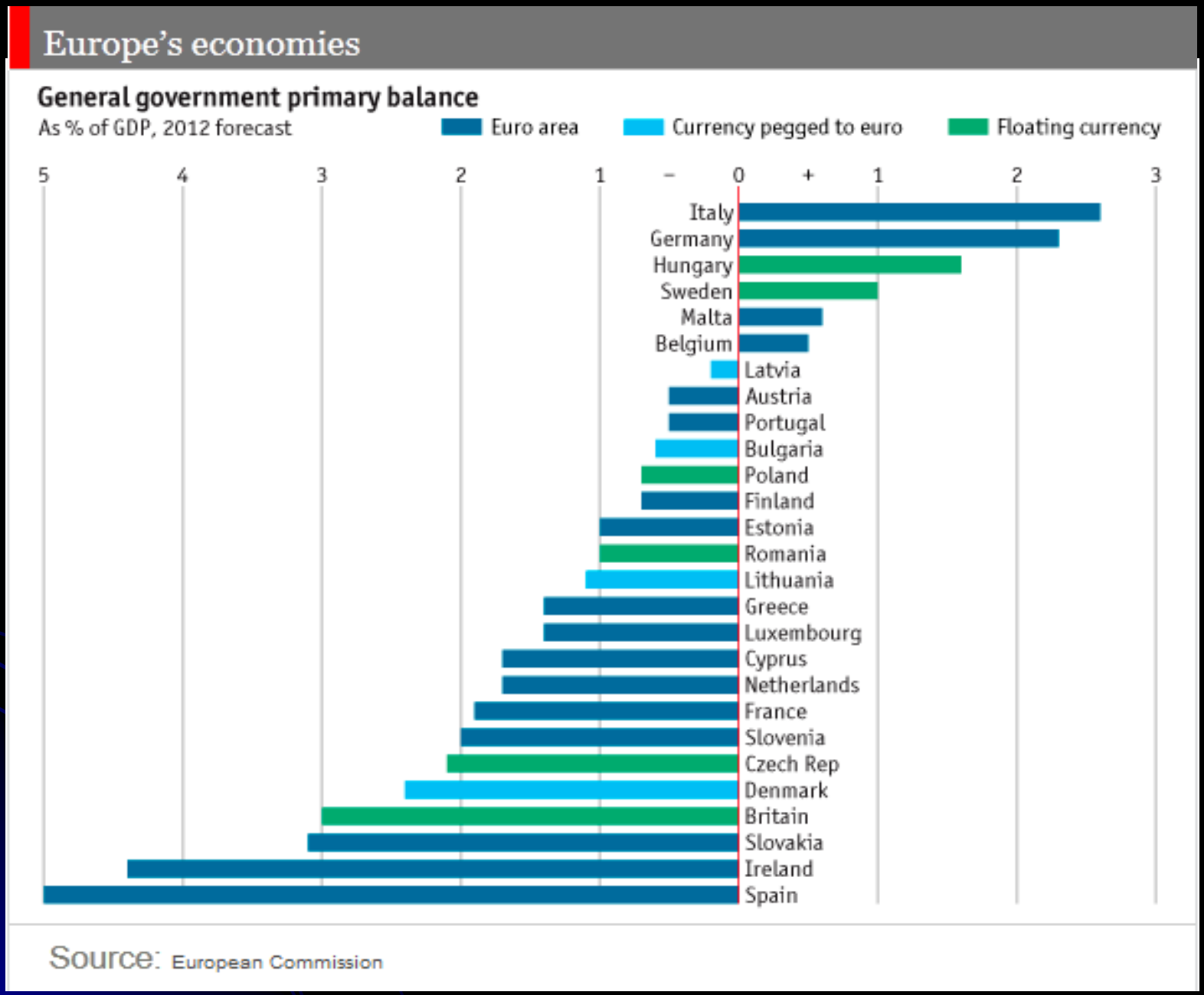


Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide



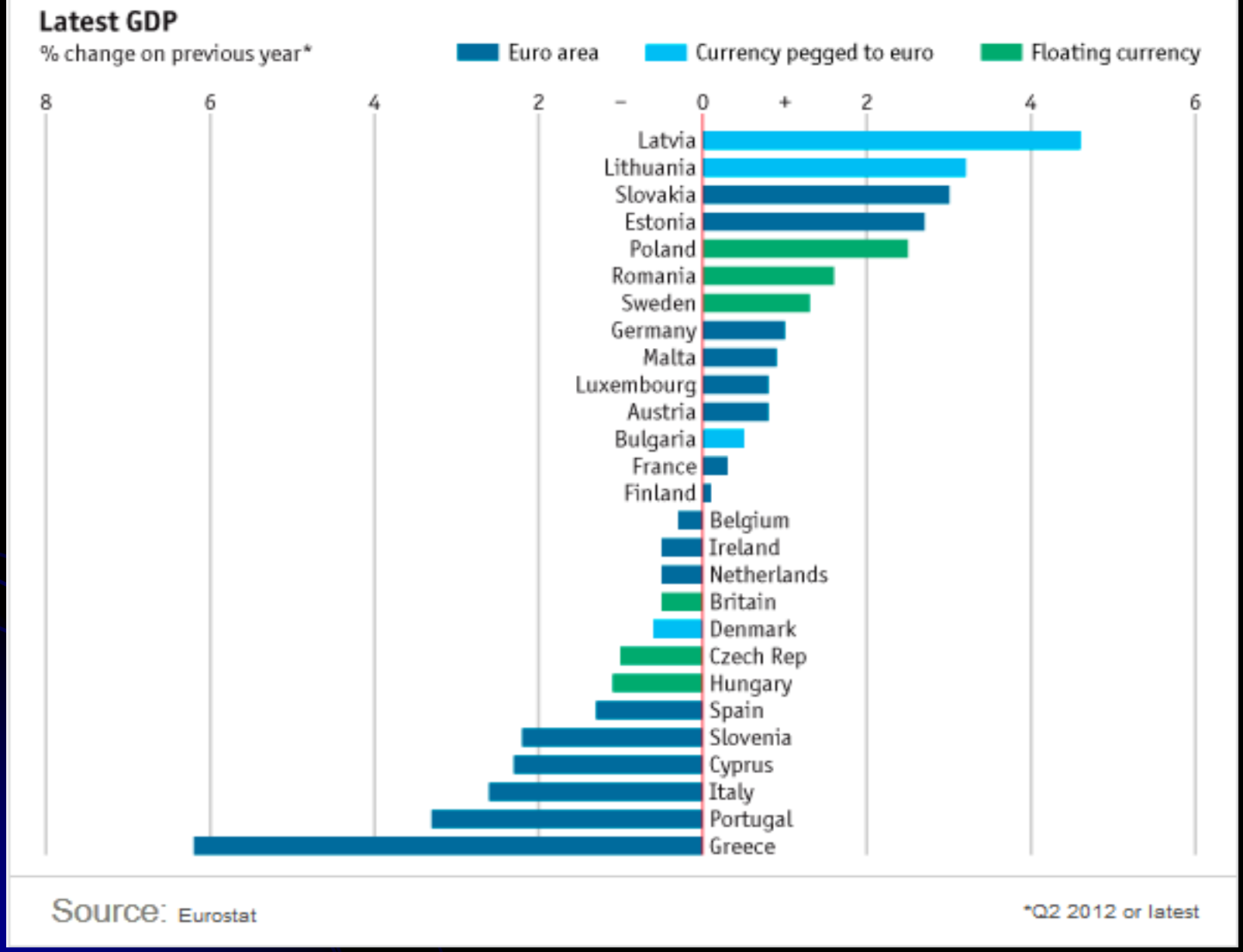
Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

Europe's economies

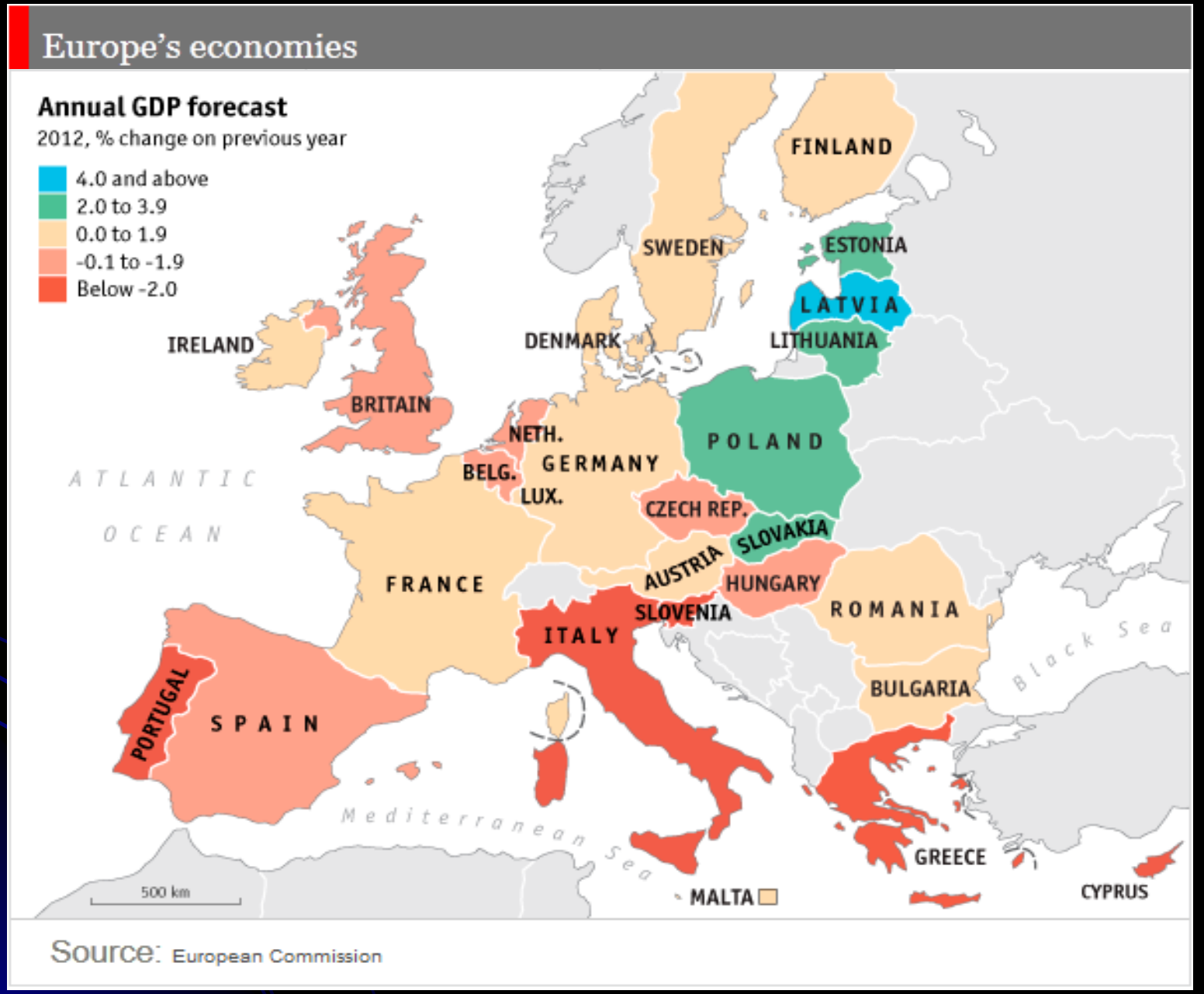


Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

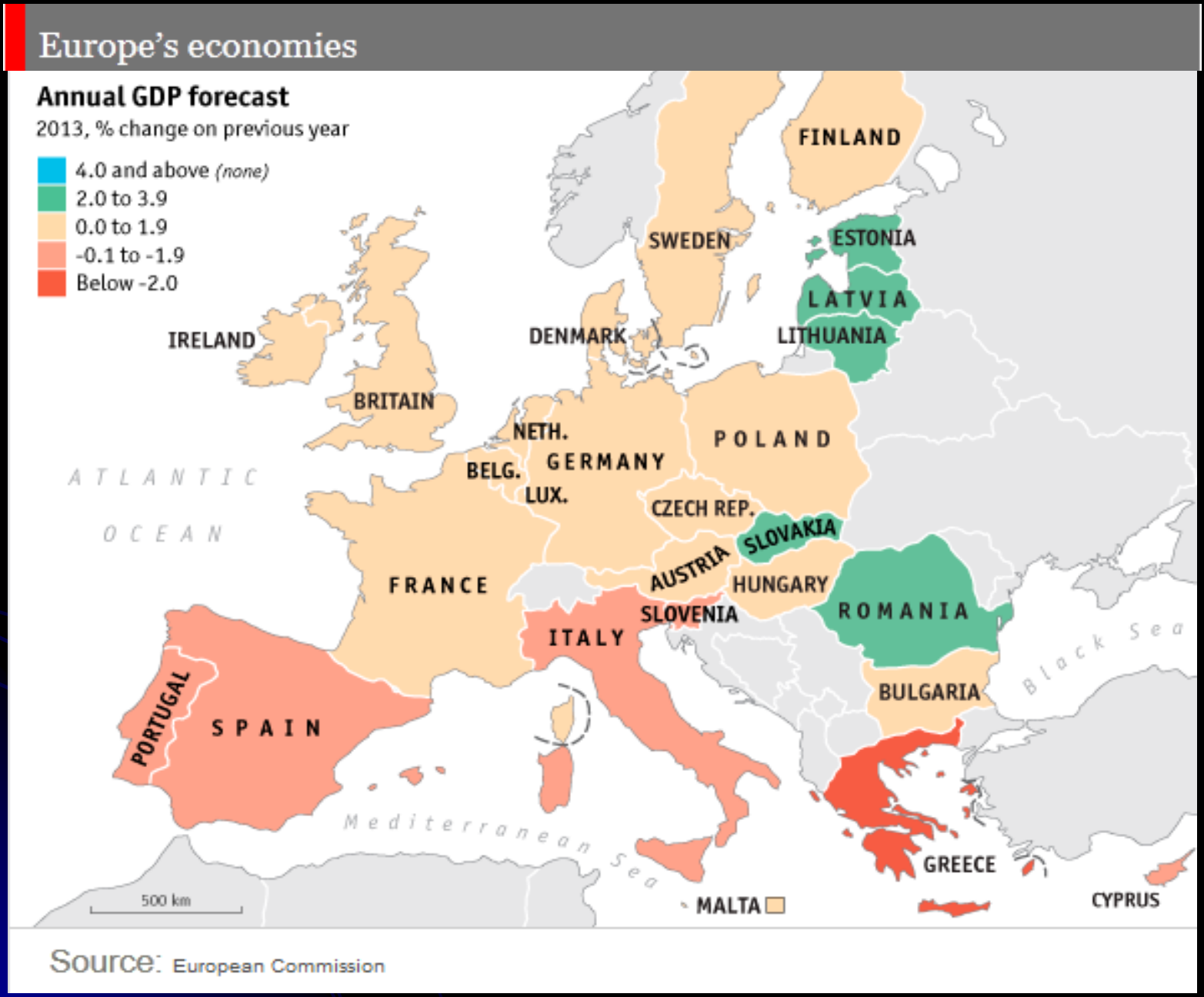
Europe's economies



Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide



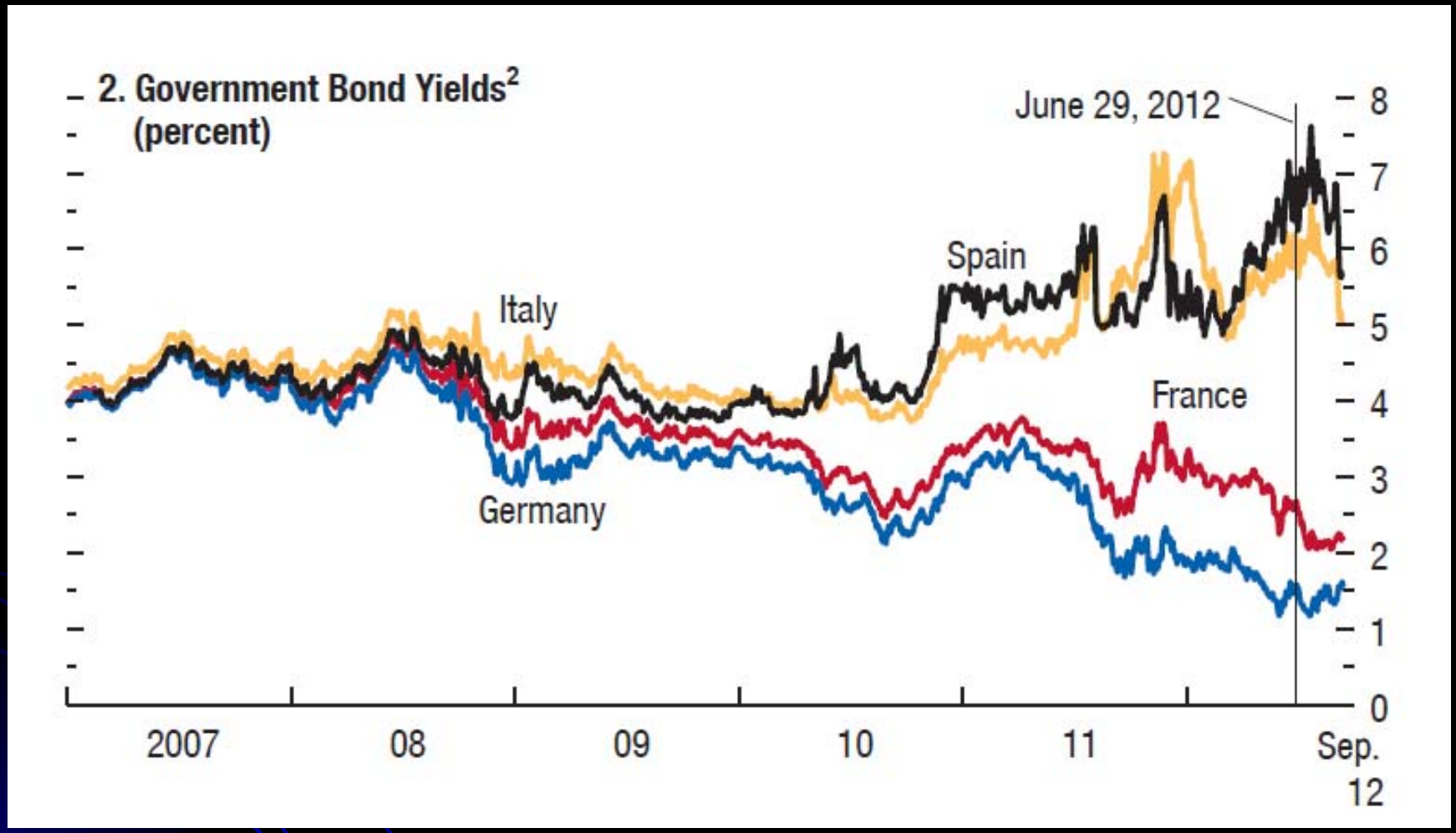
Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide



Source: The Economist 15th Nov 2012. http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/11/european-economy-guide

“Indignados” outraged

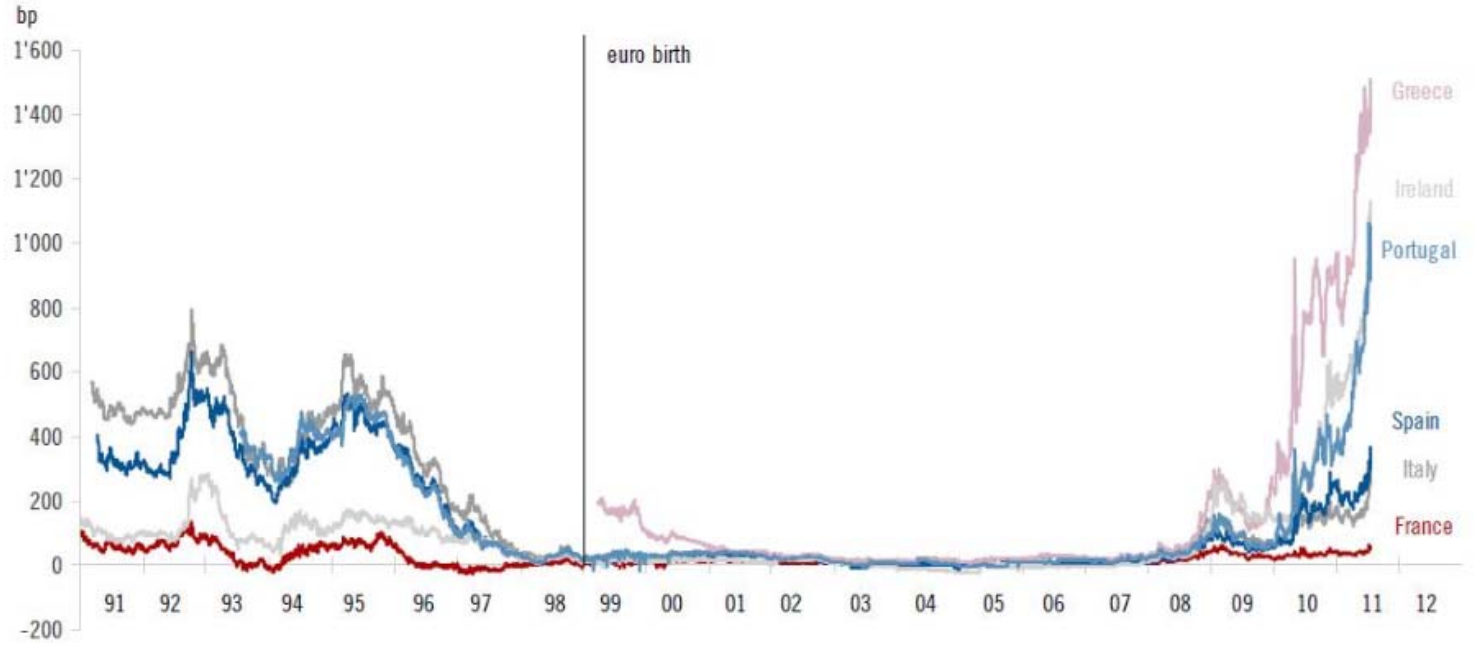
REUTERS



Fuente: World Economic Outlook. International Monetary Fund. *October 2012*

Spreads above levels prevailing before the euro's birth

Euro area: Sovereign spreads vs. 10Y Bunds



Source: AA&MR, Datastream

Fuente: Financial Times

5.2 La crisis española: sus aspectos diferenciales.

Economía Española. El Diagnóstico

1. La zona euro en La UE. Una zona en construcción
2. La zona euro, equivalente a la primera división de la competitividad
3. La entrada en el euro y el cambio de las reglas de juego:
   - -Las devaluaciones externas ya no son posibles.
   - -Los ajustes a los desequilibrios mediante devaluaciones internas.
4. Sistema productivo, Estructura, Competitividad, Valor Añadido, I+D+i

1 enero 2000

1. Con la entrada en el Euro financiación barata (2%) del BCE e interbancario
2. Formación de las tres burbujas: Financiera, Productiva (ladrillo) y Estatal.
3. Endeudamiento brutal de las familias, empresas, estado y sistema financiero
4. Déficit de la balanza por cuenta corriente (10%)

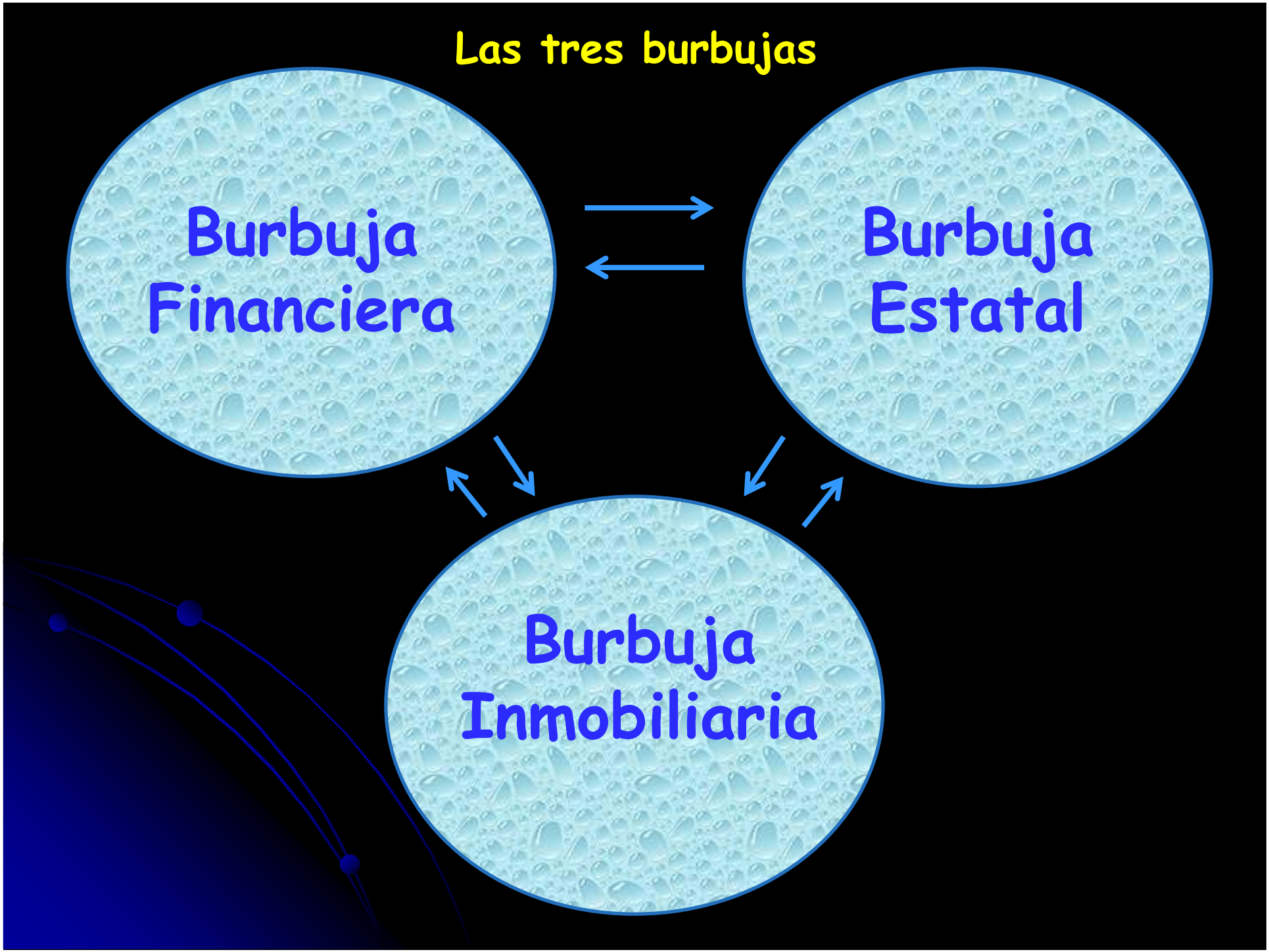
Desde 2000 hasta 2007

1. Estallido de las tres burbujas
2. Destrucción del tejido empresarial
3. Incremento imparable de la tasa de paro
4. Incremento de la economía sumergida
5. Incremento de la deuda y el déficit público
6. Problemas de financiación y prima de riesgo

Desde 2007

La crisis española: El Diagnostico. Resumen

- La entrada en la zona euro inicia una etapa de financiación abundante y barata (principalmente externa) o de crédito fácil a bajos tipos de interés.
- Se crea la Burbuja Financiera y como consecuencia de ella la Productiva (Ladrillo) y la Estatal.
- Como en todas las crisis, endeudamiento brutal de empresas, particulares y del estado para realizar inversiones equivocadas con lo que las deudas no se pueden pagar.
- En resumen, un crecimiento falso financiado con dinero externo concentrado en el ladrillo y basado en las tres burbujas (growth without technological change). La falsedad del crecimiento queda probado por el déficit de la balanza comercial y el elevado endeudamiento.
- A partir de 2007 la crisis empieza a deshacer el castillo de naipes construido y entramos en el peor de los mundos: las tres burbujas empiezan a estallar, provocando destrucción de empresas, paro, recesión, mayor endeudamiento, quiebras, impagados, dificultades de financiación, primas de riesgo elevadas, etc.


Las tres burbujas
Burbuja Financiera
Burbuja Estatal
Burbuja Inmobiliaria

Burbuja Financiera

• Los bancos se endeudan a corto y prestan a largo

•Fuente de financiación barata del BCE 2% o en el interbancario (Entidades francesas y sobre todo alemanas)

•Tipo de interés de las hipotecas cayó del 6,5% en 2001 al 3% entre 2003 y 2005.

•Crédito al sector privado se triplico desde 560.000 millones de euros hasta 1,7 billones entre 2001 y 2007.

•En 2007 el sector financiero tenia prestado en su conjunto alrededor de 1,8 billones de euros, de los cuales 1,1 al ladrillo (600.000 hipotecas, 320.000 promotoras y 180.000 a constructoras) ¿Cuál será la perdida final de estos prestamos?

•Creencia generalizada de que los precios de los pisos no bajan nunca.

•Incremento de la demanda de viviendas

•Entre 1998 y 2008 entraron 4 millones de personas.

•Evitando la quiebra del sistema (FROB, Oliver Wyman)

Burbuja Inmobiliaria

Entre 2001 y 2007:

- las deudas de las empresas pasan de 400.000 millones de euros a 1,2 billones.
- Las deudas de las familias pasan de 320.000 millones hasta 870.000 millones
- Se incrementaron las deudas en 1,3 billones de euros, de los cuales 800.000 fueron al ladrillo.
- Los efectos de esta brutal inyección de crédito barato contaminan toda la economía.
- El sector del ladrillo llego a representar en 2007 casi una cuarta parte de toda la economía (23% PIB).
- Durante los años del boom el 70% de toda la inversión en la economía española fue al ladrillo y mucha de esta inversión fue una mala inversión.
- El precio del m2 de la vivienda paso de 1.500€ a 3.000€
- Se construyeron 4,5 millones de viviendas, mas de las que se construyeron en Francia y Alemania juntas.
- El precio de la vivienda en España que era de 15 a 20 veces el valor del alquiler anual, paso en 2007 a 33 veces.
- La burbuja atrajo mano de obra de baja calificación con sueldos elevados.

Burbuja Estatal

Desde 2001 a 2007:

- La recaudación anual de impuestos se incremento un 70% solo por detrás de Irlanda (80%)
- Los ingresos tributarios de 2007 fueron 175.000 millones de euros mayores que 2001
- Los políticos no resistieron a la tentación de despilfarrar todo este capital
- El gasto público total pasó de 263.000 millones a 412.000 millones (Burbuja Estatal)
- Número de políticos 445.568 El doble que Italia y 300.000 mas que Alemania

Desde 2007 a 2011:

- Los Ingresos cayeron un 15%
- Los Gastos aumentaron de 412.000 a 480.111 millones de euros
- Déficit en 2009 por encima del 11%. A partir de entonces disparado.
- Aumento de las primas de riesgo. Dificultades de financiación. Tipos de interés elevados
- En 2010 y 2011 España a la cabeza de los países con mas déficit del mundo
- Política de errónea de subir impuestos y minimizar recortes en gastos
- La burbuja estatal no se ha pinchado

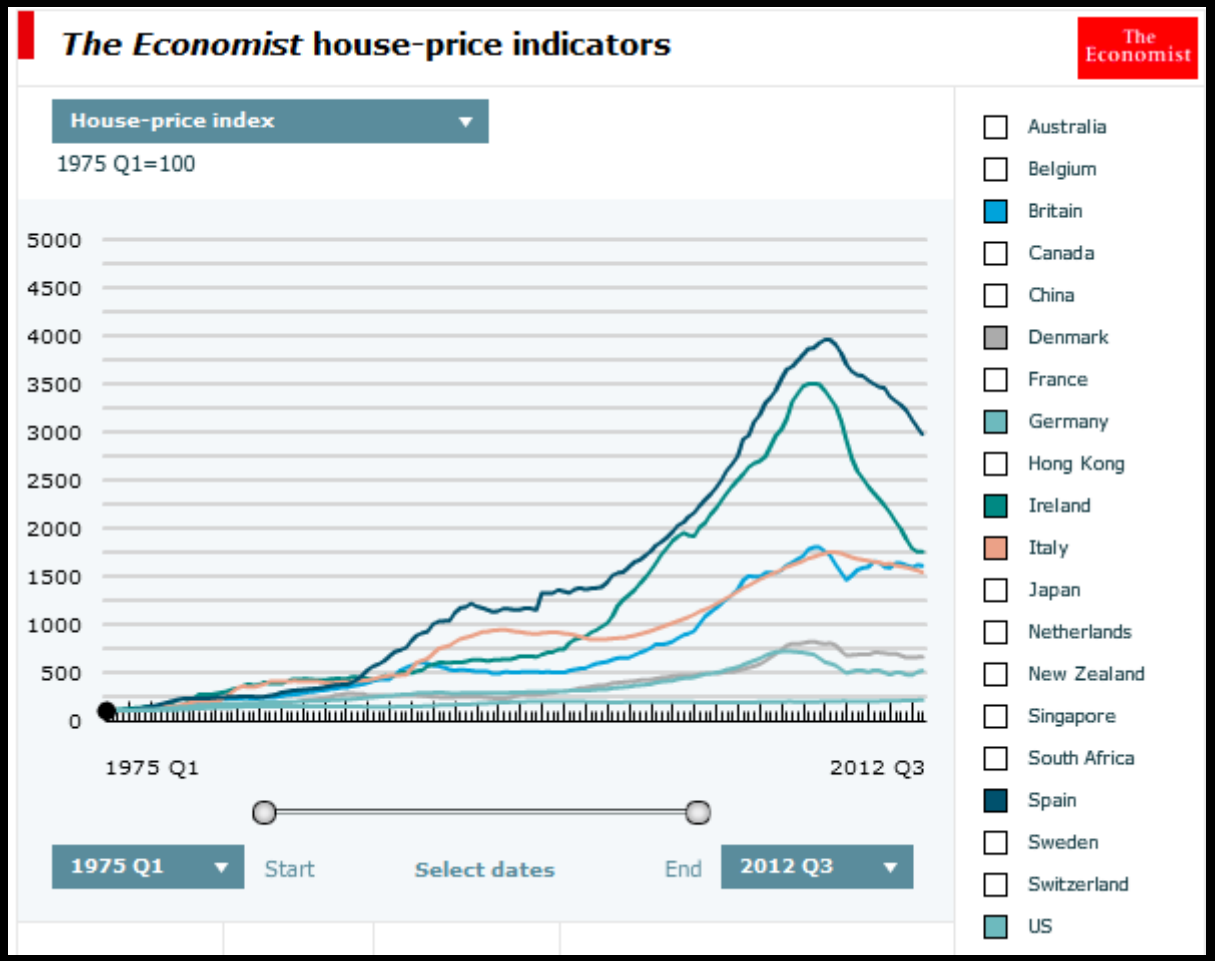
La vivienda en España sigue sobrevalorada en un 20%.

The Economist house-price indicators

	Latest, % change on a year earlier	Latest, % change since Q4 2007	Under(-)/over(+) valued, against*: Rents	Under(-)/over(+) valued, against*: Income†
Hong Kong	21.8	86.8	69	*na*
Austria	10.1	23.3	-13	*na*
South Africa	5.0	12.2	-5	10
United States	4.3	-20.5	-7	-20
Switzerland	3.6	21.6	*nil*	-8
Canada	3.3	20.0	78	34
Singapore	2.8	24.1	57	*na*
Germany	2.7	8.8	-17	-17
Australia	0.3	10.4	45	23
China	-0.5	16.7	7	-35
Britain	-0.9	-11.2	21	12
France	-1.3	2.7	50	35
Sweden	-2.6	8.1	31	18
Japan	-2.6	-14.2	-37	-36
Italy	-4.0	-11.3	-1	12
Ireland	-5.7	-49.4	-1	-5
Netherlands	-6.8	-13.5	17	33
Spain	-9.3	-24.3	19	21

Sources: BIS; Haver Analytics; Hong Kong RV; Nationwide; OECD; Teranet and National Bank; Thomson Reuters; *The Economist*

*Relative to long-run average
†Disposable income per person



Source: The Economist. Jan 12th 2013. Global house prices.Home truths. Our latest round-up shows that many housing markets are still in the dumps.
http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21569396-our-latest-round-up-shows-many-housing-markets-are-still-dumps-home

GREENPEACE

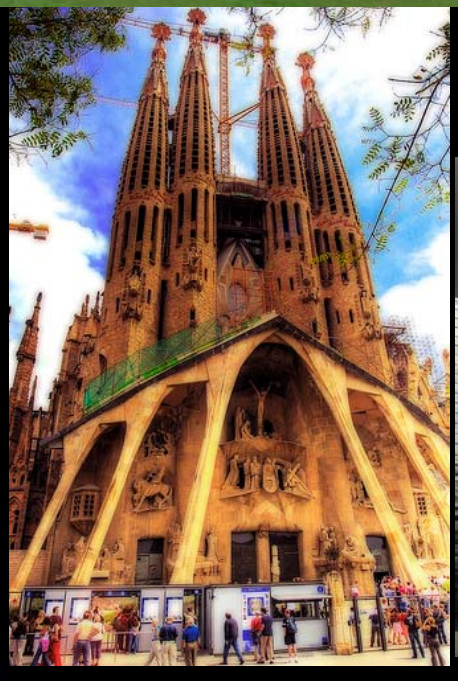
www.diarios

ESPAÑA

Turismo rural

Playa isla de la Toja, Galicia

Turismo cultural



unicef
AP

500
© BCE ECB EZB EKT EKP 2001
500
500
500
500 EURO
ΕΥΡΩ
500

Corrupción

- La corrupción urbanística arrastra a España al puesto 30 en el ranking de Transparencia Internacional

- En el Índice Global de Percepción de la Corrupción, España esta situada junto a Botswana en el puesto 30 de un total de 176 países, con una valoración de 6,5 puntos, según el Informe Global sobre la Corrupción realizado por la ONG Transparencia Internacional (TI).

Libertad Económica

- En el Index of Economic Freedom España ocupa el puesto 46 de un total de 177 países. Pierde 18 puestos en este índice, el gasto público, el mercado laboral y la protección de los derechos de propiedad, principales lastres para el crecimiento.

España

-Ladrillo

-Turismo

-Servicios

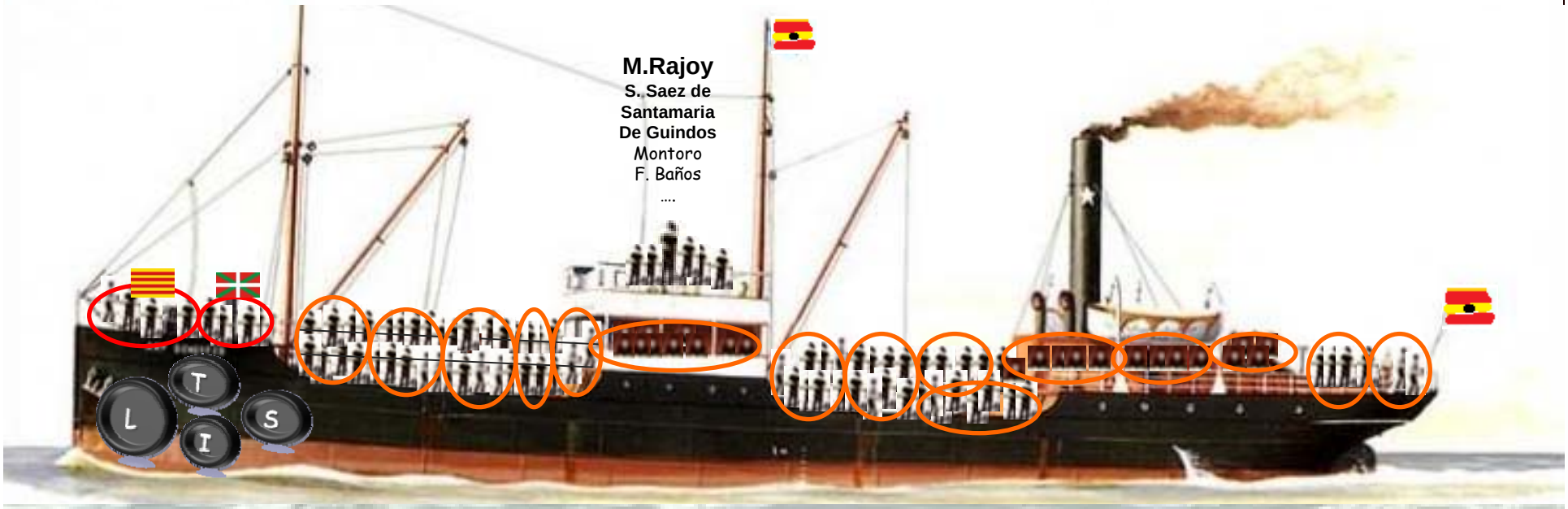
-Industria

Población

40.000.000
5.500.000
1.500.000
} 47.000.000

© José María Viedma Marti 2012

España

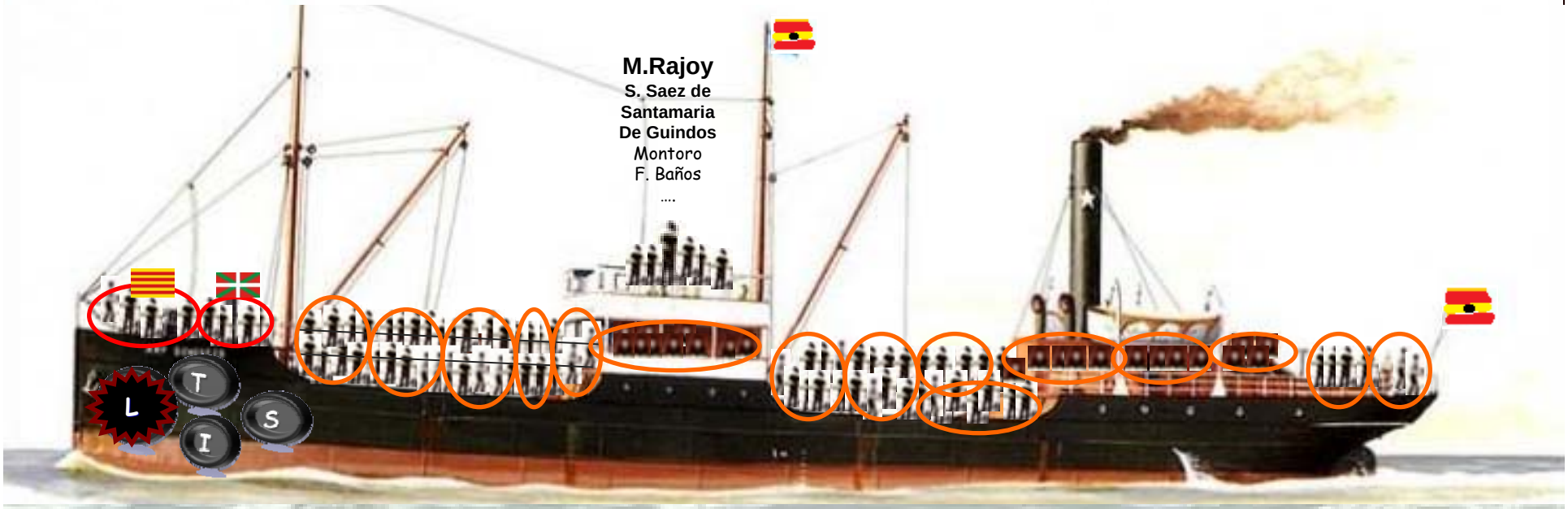


L, T, S, I
Población:47 millones

17 autonomías

© José María Viedma Marti 2012

España



L, T, S, I

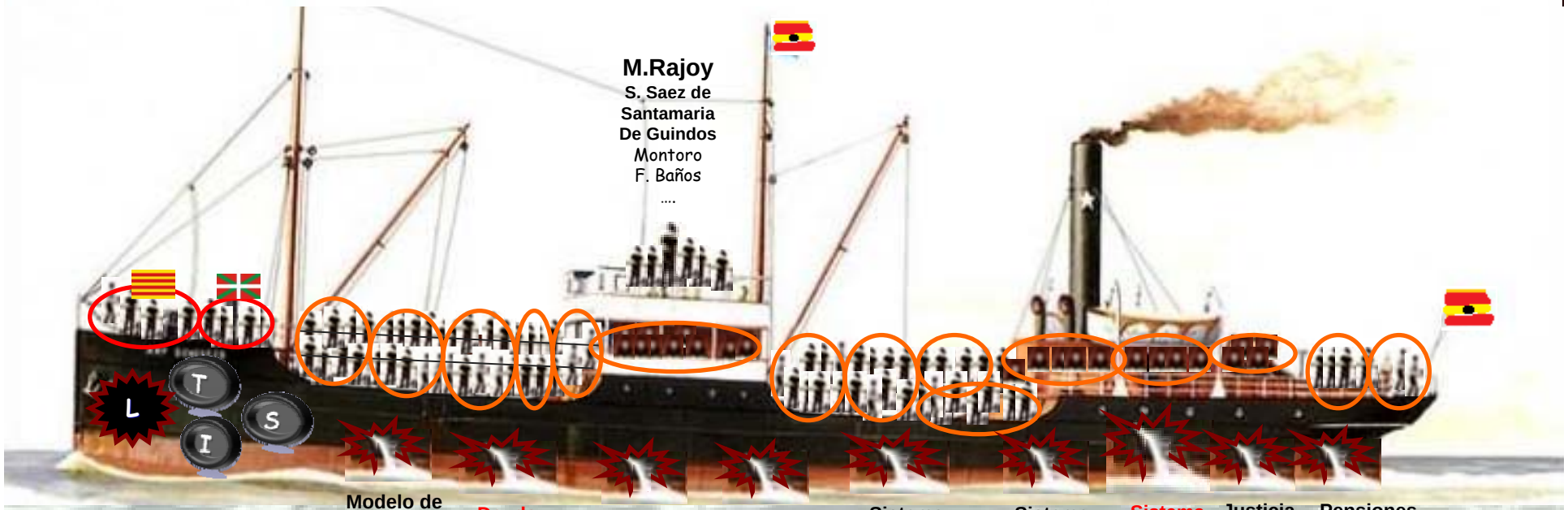
Población:47 millones

17 autonomías

Burbuja Inmobiliaria

© José María Viedma Marti 2012

España



L T S I
Población:47 millones
17 autonomías
Burbuja Inmobiliaria

Economía sumergida entre 20-25% PIB
25% Paro (53% paro juvenil)

2008= 1.667.865 empresas
2011= 1.455.255 empresas
(-20%)

Fletado con dinero externo = ± 1.670.000 millones €
Deuda Total 4.000.000 Millones€
Endeudamiento neto externo= 970.000M € (90% PIB)

Empresas innovadoras = 13 mil (deberían ser 40 mil)
Inversiones en i+D= 7mil M (deberían ser 14 mil M)

© José María Viedma Marti 2012

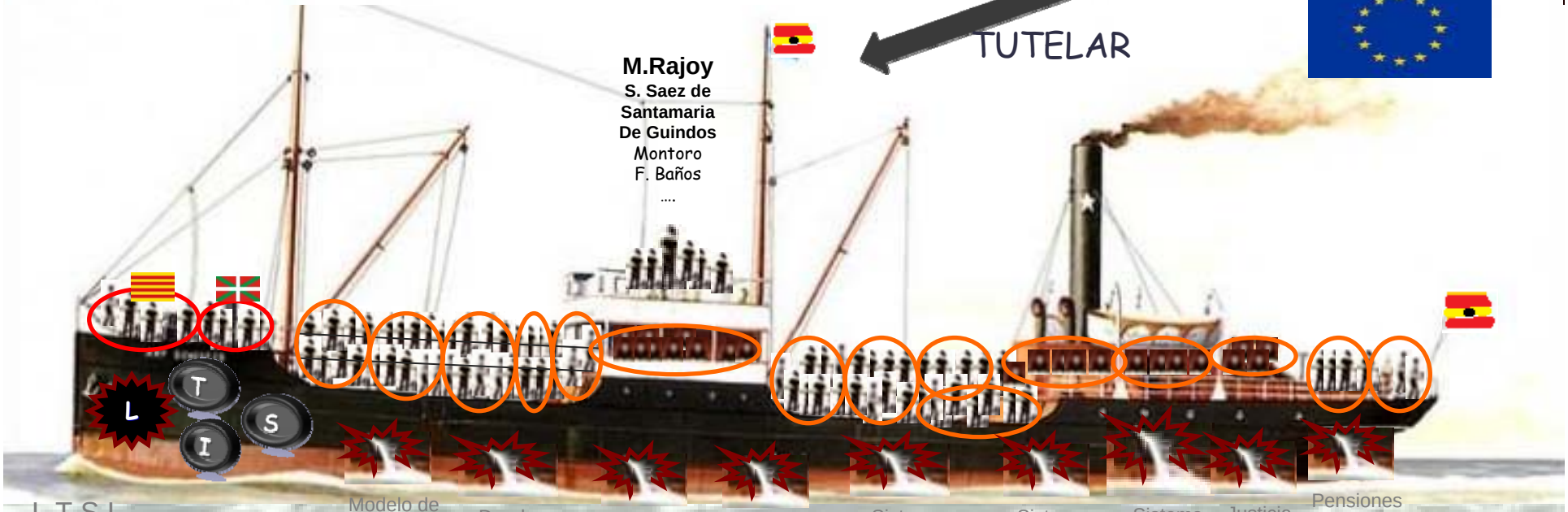
España

Fondo Monetario Internacional

EUROPEAN CENTRAL BANK

TUTELAR

M.Rajoy
S. Saez de Santamaria
De Guindos
Montoro
F. Baños
....



Modelo de Estado | Deuda y déficit público | Reforma Laboral | Déficit Balanza C/C | Sistema Energético | Sistema Educativo | Sistema Financiero | Justicia | Pensiones

L T S I
Población:47 millones
17 autonomías
Burbuja Inmobiliaria
-38.8% menos empresas de 2008 a 2011
Empresas innovadoras 13 mil (40mil)
Inversiones i+D 7mil M (14mil M)
Economía sumergida entre 20-25% PIB
25% Paro (53%paro juvenil)
Fletado con dinero externo ± 1.670.000 millones €=
Deuda Total 4.000.000 Millones€
Endeudamiento externo neto 970.000 M € (90% PIB)

© José María Viedma Marti 2012

España

Fondo Monetario Internacional

EUROPEAN CENTRAL BANK

TUTELAR

M.Rajoy
S. Saez de Santamaria
De Guindos
Montoro
F. Baños
....

Modelo de Estado

Deuda y déficit público

Reforma laboral

Déficit Balanza C/C

Sistema Energético

Sistema Educativo

Sistema Financiero

Justicia

Pensiones

L T S I

Población:47 millones

17 autonomías

Burbuja Inmobiliaria

-38.8% menos empresas de 2008 a 2011

Empresas innovadoras 13 mil (40mil)

Inversiones i+D 7mil M (14mil M)

Economía sumergida entre 20-25% PIB

25% Paro (53%paro juvenil)

Fletado con dinero externo ± 1.670.000 millones €=

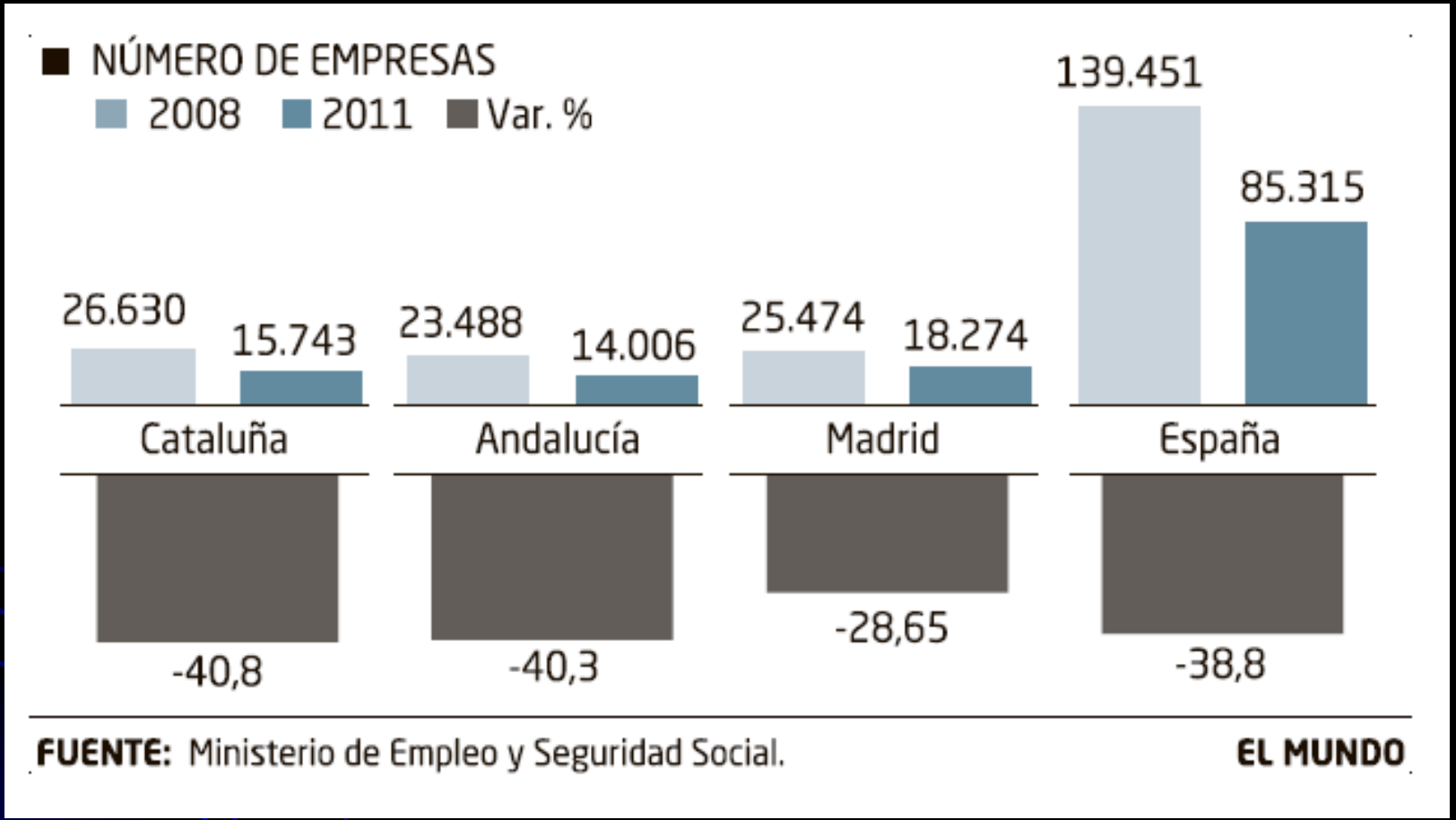
Deuda Total 4.000.000 Millones€

Endeudamiento externo neto 970.000 M € (90% PIB)

© José María Viedma Marti 2012

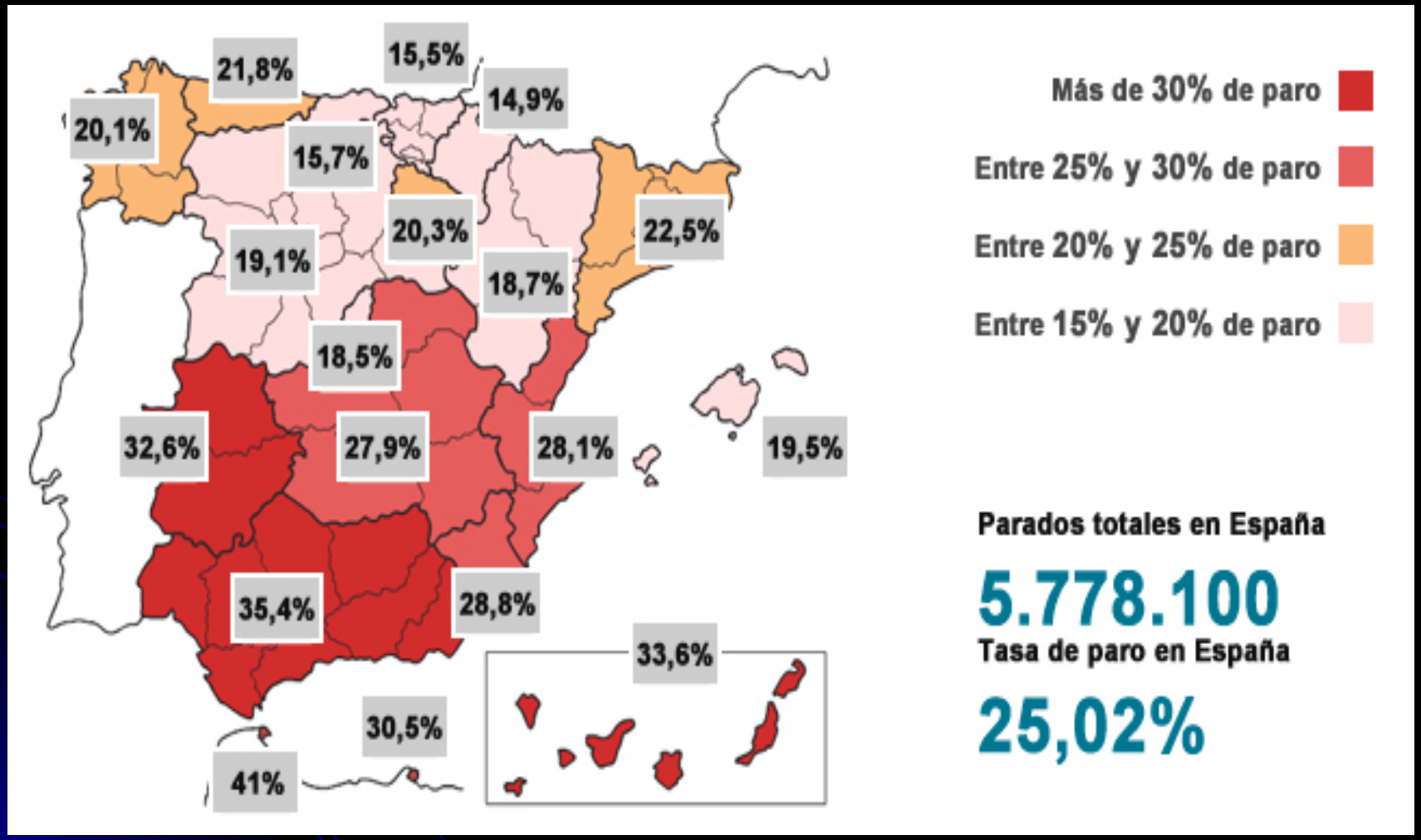
¡ Ehhhhhhh ! ¡ Ustedeeeees ! ¡ Los catalaneeeeees !
¡ Que ese bote es muy pequeñooo, y van a tener que remaaar !
¡ Después no piensen que les dejemos volver, eh !
IS PAIN
TO EUROPE
CATALONIA
CUSTOM GRAFICS

Destrucción del tejido empresarial (sociedades mercantiles)



Fuente: el mundo 22 octubre 2012

El paro en España por CCAA



Octubre 2012

Fuente: Libertad digital

IBEX 35

Telecomunications

Telecinco
Telefónica
Amadeus

Construction infrastructure

- Abertis
- Acciona
- ACS
- Ferrovial
- Sacyr
- OHL

Financial services

- BBVA
- Banco de Sabadell
- Banco Popular
- Banco Santander
- Bankinter
- BME
- MAPFRE
- CaixaBank

Engineering

Abengoa
Acerinox
Técnicas Reunidas
Gamesa
Indra
Arcelor Mittal

Energy/renewal energy

Gas Natural
Iberdrola
Red Eléctrica
Repsol
Enagás
Endesa

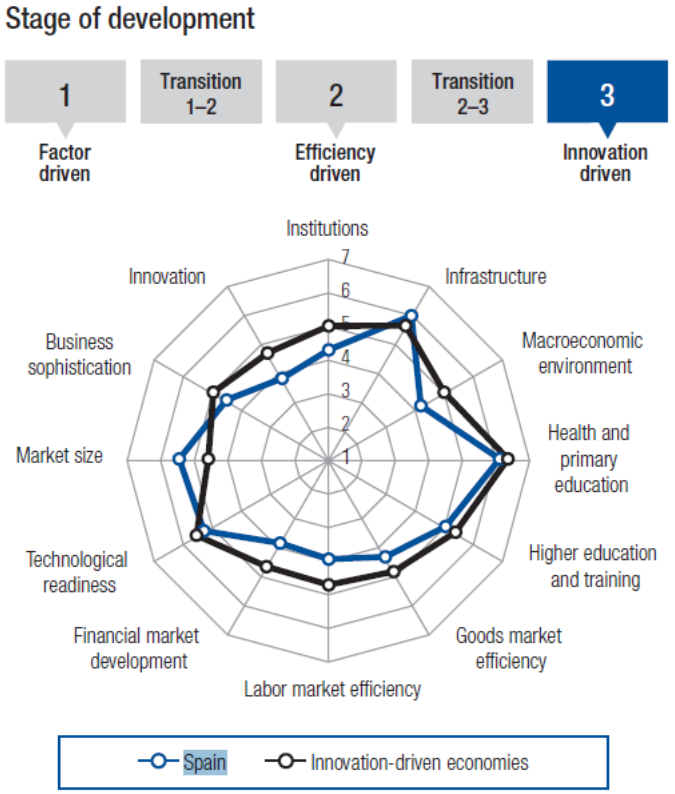
Others

Ebro Foods
Grifols
Inditex
Día

WEF. Global Competitiveness Index. Spain

The Global Competitiveness Index

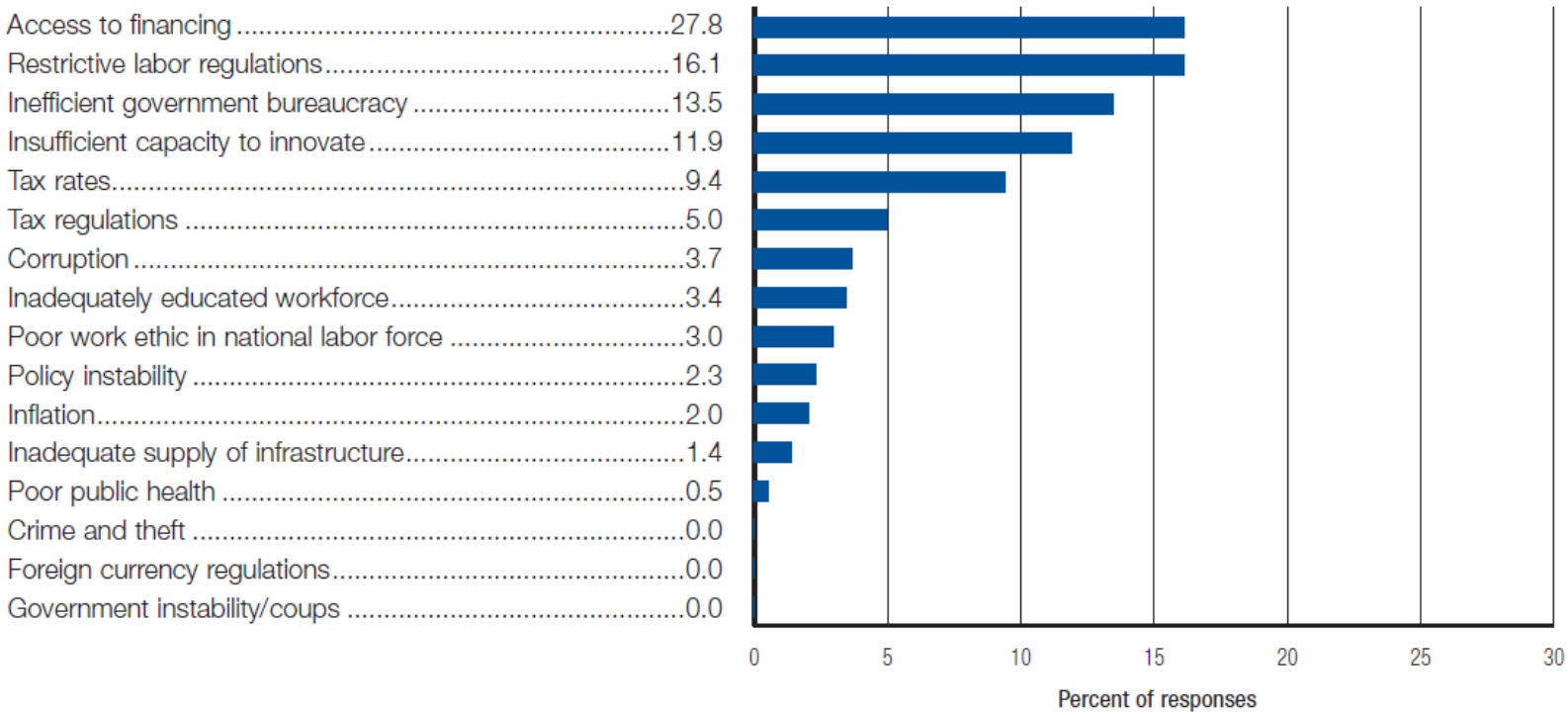
	Rank (out of 144)	Score (1–7)
GCI 2012–2013	**36**	**4.6**
GCI 2011–2012 (out of 142)	36	4.5
GCI 2010–2011 (out of 139)	42	4.5
Basic requirements (20.0%)	**36**	**5.1**
Institutions	48	4.2
Infrastructure	10	5.9
Macroeconomic environment	104	4.2
Health and primary education	36	6.1
Efficiency enhancers (50.0%)	**29**	**4.7**
Higher education and training	29	5.0
Goods market efficiency	55	4.4
Labor market efficiency	108	4.0
Financial market development	82	3.9
Technological readiness	26	5.3
Market size	14	5.5
Innovation and sophistication factors (30.0%)	**31**	**4.1**
Business sophistication	32	4.5
Innovation	35	3.8



Fuente:The Global Competitiveness Report 2012-2013
World Economic Forum pp.326

WEF. Global Competitiveness Index
Spain

The most problematic factors for doing business

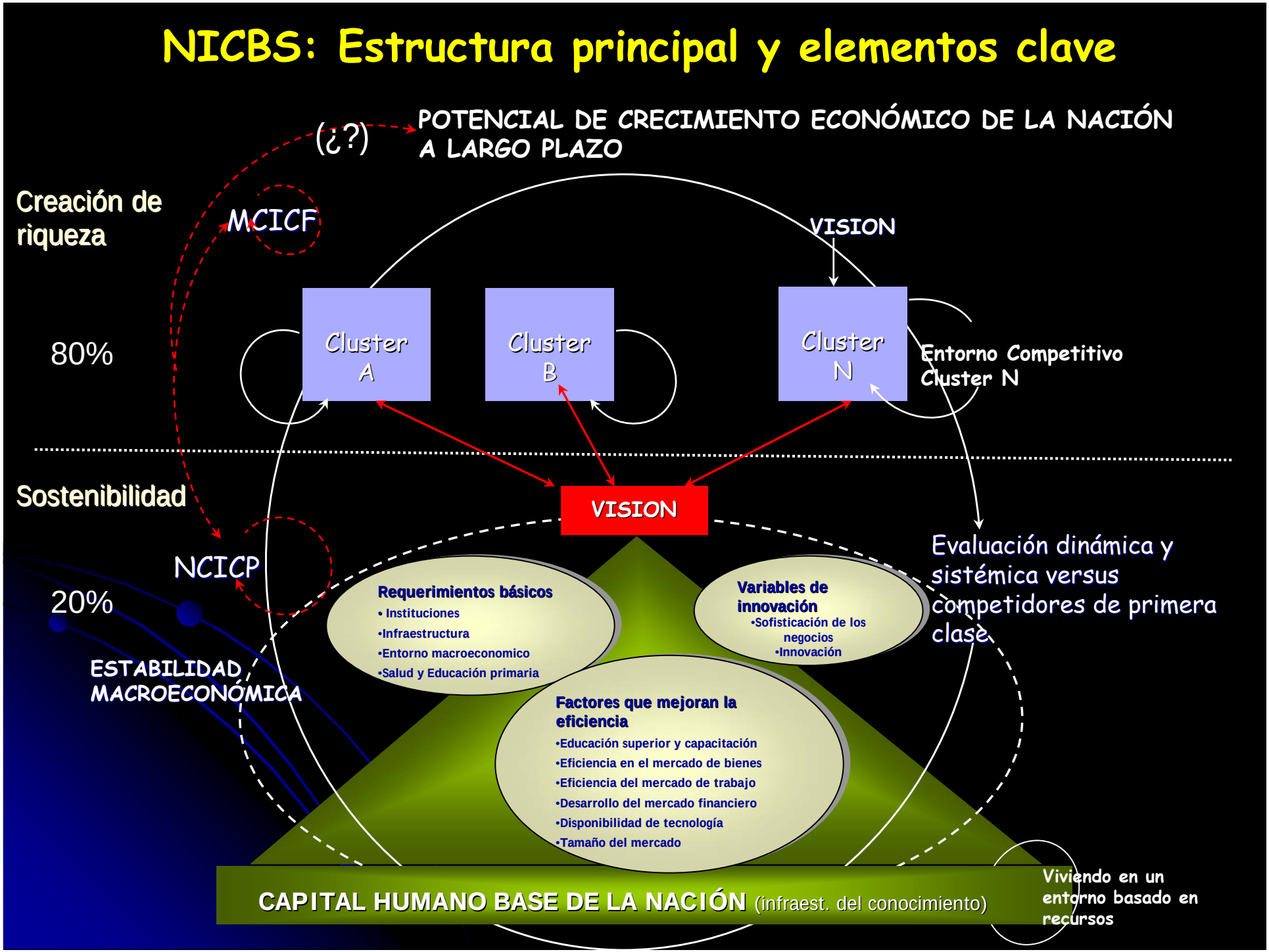


Note: From the list of factors above, respondents were asked to select the five most problematic for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The bars in the figure show the responses weighted according to their rankings.

© 2012 World Economic Forum

Fuente:The Global Competitiveness Report 2012-2013
World Economic Forum pp.326

NICBS: Estructura principal y elementos clave



6. La salida de la crisis en la economía española: Necesidad de cambio de modelo económico de crecimiento.

"FROM BRICKS TO BRAINS"

- **DE UN MODELO BASADO EN EL LADRILLO, EL TURISMO Y LOS SERVICIOS a un modelo más intensivo en conocimiento**

- CARACTERÍSTICAS DE ESTE NUEVO MODELO: **agricultura muy selectiva, industria muy importante con escasos costes medioambientales y además volcada al exterior gracias a su avanzada tecnología, no demasiada construcción, y sobre todo por muchos servicios del más alto valor añadido.**

- CARACTERÍSTICAS DEL MODELO ACTUAL: **producción primaria débil (3% del PIB), construcción hipertrofiada (12% del PIB), industria + producción de energía (17% del PIB) y que básicamente concentra sus exportaciones en el automóvil y sus componentes, pero sobre modelos de segundo nivel tecnológico. finalmente servicios concentrados en torno al turismo y el sector público (68% del PIB).**

The way out of the crisis in the Spanish economy: Structural reforms.

- Urgent reforms:
  - The labour market
  - The financial system
  - The public deficit
- Other reforms:
  - Regulatory reforms (efficient regulatory framework to support firm creation and boost the innovative capacity of the economy)
  - Education
  - Judicial system
  - State model
  - Energy system
  - Health system
  - Pension system

Posibles salidas de la crisis de la Zona Euro

- Quiebra ordenada de algunos países periféricos sin salir del euro (Grecia, etc)
- Quiebra ordenada de algunos países periféricos saliendo del euro (Grecia, etc)
- Escisión de la zona euro en dos de diferente velocidad. 1ª y 2ª división.
- QE aplicado a la zona euro. 3 trillones de euros ECB. Emisiones de eurobonos.

Consecuencias para la divisa española

- Depreciación en mayor o menor medida. Puede ser mayor que el 20% o 30%.

NOURIEL ROUBINI W.E.F DAVOS

- The European Central Bank needs to act swiftly with massive monetary easing to prevent the crisis from deepening and austerity measures must be reined in.
- The euro needs to be 20 percent or even 30 percent weaker to help the eurozone economies.
- There are many problems in the euro zone such as the large public debt and the current accounts of some countries. These will not be solved by the ECB printing money.
- There's a severe recession in the periphery of the euro zone. Less austerity, more growth, that's what the euro zone needs today.

Source: www.cnbc.com

7. Posible evolución futura de la crisis.

W V

L

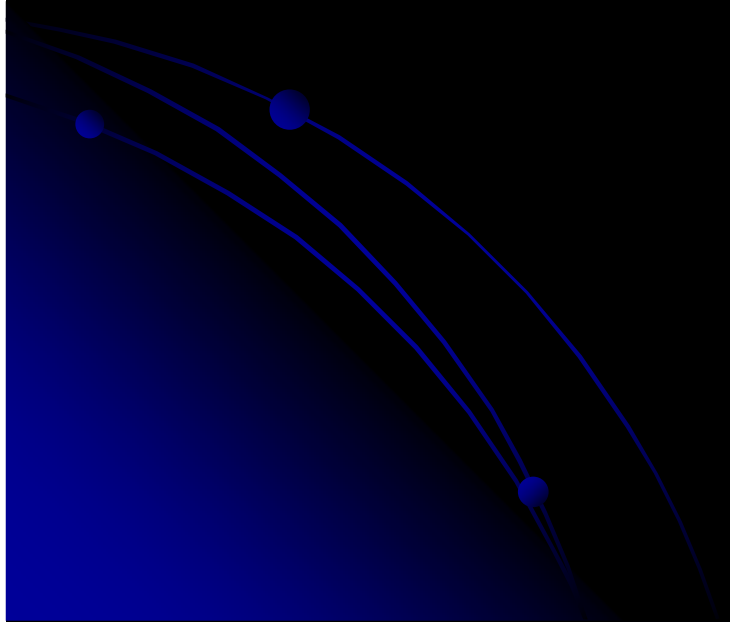
De la Champions League

Al club de los PIIGS

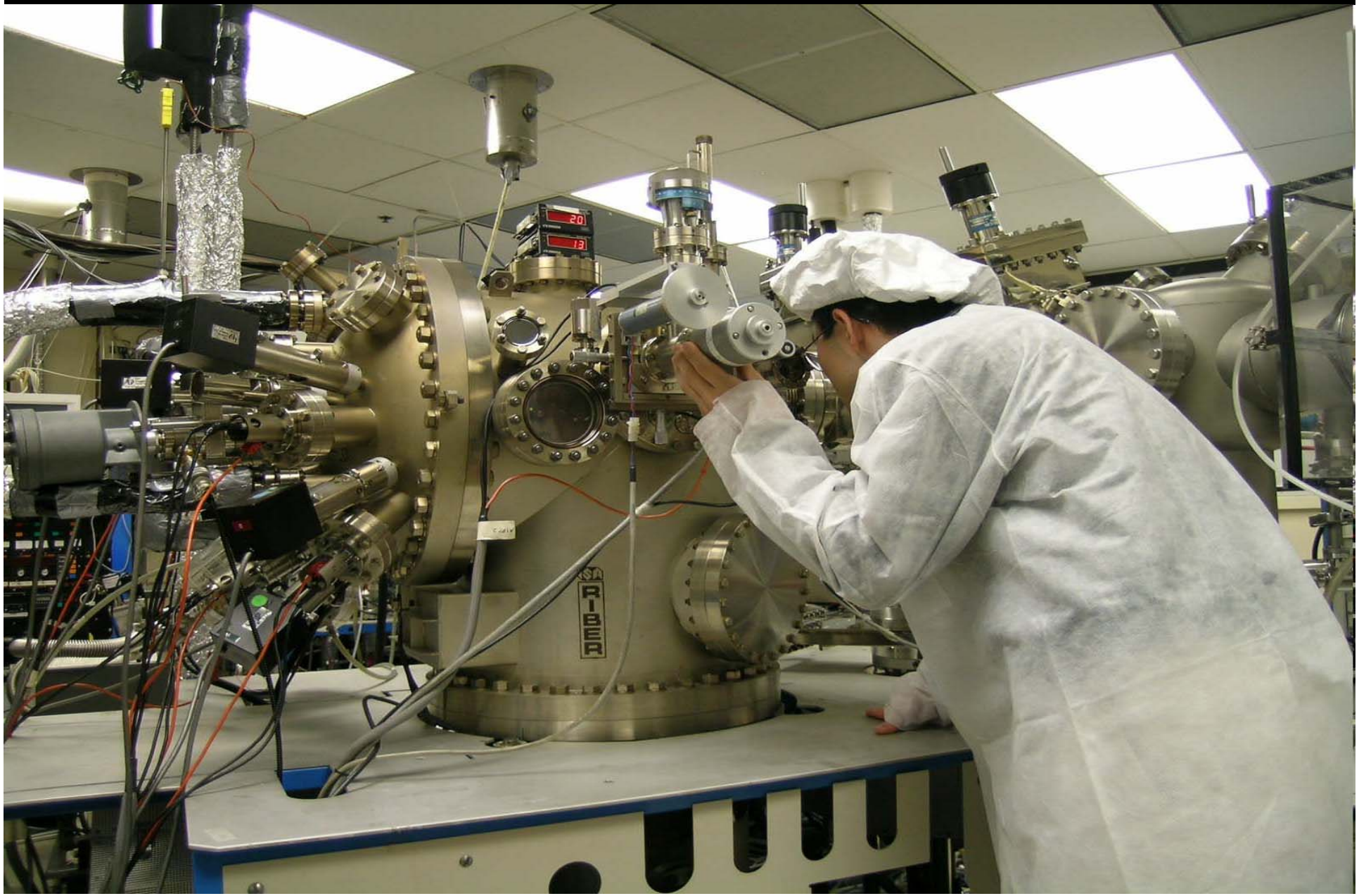
¿Hasta donde puede caer la economía?

Hasta que el nivel de vida de la población se corresponda con el nivel de lo que sabe y sobre todo de lo que sabe hacer mejor que los demás.

8. Reflexiones finales



"Labor omnia vincit improbus."



"Ora et labora."

crisis

Refranero español:
“El hambre agudiza el ingenio”

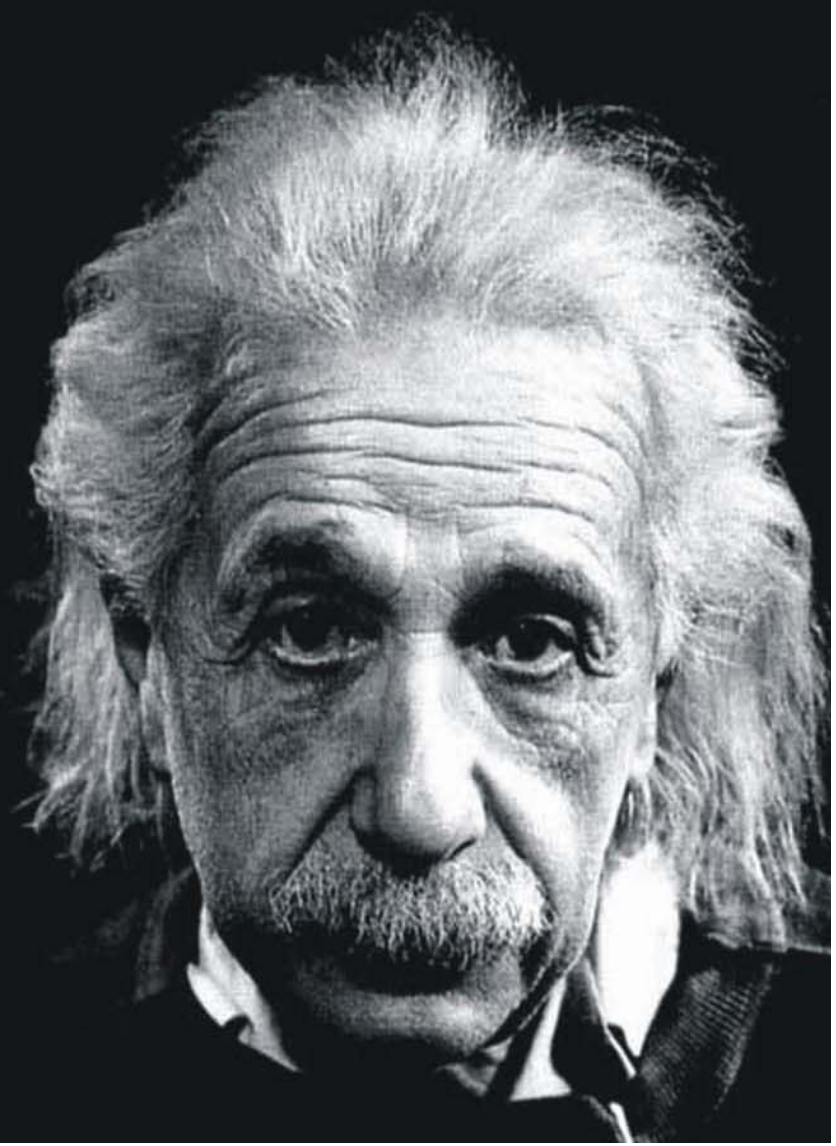
“No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países, porque la crisis trae progresos.

La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche. Es en la crisis donde nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar “superado”. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones.

La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia.

El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de Crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo.

En vez de esto, trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora: la tragedia de no querer luchar por superarla.”

Albert Einstein